

LAVAZZA S'OUVRE À DE NOUVEAUX HORIZONS CULTURELS AVEC GRINDIN COFFEE

Le partenariat avec Terrence « Pusha T » Thornton et Pharrell Williams réinvente l'expérience du café à la croisée des cultures, de la musique et de la créativité.

Turin, le 14 septembre 2026 - Lavazza, référence de l'excellence du café depuis plus de 130 ans, annonce aujourd'hui sa collaboration avec **Grindin Coffee**, une nouvelle étape qui inscrit la marque au croisement de la musique, de la créativité et de l'art de vivre.

Avec **Grindin Coffee**, la nouvelle marque cofondée par **Terrence « Pusha T » Thornton et Pharrell Williams** pour le marché américain, Lavazza poursuit son exploration de nouveaux territoires culturels et s'ouvre à de nouvelles communautés. Cette collaboration s'inscrit dans l'engagement de longue date de la marque en faveur de la culture contemporaine et de ses nouvelles formes d'expression, avec toujours le café comme trait d'union et source de créativité.

Le partenariat avec **Pusha T et Pharrell Williams** ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de Lavazza. Après avoir marqué la culture populaire italienne à travers des campagnes devenues emblématiques dès les années 1960, la marque s'associe aujourd'hui à deux figures majeures de la culture hip-hop internationale.

« Grindin Coffee représente bien plus qu'une collaboration autour d'un produit pour Lavazza : c'est une rencontre entre les générations et les cultures », déclare Carlo Colpo, Directeur Marketing du Groupe Lavazza.

« Cette collaboration illustre la capacité du café à créer des passerelles, à rassembler et à faire émerger de nouvelles idées. Nous sommes fiers de mettre la qualité Lavazza et plus d'un siècle de savoir-faire au service d'une marque qui incarne l'énergie et l'ambition de son époque. Ensemble, nous souhaitons imaginer une expérience du café qui dépasse la tasse, capable de créer de nouvelles connexions et de parler aux nouvelles générations. »

Énergie, audace, créativité et innovation : autant de valeurs qui réunissent Lavazza et Grindin Coffee. Au cœur de cette rencontre, le plaisir reste le fil conducteur. Lavazza met son expertise et sa connaissance du café au service de nouveaux univers, avec l'ambition de faire du café un véritable point de rencontre entre les cultures et les communautés.

Groupe Lavazza

Fondée à Turin en 1895, la société Lavazza appartient à la famille Lavazza depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe figure parmi les principaux acteurs du secteur mondial du café, avec un chiffre d'affaires de plus de 3,9 milliards d'euros et un portefeuille de marques de premier plan qui dominent leurs marchés respectifs, telles que Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse.

Il est présent dans tous les secteurs d'activité et opère sur 140 marchés, avec 9 usines de production réparties dans 5 pays. La présence mondiale du Groupe est le fruit de plus de 130 ans de croissance et les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent d'une réussite remarquable, avec pour objectif de continuer à offrir le meilleur café possible, sous toutes ses formes, en accordant une attention particulière à chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement, de la sélection de la matière première au produit dans la tasse.

Le groupe Lavazza a révolutionné la culture du café en investissant sans relâche dans la recherche et le développement : de l'intuition qui a marqué les premiers succès de l'entreprise - le mélange de café - au développement de solutions d'emballage innovantes ; du premier espresso dégusté dans l'espace aux dizaines de brevets industriels. Cette capacité à devancer son temps se reflète également dans l'attention portée aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux - qui ont toujours constitué une référence pour orienter les stratégies d'entreprise. « Faire naître chaque matin un monde meilleur » : telle est la raison d'être du groupe Lavazza, qui vise à créer de la valeur pour ses actionnaires, ses collaborateurs, ses consommateurs et les communautés au sein desquelles il opère, en alliant compétitivité et responsabilité sociale et environnementale.