



Deliveroo s'associe au Secours populaire en faveur de l'aide alimentaire



Crédit Photo : Martin Lagardère

Paris, le 19 avril 2023 - La société Deliveroo prolonge son partenariat avec l'association le Secours populaire, poursuivant son engagement en faveur des plus démunis. Ce partenariat vise à récolter des fonds pour soutenir les personnes en situation de précarité alimentaire.

- A date, ce sont plus de 100.000€ qui ont déjà été collectés via des dons de la part de Deliveroo et des utilisateurs de sa plateforme. Cette somme soutient les actions d'aide alimentaire mises en place par le Secours populaire en direction de plus de 1,6 millions de personnes en difficulté.
- Une nouvelle fonctionnalité est lancée : les utilisateurs de Deliveroo en France peuvent désormais faire des dons directement sur l'application et le site de Deliveroo grâce à une nouvelle fonctionnalité, leur permettant d'arrondir le montant de leur commande à l'euro supérieur ou de rajouter un don.



- Le partenariat avec le Secours populaire s'inscrit dans la campagne mondiale "Full Life" du groupe Deliveroo, avec un nouvel engagement qui ambitionne d'aider à offrir 4 millions de repas dans le monde via ses partenariats caritatifs.

Deliveroo et le Secours populaire poursuivent leur partenariat pour lutter contre la précarité alimentaire

Face à la précarité alimentaire de nombreux Français, Deliveroo et le Secours populaire ont décidé de poursuivre leur partenariat pour répondre à cette situation d'urgence.

Grâce à cette nouvelle fonctionnalité, l'objectif de Deliveroo France est de collecter 250.000€ au cours de l'année à venir. Pour ce faire, les utilisateurs pourront arrondir le montant de leur commande à l'euro supérieur. Tous les dons sont intégralement reversés à l'association pour financer des actions d'aide alimentaire telles que la distribution alimentaire, la mise en place de livres-services, des ateliers cuisine et des marchés pop' solidaires.



Melvina Sarfati El Grably, Directrice générale de Deliveroo France a rencontré Christian Lampin, Secrétaire national du Secours populaire français et Freddy Cabrimol, Directeur général du Secours populaire français Val de Marne

Crédit Photo : Martin Lagardère

Full life : une campagne déclinée dans 10 pays

Au-delà de la France, ce partenariat s'inscrit dans le cadre d'une nouvelle campagne mondiale "Full Life" grâce à laquelle le groupe Deliveroo a pour objectif d'aider à offrir 4 millions de repas dans le monde à travers ses différents partenaires caritatifs locaux dans les 12 mois à venir.

Les utilisateurs des 10 pays dans lesquels le groupe Deliveroo est présent pourront faire des dons via l'application et le site de Deliveroo. L'intégralité des bénéfices sera reversée à des associations d'aide alimentaire locales.

"Aujourd'hui 30% des Français n'ont pas accès à une alimentation saine 3 fois par jour. Nous sommes fiers de nous associer au Secours populaire pour contribuer à répondre à



cette urgence alimentaire et plus largement à une campagne internationale d'ampleur. Nous espérons que cette opération permettra de sensibiliser nos clients à cette problématique et de mobiliser leur solidarité." a commenté Melvina Sarfati El Grably, directrice générale de Deliveroo France.

« Merci à Deliveroo et à ses utilisateurs. Grâce à la générosité de chacune et chacun, vous contribuez à venir en aide aux enfants et aux familles soutenus par le Secours populaire. Dans un contexte de forte hausse des prix, la précarité inquiète et menace un nombre important de personnes, notamment les plus modestes. Pour certaines familles, il n'est plus possible d'assurer 3 repas dignes par jour. Pourtant, pour un enfant c'est important pour grandir et pour tous pour être en bonne santé. Les 90 000 animateurs-collecteurs-bénévoles du Secours populaire recherchent sans cesse les moyens pour accompagner 3,5 millions de personnes en difficulté en France et dans le monde. Le volet alimentaire participe à une passerelle pour aller plus loin vers l'accès à la culture, aux loisirs, aux sports, aux vacances... vivre dans la dignité est un droit, nous avons besoin de tous pour agir. » Thierry Robert, Secrétaire national et directeur général du Secours populaire.



A propos de Deliveroo

Deliveroo est une plateforme de mise en relation service de livraison primée, fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo travaille avec environ 185 000 restaurants et épiceries partenaires, ainsi qu'avec environ 170 000 livreurs pour offrir la meilleure expérience de livraison de nourriture au monde. Deliveroo a son siège social à Londres et dispose de bureaux dans le monde entier. Deliveroo est présent sur 10 marchés, dont la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Qatar, Singapour, les Emirats Arabes Unis, le Koweït et le Royaume-Uni.

