



Deliveroo s'associe une nouvelle fois au CEPROC pour proposer une formation de pizaiolo à des livreurs

Paris - France, le 4 août 2025

Pour la quatrième fois depuis 2021, Deliveroo s'associe au CEPROC (Centre d'Excellence des Professions Culinaires) pour permettre aux livreurs utilisateurs de sa plateforme d'acquérir de nouvelles compétences. Ce partenariat financé par Deliveroo permet aux livreurs et aux livreuses qui le souhaitent de suivre une formation professionnelle de pizaiolo (CQP) et de se former à un nouveau métier dans l'univers de la restauration.

Une formation courte et professionnalisante

Dès le 4 août, une communication sera envoyée à l'ensemble des livreurs afin qu'ils déposent leur candidature via la plateforme Deliveroo. La sélection des apprentis sera assurée jusqu'au 18 août 2025 par le CEPROC sur la base d'une lettre de motivation, d'un entretien et d'un test écrit.

La formation, d'une durée de huit semaines consécutives, repose sur un modèle mixte associant des cours théoriques et pratiques au CEPROC à des stages pratiques en situation réelle. En plus du financement, Deliveroo accompagne les livreurs en leur proposant d'effectuer leur stage auprès de restaurants partenaires de la plateforme. Le format de l'apprentissage permet aux participants de poursuivre leur activité de livraison en parallèle de leur formation s'ils le souhaitent, de manière à pouvoir assurer une certaine continuité dans leur activité. Trois sessions de formation auront lieu de septembre à novembre, de novembre à janvier et enfin de janvier à mars 2026. Chaque session accueillera des livreurs partenaires de la plateforme Deliveroo aux côtés des autres élèves du CEPROC.

Depuis 2021, dix-sept livreurs ont été formés grâce à ce programme. Certains ont même pu ouvrir leur propre pizzeria, comme Marius Monferran, ancien livreur qui est aujourd'hui à la tête d'un établissement dans le 11e arrondissement de Paris, nommé Mozzafiato.

Un partenariat pour favoriser la mobilité professionnelle et créer un tremplin vers d'autres carrières

« Nous savons que certains livreurs n'envisagent pas d'utiliser notre plateforme toute leur vie. Beaucoup l'utilisent ponctuellement, en complément d'une autre activité ou comme point de départ de leur parcours professionnel. Avec cette formation, nous souhaitons leur offrir une opportunité concrète de se former à un nouveau métier dans l'univers de la restauration. C'est une passerelle vers de nouvelles compétences, un tremplin pour explorer d'autres horizons professionnels et construire un avenir dans un secteur dynamique et plein de perspectives. C'est aussi, pour moi, ce qui donne tout son sens à mon travail chez Deliveroo, créer des opportunités pour ceux qui sont parfois loin des parcours de carrière classiques, et je suis fière d'y contribuer » a déclaré Melvina Sarfati El Grably, Directrice générale de Deliveroo France

« Cette formation CQP Pizzaiolo est particulièrement adaptée à des publics en reconversion ou souhaitant structurer leur savoir-faire. Nous sommes heureux de pouvoir, grâce à ce partenariat avec Deliveroo, ouvrir les portes de notre centre à des profils motivés et passionnés par le métier qui n'auraient pas forcément la possibilité de financer leur projet individuellement » a déclaré Xavier Geoffroy, Directeur Général du CEPROC

À propos de Deliveroo

Deliveroo est une entreprise primée à plusieurs reprises fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec près de 176 000 restaurants et commerces et plus de 130 000 livreurs partenaires afin de proposer la meilleure expérience de livraison à la demande au monde. L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, dispose de bureaux à l'international et opère dans 9 marchés, dont la Belgique, les Émirats Arabes Unis, la France, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, le Royaume-Uni, et Singapour.