

Communiqué de presse – Flycup X Coca-Cola

Coca-Cola va proposer un nouveau packaging alimentaire pour la consommation nomade

Coca-Cola va distribuer les Flycup cet été

Coca-Cola va proposer à ses partenaires restaurateurs un nouveau packaging alimentaire pour répondre aux nouvelles tendances de consommation plus nomades ; il s'agit du Flycup.

La volonté de Coca-Cola est d'être présent dans les différents moments de partage et de consommation, notamment chez les jeunes. La volonté de Coca-Cola est d'être présent dans les différents moments de partage et de consommation, notamment chez les jeunes.

Il est vrai qu'aujourd'hui, le schéma classique des 3 repas, à table et à heures fixes, est révolu. Les modes de vie plus urbains, les nouveaux services de vente à emporter, de livraison et la digitalisation ont bouleversé nos modes de consommation.

Ainsi, pour répondre à ces nouvelles tendances et toucher les jeunes publics, Coca-Cola a décidé de distribuer, durant tout l'été et chez plus de 2 000 points de vente à emporter, les packaging Flycup. Rien de plus que 100 000 Flycup seront proposés partout en France !

Flycup, un nouvel outil de communication mobile Coca-Cola

Au-delà d'une expérience de consommation nomade améliorée, l'autre atout pour Coca-Cola avec le Flycup est de l'utiliser comme un outil de communication. En effet, la marque Coca-Cola est directement présente dans les mains de ses consommateurs. De plus, la communication est mobile car elle suit l'utilisateur final du début à la fin de son expérience.

Pour Flycup, cette association est très prometteuse puisqu'elle va permettre à la jeune start-up d'être présente partout en France dans de nombreux points de restauration.

Une activation digitale à part entière

Coca-Cola a également décidé d'ajouter un QR Code sur les Flycup. Ce QR Code est à flasher et permet de se rendre sur une page dédiée à un jeu en lien avec l'animation Coca-Cola. De nombreux lots sont à gagner ! L'intérêt de cette activation digitale est de poursuivre l'expérience de la marque au-delà du moment de consommation.

A propos

Flycup une start-up rennaise fondée en 2018 par Olivier Rousseau Elle propose des emballages alimentaires innovants pour la vente à emporter. En plus du secteur de la vente à emporter et de la restauration rapide, Flycup est aussi apprécié par les événements et notamment les stades. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.flycup-packaging.com !