

CHOOSE FRANCE 2026**FERRERO FRANCE ANNONCE 60 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENTS.**

- A cette occasion, le Groupe annonce le lancement de la nouvelle référence **Nutella Cookies**, dont la production à l'usine de Nieppe s'appuiera sur une ligne unique pour l'Europe.
- Depuis 2021, Ferrero a investi 210 millions d'euros sur le territoire, faisant de l'entreprise un pilier économique durable et majeur en France.

Mont-Saint-Aignan, le 1er juin 2026 – *À l'occasion du sommet Choose France, événement destiné à promouvoir l'attractivité économique de la France auprès des investisseurs internationaux, Ferrero réaffirme son engagement financier durable sur le territoire français. Depuis cinq ans, le groupe Ferrero a réalisé 210 millions d'euros d'investissements en France afin de renforcer ses capacités industrielles et logistiques, moderniser ses sites et accompagner la croissance de ses marques emblématiques.*

Dans cette dynamique, Ferrero France annonce aujourd'hui un nouvel investissement de 60 millions d'euros sur son site de Villers-Écalles (Normandie), ainsi qu'à l'usine de Nieppe (Hauts-de-France), détenue par Biscuits Delacre, société affiliée à Ferrero, dans le cadre du lancement d'un nouveau produit de la marque Nutella.

Une dynamique d'investissement pérenne et ancrée dans les territoires

Présent en France depuis plus de 60 ans, Ferrero poursuit le développement de ses activités industrielles et logistiques avec une ambition constante : renforcer durablement ses capacités de production, moderniser ses infrastructures et accompagner la croissance de ses marques sur le territoire.

Depuis 2021, le Groupe a ainsi réalisé près de **210 millions d'euros d'investissements en France**, consacrés à la modernisation de ses sites industriels, au développement de ses capacités logistiques ainsi qu'à la transformation environnementale de ses infrastructures.

À travers ces investissements, le Groupe confirme le rôle stratégique de la France dans son développement européen et réaffirme son attachement aux territoires dans lesquels il est implanté. Cette trajectoire d'investissement contribue également au soutien de l'emploi et au développement industriel des territoires, notamment à travers les projets engagés à Nieppe, dans les Hauts-de-France.

Cette stratégie s'est notamment concrétisée par plusieurs projets industriels et logistiques déjà engagés et réalisés concrètement sur le territoire depuis 2021 :

- La modernisation et la poursuite des investissements de transformation industrielle et environnementale sur le site de Villers-Écalles, première usine de production de Nutella (26%) dans le monde, pour un investissement de 15 millions d'euros

- Le développement d'une nouvelle ligne de conditionnement de Nutella 3 kg destiné aux professionnels, pour un investissement de 15 millions d'euros
- Et aujourd'hui, une nouvelle étape à l'usine de Nieppe avec le lancement de Nutella Cookies et le déploiement d'une ligne de production unique pour le marché européen, représentant un investissement d'environ 30 millions d'euros.
- L'achèvement de la construction des deux entrepôts logistiques de Cléon et Barentin, annoncé lors de l'édition *Choose France 2025*

À travers ces investissements déployés en France, Ferrero réaffirme une approche fondée sur des réalisations concrètes et durables au service de l'industrie, de l'emploi local et de l'attractivité des territoires. Le Groupe confirme ainsi sa volonté d'inscrire son développement en France dans le temps long, à travers des projets industriels effectivement mis en œuvre sur le terrain.

Ferrero en France représente aujourd'hui 1400 collaborateurs et 11300 emplois mobilisés en France (indirects et induits).

Une nouvelle étape de développement à Nieppe avec le lancement de Nutella Cookies

Dans le cadre du lancement de Nutella Cookies, un nouvel investissement de **30 millions d'euros** a été annoncé à l'usine de Nieppe, dans les Hauts-de-France, détenue par Biscuits Delacre, société affiliée à Ferrero. Ce projet accompagnera le développement des capacités industrielles dédiées à cette innovation stratégique pour la marque Nutella, à travers l'installation d'une ligne de production unique en Europe.

Avec ce nouvel investissement, Ferrero poursuit le renforcement de son empreinte industrielle en France en développant de nouvelles capacités de production destinées à soutenir la croissance du Groupe à travers l'innovation.

« La France occupe une place centrale dans la stratégie industrielle et logistique de Ferrero en Europe depuis de nombreuses années. Les investissements annoncés aujourd'hui traduisent notre volonté de poursuivre un développement durable et concret sur le territoire, en renforçant nos capacités industrielles, en accompagnant l'innovation de nos marques – à l'image du lancement de Nutella Cookies sur le marché français - et en contribuant durablement au dynamisme économique des régions dans lesquelles nous opérons. »
annonce Mauro de Felip, Directeur Général de Ferrero France

À propos de Ferrero en France

Ferrero en France est la filiale d'un groupe familial italien présent dans 170 pays et employant plus de 50 000 collaborateurs. En France, l'entreprise est présente sur 8 marchés (tartinables, barres chocolatées, tablettes de chocolat, pralines, pâtisseries industrielles fourrées, biscuits, petite confiserie de poche et glaces), avec des marques leader qui entretiennent depuis des générations un fort lien émotionnel et de confiance avec les Français : Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Raffaello et Tic Tac. L'entreprise distribue également les produits Delacre, Délichoc et Michel et Augustin en France. Ferrero en France, ce sont 1400 collaborateurs dont le cœur de métier est de fabriquer et de proposer aux consommateurs des produits de gourmandise d'une qualité irréprochable. Ils travaillent sur 4 sites en Normandie et au sein d'une force de vente présente sur l'ensemble du territoire national. Au quotidien, Ferrero s'appuie sur un

FERRERO |

savoir-faire unique et une démarche de responsabilité forte à tous les niveaux pour créer de la valeur pour ses collaborateurs, ses consommateurs, ses partenaires et plus globalement son territoire.