



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 octobre 2022

## STEVE BURGGRAF ET MATHIAS DOSNE RACHETENT LE GROUPE NAUTILUS AUX COTES D'AMDG PRIVATE EQUITY

Le groupe NAUTILUS change de mains à l'occasion d'un rachat mené à bien par Steve BURGGRAF (fondateur de BIG FERNAND) et Mathias DOSNE (ancien Président de MONDELEZ France), accompagnés par le Fonds d'investissement « CROISSANCE PME 1 » géré par AMDG Private Equity.

Le groupe NAUTILUS est un acteur clé des produits de la mer au travers des sociétés NAUTILUS FOOD et SAUMEXTRA.

- NAUTILUS FOOD est un acteur de choix sur la conserve de produits de la mer et leader sur le marché du crabe en conserve (57,4% de part de marché source Nielsen) sous la marque NAUTILUS.
- SAUMEXTRA est spécialisée dans la confection de poissons fumés, notamment du saumon, au sein de son usine basée à ANGERS. Elle commercialise l'essentiel de ses produits dans les réseaux BIO, sous la marque HERENS, et la RHF (Restauration Hors Foyers).

A travers les marques NAUTILUS CHEF et SAUMEXTRA le groupe est aussi un partenaire national important des restaurateurs (40% du CA du groupe). Le développement de nouvelles gammes pour la restauration sera un axe stratégique pour les nouveaux repreneurs.

Basé à PARIS, le Groupe NAUTILUS emploie 80 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 47 millions d'euros.

Steve BURGGRAF et Mathias DOSNE, actionnaires majoritaires du groupe, ciblent 80 millions d'euros de chiffre d'affaires à horizon 2026. Les nouveaux dirigeants projettent un plan de croissance ambitieux et étudient déjà des opportunités de croissance externe pour assoir le groupe NAUTILUS dans l'univers d'une alimentation saine et de qualité.

*« Le Groupe NAUTILUS détient un portefeuille de produits, un savoir-faire, un sourcing et une équipe de grande qualité. Ces forces vont nous permettre d'offrir aux consommateurs de nouvelles alternatives notamment à la consommation de viande souvent remise en question. » Mathias DOSNE*

*« Nous voulons faire briller la marque NAUTILUS, démocratiser la consommation du crabe et innover sur le saumon. La qualité de nos produits sera au cœur de notre stratégie de croissance » Steve BURGGRAF*

*« Nous sommes ravis d'avoir l'équipe AMDG Private equity à nos côtés. Ils seront un vrai moteur pour notre développement à venir. Nous apprécions leur engagement et constituons avec eux une vraie équipe au travail ! » Mathias DOSNE, Steve BURGGRAF*

Société : Groupe NAUTILUS

Acquéreurs : Steve BURGGRAF, Mathias DOSNE, AMDG PRIVATE EQUITY (Vanessa ROUSSET, Thomas BARROCHIN, Adrien RIGOLLET et Alexandre MERCIER)

Cédants : Stéphane BARBUT, Sebastien GUBLER

Conseils juridiques acquéreurs : LE DESK (Jean-Charles BEROARD), KELTEN (Laurent SIMON et Margaux COMBE)



Audit financier : ODERIS (Julien PASSERAT, Norian LEBROT, Alexandre DOYEN, Noémie AUBIN et Noëline LEMOIS)

Audit juridique, fiscal et social : SEA AVOCATS (Nicolas SAUVAGE), LE DESK (Jean-Charles BEROARD)

Audit des marques : INLEX (Clotilde PIEDNOEL)

Conseil juridique cédants : DE GAULLE FLEURANCE & ASSOCIES (Jean-Christophe AMY, Vincent SCHMITT, Bertille de BAYSER)

Dette : CAISSE D'EPARGNE HAUTS DE FRANCE (Cyril LABADIE, Vivien REVYN, Pierre-Olivier HAMY, Mathieu LE-SECH), CIC (), CAISSE D'EPARGNE BRETAGNE PAYS DE LA LOIRE (), CAISSE D'EPARGNE RHONE-ALPES (Sibel MONNET et Gaëlle GARDIN)

### **A propos de Steve BURGGRAF :**

Steve BURGGRAF est un entrepreneur au parcours réussi et innovant dans la restauration. Il est reconnu pour son sens du produit et ses qualités de chef d'entreprise.

Après différents projets réussis, en 2012, il donne naissance à la chaîne de restaurants BIG FERNAND. BIG FERNAND est souvent cité comme étant une des enseignes préférées des français. C'est ainsi que l'entreprise réalise 50 millions d'€ de Chiffre d'affaires avec l'ouverture de 50 restaurants dont Londres, Hong Kong et Dubaï. Steve cède en 2017 son activité dont il reste Président jusqu'en 2019.

### **A propos de Mathias DOSNE :**

Mathias DOSNE est un chef d'entreprise expérimenté de l'industrie agro-alimentaire. Il est reconnu pour sa connaissance de la grande distribution et ses qualités managériales. Après 15 ans chez COCA-COLA où il devient Directeur Commercial il poursuit sa carrière en 2016 en devenant Président de MONDELEZ France (1,8Mds€, 3500 employés, 9 usines) pendant 6 ans. Il y mène de nombreuses transformations, assure la croissance de l'entreprise et la prépare aux enjeux d'avenir.

### **A propos d'AMDG PRIVATE EQUITY :**

AMDG PRIVATE EQUITY, dirigée par Vanessa ROUSSET et Thomas BARROCHIN, est une Société de Gestion agréée par l'AMF (Autorité des Marchés Financiers) et spécialisée dans le financement en capital de projets de croissance et de transmission des entreprises françaises.