

# EXPERIENCED CAPITAL

## Experienced Capital prend une participation significative dans la marque de néo-boulangerie The French Bastards

Paris, le 16 mai 2024

Experienced Capital (ECP) annonce avoir finalisé une prise de participation significative dans The French Bastards, un concept de néo-boulangerie premium lancé en 2018 bousculant les codes traditionnels de la boulangerie-pâtisserie française. En devenant le deuxième actionnaire de la marque avec près de 30% du capital derrière les fondateurs, qui restent majoritaires, ECP se positionne sur un nouveau territoire de la consommation premium avec un premier investissement dans le secteur de la boulangerie-pâtisserie.

En un peu plus de cinq ans, et grâce à une équipe dirigeante complémentaire et de grand talent, The French Bastards s'est imposé comme l'un des acteurs français les plus innovants du secteur de la boulangerie-pâtisserie, utilisant des codes proches des univers de la beauté et du luxe pour porter une marque forte soutenue par une communauté engagée et diversifiée, des produits généreux et créatifs dans toutes leurs catégories, et un concept de lieu physique singulier.

L'approche raisonnée de The French Bastards se traduit par l'utilisation de produits de saison et de matières premières françaises de qualité, privilégiant un savoir-faire artisanal et des circuits courts avec des fournisseurs français reconnus. Ses produits gourmands et reconnaissables revisitent les classiques du secteur en s'affranchissant des codes et en mettant la sensorialité et le client au cœur de l'offre.

La marque a également su fédérer une communauté française et internationale, notamment anglo-saxonne, très engagée sur les réseaux sociaux. The French Bastards réunit à date plus de 130 000 followers sur Instagram, fait notable à ce stade de maturité.

A date, The French Bastards compte sept boulangeries installées au cœur de Paris et à Lille, pensées individuellement comme des écrins à l'architecture brutaliste visant à incarner la marque et son univers. Au cours des prochaines années, la marque a vocation à significativement accélérer son développement, avec pour ambition de compter une quarantaine de lieux en propre à moyen terme, en France et à l'international. D'autres villes françaises, puis Londres, feront notamment partie des premières destinations privilégiées.

Avec cette nouvelle prise de participation, ECP poursuit sa stratégie d'investissement en accompagnant des marques premium et à fort potentiel qui bousculent les codes de la consommation en incarnant l'excellence et l'audace d'innover, des valeurs pleinement portées par The French Bastards. L'équipe réalise ainsi le sixième investissement du véhicule ECP II, fonds de 96 m€ investissant des tickets de 8m€ à 20m€ sur tous les segments de la consommation en France et en Europe.

A l'occasion de cette annonce, Emmanuel Pradère, Président et co-fondateur d'Experienced Capital, a déclaré : « *Chez Experienced Capital, nous soutenons les entrepreneurs et les marques qui influencent l'avenir de leur industrie pour toujours mieux répondre aux attentes des consommateurs premium : c'est ce que fait The French Bastards. Nous sommes convaincus que l'entreprise dispose d'un potentiel important pour contribuer à transformer durablement le paysage de la boulangerie-pâtisserie, en France et au-delà de nos frontières.* »

Amélie Gosselin-Furno, Associée d'Experienced Capital, a ajouté : « *Nous sommes très heureux de démarrer cette aventure aux côtés d'une équipe dirigeante de grand talent, et de les accompagner dans cette nouvelle étape de développement, avec le concours de nos experts opérationnels, pour les aider à faire grandir cette marque prometteuse.* »

Julien Abourmad, Emmanuel Gunther, David Abehsera et Victor Muraille, dirigeants de The French Bastards, ont également commenté : « *Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Experienced Capital, qui va nous permettre de continuer à faire grandir notre concept et notre marque tout en préservant notre identité et nos valeurs.* »

### ***A propos d'Experienced Capital***

Experienced Capital (ECP) est un fonds d'investissement opérationnel dédié aux marques premium. Fort d'une équipe de 14 professionnels des métiers du capital investissement et d'experts opérationnels du secteur, ECP accompagne une dizaine de marques à fort potentiel issus des univers aussi variés que la beauté et le bien-être, les loisirs expérientiels, l'ameublement, le sport, la mode et les accessoires ou la restauration et qu'il soutient dans la première phase d'accélération de leur croissance. ECP détient des participations dans Balibaris, Le Slip Français, Figaret, Sessùn, BAM Karaoke Box, NV Gallery, L:a Bruket, Oh My Cream!, Monday Sports Club, Nouvelle Garde et Reform. Plus d'informations : [www.excp.com](http://www.excp.com)

### ***A propos de The French Bastards***

The French Bastards est un concept de néo-boulangerie cassant les codes de la boulangerie-pâtisserie française fondé en 2018 par trois amis d'enfance, Emmanuel Gunther, Julien Abourmad et David Abehsera. Ils sont partis du constat que la majorité des boulangeries-pâtisseries parisiennes ne répondaient plus aux attentes des consommateurs, en matière d'offre produits ou d'expérience client. The French Bastards revendique une approche gourmande, avec des recettes ultra-généreuses. En six ans, The French Bastards a ouvert six boulangeries à Paris et une à Lille. Plus d'informations : [www.thefrenchbastards.fr/fr](http://www.thefrenchbastards.fr/fr)

### ***Conseils juridiques de l'opération***

***Pour Experienced Capital*** : Proskauer Rose (Matthieu Lampel, Aymeric Robine, Edouard Planchon)

***Pour The French Bastards*** : Joffe & Associés (Thomas Saltiel, Océane Christmann)