



Fever-Tree est élue marque N°1 dans le monde au classement Drinks International pour la 9^e année consécutive !

Véritable référence dans le monde du CHR, le prestigieux classement « Drinks International » a récompensé une nouvelle fois Fever-Tree. En effet, pour la 9^e année consécutive, Fever-Tree est élue marque de mixer la plus vendue et la plus tendance par les meilleurs bars au monde.



Sourçant les meilleurs ingrédients aux 4 coins de la planète, les deux fondateurs de Fever-Tree, Charles Rolls et Tim Warrillow, réhabilitent l'image des mixers en faisant découvrir des saveurs uniques. Une gamme complète aujourd'hui plébiscitée par les plus grands bartenders, qui ont placé Fever-Tree cette année encore en leader incontesté dans sa catégorie.

Drinks International, classement incontournable dans le secteur

Etabli par les 100 meilleurs bars au Monde, comprenant des gagnants de compétitions mondiales (World's 50 Best Bars et Tales of the Cocktail's Spirited Awards), régionales (Asia's 50 Best Bars ou Drink Magazine's Bar Awards) et nationales (Class Bar Awards, Australian Bartender Awards), le classement Drinks International récompense les meilleures marques de boissons avec ou sans alcool, dans différentes catégories. Créé il y a 9 ans, le segment « Tonic Water » est dominé depuis par Fever-Tree sur ses deux prix, « Marque la plus vendue » et « Marque la plus tendance », et ce malgré l'apparition de nombreux concurrents.

Classement complet Drinks International 2023 à consulter [juste ici](#).

Fever-Tree, marque pionnière sur le segment des tonics

Pendant longtemps, les mixers ont été négligés et les ingrédients naturels étaient remplacés par des édulcorants artificiels. Les vrais amateurs de cocktails n'avaient pas d'autres choix que de noyer leurs spiritueux haut de gamme dans des mixers qui n'étaient pas à la hauteur. Charles Rolls et Tim Warrillow, les cofondateurs de Fever-Tree ont ainsi bouleversé les codes du secteur lorsqu'ils lancent en 2005 cette nouvelle offre de mixers de haute qualité, composés d'ingrédients 100% naturels.

Un premium mixer plébiscité par les bartenders Français

Marque leader en France de la catégorie premium mixers, Fever-Tree est plébiscitée par les bartenders et présente dans les plus hautes sphères de la gastronomie internationale – Fever-Tree est en effet à la carte de 9 des 10 meilleurs restaurants au Monde – cette gamme complète de premium mixers, sans aucun édulcorant, conservateur ou arôme artificiel, continue de s'imposer face à ses concurrents de plus en plus nombreux comme la référence absolue. Proposée à la carte de plus de 4 000 bars, hôtels et restaurants en France, la marque Fever-Tree offre 3 gammes différentes : les "gingers" (Ginger Beers et Ginger Ale), les "tonics", ainsi qu'une nouvelle offre de "sparklings" aux agrumes.

L'histoire de Fever-Tree à découvrir dans cette [vidéo](#).

@fevertreefrance





MIXERS

THIS IS A CATEGORY THAT HAS SPAWNED MANY BRANDS IN RECENT YEARS, BUT REMAINS DOMINATED BY FEVER TREE

THE GROWTH OF MIXERS – driven as it has been by

premiumisation – has brought a broad church of styles and avours, as brands seek to engineer the next big spirit-mixer trend, the sequel to the G&T.

Fever-Tree – itself now well-diversified – remains the reference for quality-end mixers. It is the house mixer in a third of our sample, boasting one of the largest shares in the Brands Report. Three-quarters of those that stock three mixers have Fever-Tree among the roster, presumably in answer to

the Fever-Tree bar call, which clearly does still happen. Just look at our Trending list – Fever-Tree still tops it.

Schweppes, through various premium lines and global distribution, has always been second since we've been polling. Half as many bars as Fever-Tree made it their top mixer – % – but it was available in more than a third of our sample.

Cola remains unfinished business for most mixer brands, try as they might to nibble away at the leader, Coca-Cola. One day, perhaps, but not today. Coca-Cola, on the back of just selling cola, is third in

COLA REMAINS UNFINISHED BUSINESS FOR MOST MIXER BRANDS

our list. No doubt it'd be higher in mainstream bars, but here, in the cocktail bar, Coke (helped though probably not driven by its Signature range) is the first called-upon mixer in % of bars and among the top three in more than a third.

As Fever-Tree becomes ever more mainstream in mature markets, it is a little exposed, with top bars increasingly looking towards brands with smaller footprints. In fourth (and second in our Trending list), Britvic-owned London Essence is a good example of a brand trying to out-premium premium, with % of our sample making it their house and a quarter making it among their top three.

Greek brand Three Cents, recently bought out by the Coca-Cola Company, was founded by bartenders and has a knack for coming up with avour profiles loved by the trade. It was a top-three brand in more than % of bars. Meanwhile, English heritage brand Fentimans, with its Victoriana vibes, was a top-three mixer

in % of our sample. Q Tonic had a relatively high proportion of house pours (%), while Germany's answer to Fever-Tree, Thomas Henry, was a top-three choice in % of bars. East Imperial (%) and Britvic (%) made up our top

BESTSELLING BRANDS

- 1 FEVER-TREE
- 2 SCHWEPES
- 3 COCA-COLA
- 4 LONDON ESSENCE CO
- 5 THREE CENTS
- 6 FENTIMANS
- 7 QTONIC
- 8 THOMAS HENRY
- 9 EAST IMPERIAL
- 10 BRITVIC

TOP TRENDING BRANDS

- 1 FEVER-TREE
- 2 LONDON ESSENCE CO
- 3 THREE CENTS
- 4 SCHWEPES
- 5 THOMAS HENRY
- 6 QTONIC
- 7 BRITVIC
- 8 BUNDEBERG
- 9 COCA-
- 10 COLA
- EAST IMPERIAL

