



Deliveroo rassemble plus de 160 restaurants et commerces autour d'une Charte de respect mutuel entre restaurateurs, commerçants et livreurs

Paris, France – le 2 mars 2026

Deliveroo annonce le lancement d'une charte de respect mutuel entre restaurateurs, commerçants et livreurs, déjà signée par plus de 160 restaurants partenaires volontaires partout en France. Amélioration des standards d'accueil et de courtoisie, facilitation de l'accès aux services et aux installations du restaurant lorsque cela est possible : la plateforme franchit une nouvelle étape pour des relations toujours plus harmonieuses entre ses différents utilisateurs.

Ce lundi 2 mars, plus de 160 restaurants ont rejoint l'initiative lancée par Deliveroo autour de la première charte de respect mutuel entre restaurateurs, commerçants et livreurs.

Ce nouveau pas intervient un an et demi après la signature d'un accord sectoriel majeur visant à favoriser de meilleures conditions de travail pour les livreurs et à lutter contre toutes les formes de discriminations dont ils peuvent être victimes.

Contribuer à un meilleur environnement pour l'ensemble des livreurs utilisant la plateforme

Plus de 15 000 livreurs indépendants utilisent la plateforme Deliveroo, en collaboration quotidienne avec un réseau de plus de 35 000 restaurants et commerces partenaires. L'ensemble de ces acteurs constitue le cœur de l'activité de mise en relation opérée par Deliveroo.

Près de 80% des livreurs sondés par Deliveroo estiment que l'application de standards d'accueil améliorerait de "beaucoup" à "significativement" leur quotidien. Fort des retours des partenaires de la plateforme et des échanges qui ont lieu dans le cadre du dialogue social sectoriel, auquel Deliveroo participe activement depuis quatre ans ; mais aussi en se fondant sur les différents Forums de Livreurs (instance créée par Deliveroo de manière inédite en 2019 pour échanger avec des livreurs partenaires élus par leurs pairs), Deliveroo réaffirme aujourd'hui l'importance des relations entre les restaurateurs, commerçants, livreurs et clients. Cette dynamique collective a conduit à l'élaboration de cette charte, première en son genre en France, qui vise à valoriser les bonnes pratiques existantes et à encourager leur déploiement à plus grande échelle, sur tout le territoire.

Des principes fondés sur le respect mutuel

La charte repose sur quatre principes simples fondés sur le respect mutuel :

- Traiter chaque livreur comme on aimerait être traité soi-même ;
- Offrir des services et permettre l'accès à des installations de l'établissement lorsque cela est possible ;

- Contribuer à la meilleure fluidité possible dans les opérations d'intermédiation ;
- Favoriser la transparence et la communication ouverte entre les livreurs et les équipes de Deliveroo.

Concrètement, ces initiatives peuvent se traduire par l'accès à de l'eau, la collecte optionnelle de matériel facilitée ou encore l'organisation de moments de convivialité entre livreurs et restaurateurs.

Plus de 160 établissements reconnaissables aux pictogrammes accolés à leur vitrine

Elles sont déjà 28 marques, représentant 160 sites physiques répartis dans près de 50 villes de France, à avoir rejoint le mouvement. Identifiables grâce à un pictogramme apposé sur leurs devantures, il permettra aux livreurs (et aux passants) de reconnaître facilement les établissements membres. Cette démarche est appelée à s'inscrire dans la durée et à accueillir de nouveaux signataires.

À travers cette initiative, Deliveroo entend poursuivre son rôle actif dans un cadre d'activité qui soit plaisant pour tous, en cohérence avec les engagements déjà pris, notamment en matière de de prévention des discriminations.

Deliveroo alloue un budget de plus de 2,5 millions d'euros pour l'année 2026 à des initiatives optionnelles plébiscitées par les livreurs utilisant l'application

En complément des efforts engagés dans le cadre du dialogue social sectoriel regroupant l'ensemble des plateformes de livraison et les représentants de livreurs, Deliveroo annonce allouer pour l'année 2026 une enveloppe de plus de 2,5 millions d'euros pour des équipements, assurances et initiatives optionnelles, notamment liées à la formation professionnelle.

« Chez Deliveroo, nous avons la responsabilité de contribuer activement à créer un environnement juste et respectueux pour l'ensemble des utilisateurs de notre plateforme. Déjà guidés par ces principes, nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape avec des engagements additionnels. Avec cette charte, nous valorisons les bonnes pratiques existantes et encourageons leur déploiement à plus grande échelle. Nous étendons nos engagements à d'autres problématiques fréquemment rencontrées par les livreurs dans le cadre de leur activité et pour lesquelles ils nous ont demandé de poursuivre nos initiatives. Nous sommes convaincus qu'aux côtés des premiers restaurateurs engagés, de nombreux autres rejoindront ce mouvement » déclare Melvina Sarfati El Grably, Directrice Générale de Deliveroo France.

