



Marque pionnière dans le secteur des mixers, Fever-Tree continue d'imposer son leadership au sein d'une catégorie en forte croissance.



Désormais une évidence dans le secteur des cocktails et des spiritueux, le mixer premium est pourtant une catégorie récente, créée en 2005 avec le lancement de la marque anglaise Fever-Tree, qui domine depuis le marché. Cette marque visionnaire continue d'être une véritable référence pour tous les acteurs du CHR et développe fortement sa notoriété auprès du grand public, notamment grâce à l'émergence des cocktails à domicile, tendance qui a explosé durant la crise sanitaire. Une opportunité sur laquelle la marque capitalise pour maintenir sa place de leader.

Une marque pionnière, alliant choix et qualité, venue répondre à une véritable attente des consommateurs

Les Britanniques Tim Warrillow et Charles Rolls, cofondateurs de Fever-Tree, ont lancé en 2005 cette nouvelle marque afin d'apporter qualité et choix dans une catégorie auparavant délaissée, les mixers. Leur leitmotiv : « Si ¾ de votre cocktail est composé de mixer, choisissez le meilleur ! ». Un parti-pris qui s'intègre dans une véritable tendance de fond de mieux consommer, tous secteurs confondus. En sublimant les spiritueux dans la création de cocktails, Fever-Tree lance ainsi la nouvelle catégorie des mixers premium.

La particularité de Fever-Tree : des ingrédients de qualité, uniques, authentiques et 100% naturels, pour des mixers sans aucun édulcorant, ni colorant ou conservateur artificiel. Avec sa bouteille en verre, facilement identifiable, ou son format canette recyclable, Fever-Tree offre une véritable expérience qualitative à la dégustation.

Enfin, Fever-Tree est le seul acteur à proposer un choix aussi large de références dans le secteur des mixers. La marque propose ainsi 6 tonics, 2 mixers au gingembre, 1 limonade et 1 eau gazeuse, afin de couvrir toutes les catégories de spiritueux et tous les besoins en cocktails, avec ou sans alcool !

Plébiscitée par les professionnels, Fever-Tree bénéficie d'une véritable légitimité dans le secteur et a été élue marque de mixers de prédilection des meilleurs bars au monde pour la 7^{ème} année consécutive au classement Drinks International 2021. Un avis partagé par les plus grands Chefs, puisque la marque est présente sur les plus belles tables de France et est régulièrement choisie par la nouvelle génération de Chefs émergents.

Une marque dans l'air du temps, qui s'inscrit dans les tendances de consommation

Un soutien qui s'explique par son positionnement de précurseur sur un secteur aujourd'hui en pleine expansion : on assiste à une véritable premiumisation de la catégorie des mixers (tonics & ginger), tous formats confondus. En effet, cette catégorie connaît une très belle croissance avec +9% en volume et +13% en valeur (source : Nielsen HMSM Proxi – CAM P5 2021). Cette valorisation est liée notamment à l'évolution du mix produit : des plus petits formats premium et l'utilisation de matières plus éco-responsables.

Au sein de cette catégorie, le segment premium mixers connaît la plus forte croissance avec +92% en valeur (source : Nielsen HMSM Proxi – CAM P5 2021). On peut ainsi noter, depuis 2018, la mise sur le marché de nombreuses nouvelles marques de premium mixers (bien souvent issues de grands groupes) qui choisissent de suivre la tendance initiée par Fever-Tree, présente en GMS depuis 2014.



La percée des cocktails à la maison permet à Fever-Tree d'être toujours numéro 1 et de booster le segment en GMS

Présente dans plus de 80 pays dans le Monde, Fever-Tree enregistre de très belles performances en France, tous réseaux confondus (données internes LMDW FY2020). La marque progresse de 47% sur le premier semestre 2021 malgré la fermeture du réseau CHR qui représentait environ 45% du CA avant la crise (données internes LMDW).

Une croissance qui s'explique notamment par la montée en puissance des cocktails préparés à la maison (Gin & Tonic ou Moscow Mule par exemple), qui se positionnent désormais comme une alternative au vin et à la bière. Ainsi, en GMS, la marque connaît une croissance de 94% vs 2020 et contribue à 69% de la croissance valeur de la catégorie premium mixers données Nielsen HMSM Proxi – CAM P5 2021).

Une success story qui continue de s'écrire, avec le lancement en 2021 d'un nouveau format de canette pour sa référence phare Ginger Beer, ainsi que de belles innovations prévues début 2022 avec de nouveaux parfums inédits !



L'histoire de Fever-Tree à découvrir dans cette [vidéo](#)
