



Eden Park
PARIS

LENÔTRE & EDEN PARK !

Cette année encore, Lenôtre et Eden Park réinterprètent le maillot de rugby tout en tradition et en gourmandise pour mettre à l'honneur tous les papas !



LENÔTRE ET EDEN PARK

Réunis autour de valeurs communes et d'un engouement pour l'excellence, l'élégance et l'art de vivre à la française, les piliers de ces deux Maisons, Guy Krenzer, Directeur de la Création Lenôtre et doublement sacré un des Meilleurs Ouvriers de France, et Franck Mesnel, Co-fondateur de la marque Eden Park et ses 56 sélections en Équipe de France de Rugby, ont rythmé cette collaboration par la créativité et l'originalité.

A l'occasion de la fête des pères, les Maisons ont imaginé pour la deuxième année consécutive, deux créations riches en gourmandise, l'entremets « Icône by Eden Park x Lenôtre », reprenant la forme de l'emblématique maillot de rugby et un délicieux coffret de 12 bonbons en chocolat signé Lenôtre x Eden Park.

Un match gagnant, pour ces passionnés de bonnes et belles choses, qui fera sensation auprès de tous les papas, fans de pâtisseries fines, de chocolat, de mode, de rugby ou de French Flair !



L'ICÔNE BY EDEN PARK X LENÔTRE

A l'instar de l'alliance des couleurs marine et rose qui marque d'une touche singulière et élégante les collections Eden Park, l'entremets fête des pères l'icône by Eden Park x Lenôtre mêle avec harmonie l'intensité du chocolat noir à la fraîcheur de la framboise.

Celui-ci est composé d'une couche de biscuit amande imbibé à la framboise, en alternance avec un crèmeux framboise et une ganache au chocolat noir et lait – framboise. L'icône part à la conquête des palais grâce à une première ligne aromatique intensément chocolatée, puis fait la passe à une note acidulée et addictive de framboise.

Le souci du détail, qui caractérise les deux Maisons, se retrouve dans le travail du col rose en décor, réalisé à la main.

Prix de vente : 54 euros

*Ces créations uniques seront disponibles en édition limitée
du mercredi 8 au dimanche 26 juin 2022 dans les
boutiques Lenôtre et sur le site www.lenotre.com*



UN COFFRET TOUT CHOCOLAT POUR FÊTER LES PAPAS !



COFFRET DE 12 BONBONS DE CHOCOLAT EDEN PARK X LENÔTRE

Ce délicieux coffret de 12 bonbons de chocolat est composé de :

- 4 ganaches au chocolat noir de Madagascar, à la pulpe et au miel de litchi, décorées de l'emblématique nœud rose d'Eden Park
- 2 pralinés aux amandes Valencia et noisettes françaises, enrichis d'un sablé nature et recouverts d'un croquant d'amandes caramélisées et enrobés de chocolat au lait
- 2 pralinés purs noisettes françaises, enrobés de chocolat au lait
- 2 pralinés à l'ancienne aux pignons de pin et noisettes françaises torréfiées, enrobés de chocolat noir
- 2 pralinés amande et pâte de noisettes, le tout mélangé à un subtil de sarrasin torréfié, enrobés de lait au chocolat

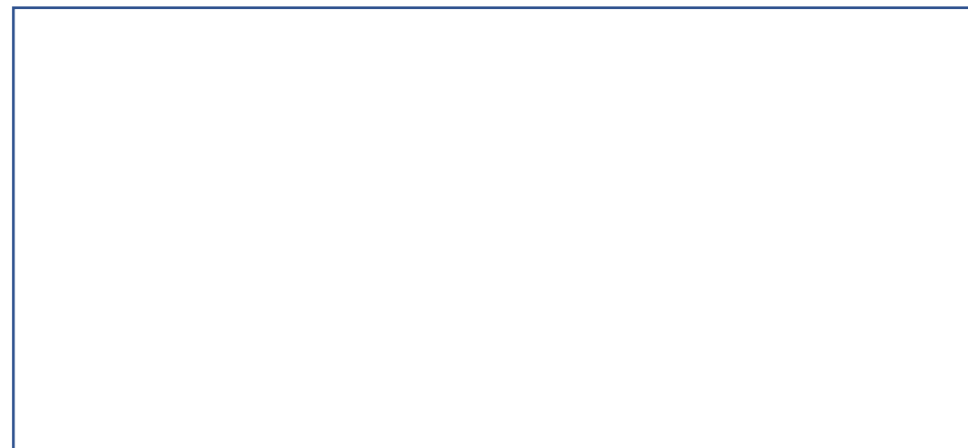
Prix de vente : 18 euros

Ces créations uniques seront disponibles en édition limitée du mercredi 8 au dimanche 26 juin 2022 dans les boutiques Lenôtre et sur le site www.lenotre.com



À PROPOS DE LENÔTRE

Depuis 1957, nous célébrons les petits et grands moments de votre vie, dans nos boutiques, lors d'événements sur mesure et au sein de notre école. Pionniers de l'excellence française engagée, les femmes, les hommes et les chefs de la maison Lenôtre s'unissent à leurs clients, pour leur faire vivre des émotions intenses, que seules nos créations peuvent susciter. Lenôtre, artisans-créateurs d'émotions



À PROPOS D'EDEN PARK

Fondée en 1987, la Maison Eden Park souffle cette année sa 35ème bougie. Elle est la première marque de mode premium au monde, inspirée du rugby. Au fil des années, Eden Park a su mettre en avant son ADN rugby et son logo : le petit nœud papillon rose inscrit dans tous les esprits. Chaque saison, elle propose une nouvelle version de sa mode contemporaine, premium et décalée, juste ce qu'il faut. La griffe se démarque invariablement et attire l'œil par la richesse de ses détails, l'exclusivité de ses imprimés, de son côté hybride et de sa volonté de concilier engagement durable et créativité. Eden Park sait être à la fois authentique, signée et élégante. En défendant un savoir-faire et une création à la française, elle caractérise parfaitement le French Flair. La Maison Eden Park est présente aujourd'hui dans 34 pays avec près de 550 points de vente et elle continue d'accroître son développement en France et à l'international.