Retrouvez l'intégralité de la charte de respect mutuel entre restaurateurs, commerçants et livreurs à ce [lien](#) ainsi que des visuels HD (pictogramme Respect Charter, photos...) et la liste des établissements partenaires en fin de communiqué.

LISTE DES ÉTABLISSEMENTS SIGNATAIRES [Édition 2026] :

BARBARA



BLACK AND WHITE



LE
COMPTOIR
VOLANT
BEEF AND LOVE

LE RUISSEAU



Les
FILOUS!
STREET FOOD GRECQUE



MĪ
FÀN
飯米



UN SOIR À SHIBUYA...

AGEN
. BIG M

ALBI
. BLACK & WHITE BURGER

ANGERS
. BIG M
. BLACK & WHITE BURGER

ANNECY
. BLACK & WHITE BURGER

ANNEMASSE
. BIG M
. BURGER'S
. BLACK & WHITE BURGER

AVIGNON
. BIG M

BAGNEUX
. BIG M
. ÉDITIONS DELIVEROO

BESANÇON
. NINKASI

BONDY
. BIG M

BORDEAUX
. BLACK & WHITE BURGER
. ÉDITIONS DELIVEROO
. KOKOMO
. MIFAN
. UN SOIR À SHIBUYA

BOULOGNE-BILLANCOURT
. BIG M

CAEN
. BIG M

CAGNES-SUR-MER
. BLACK & WHITE BURGER

CLERMONT-FERRAND
. LES FILOUS

COMPIÈGNE
. BIG M

COURBEVOIE
. ÉDITIONS DELIVEROO

DIJON
. KING MARCEL

ERMONT
. BLACK & WHITE BURGER

ÉVRY
. BLACK & WHITE BURGER

FONTENAY-SOUS-BOIS
. BLACK & WHITE BURGER

GRENOBLE
. BIG M
. KING MARCEL

IVRY-SUR-SEINE
. ÉDITIONS DELIVEROO
. LIVIO PIÙ

LEVALLOIS-PERRET
. KING MARCEL

LILLE
. BARBARA
. BLACK & WHITE BURGER
. JALDI JALDI
. LE COMPTOIR VOLANT
. LES FILOUS
. PAPA RAFFAELE
. POSTO
. PROGETTO NAPOLETANO

LIMOGES
. BLACK & WHITE BURGER

LYON
. BIG M
. BURGER'S
. FRANZ SMASH BURGER
. KING MARCEL
. LA PETITE FERME
. LES FILOUS
. NINKASI
. TACOS WORLD

MARSEILLE
. BIG M
. KING MARCEL

METZ
. BIG M

MONTPELLIER
. BIG M
. BLACK & WHITE BURGER

NANTERRE
. BIG M

NANTES
. BIG M
. BLACK & WHITE BURGER

NEUILLY-SUR-SEINE
. LIVIO PIÙ

NICE
. BIG M
. KING MARCEL
. LES FILOUS

ORLÉANS
. BLACK & WHITE BURGER

PARIS
. BIG M
. BLACK & WHITE BURGER
. LE RUISSEAU
. LIVIO PIÙ
. MEZZENCORE
. MME SHAWN
. SÛRPRIZ

PAU
. BLACK & WHITE BURGER

PERPIGNAN
. BIG M
. BLACK & WHITE BURGER

POITIERS
. BIG M

RENNES
. BLACK & WHITE BURGER

ROUEN
. BIG M
. NINKASI

SAINT-DENIS
. BIG M

SAINT-ÉTIENNE
. BIG M
. BLACK & WHITE BURGER
. BURGER'S
. NINKASI

SAINT-OUEN-SUR-SEINE
. BIG M
. ÉDITIONS DELIVEROO

STRASBOURG
. BLACK & WHITE BURGER
. KOA THAI
. LE SULTAN

THIONVILLE
. BIG M
. BLACK & WHITE BURGER

TOULOUSE
. BIG M
. BLACK & WHITE BURGER
. LES FILOUS
. N88DLES
. PIMP MY BURGER

TOURCOING
. BLACK & WHITE BURGER

TOURS
. BIG M

VALENCE
. BIG M
. BURGER'S

À propos de Deliveroo

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en proposant les restaurants et commerces de leur quartier, livrés directement à leur porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux, avec un service fiable et au juste prix.

Fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ: DASH) en 2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de 40 pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site web de [Deliveroo](#).