

Une viande française, généreuse et grillée à la cheminée

Avec cette opération, Courtepaille remet au cœur de l'assiette ce qui fait son ADN depuis plus de 60 ans : la grillade à la cheminée. Le faux-filet de boeuf proposé pendant l'opération est un morceau tendre et savoureux, une pièce généreuse de 230 grammes, d'origine France, grillée au feu de bois dans les Maisons Courtepaille. Une offre pensée pour répondre aux attentes des clients : qualité, générosité et prix accessibles.

Une enseigne populaire qui revendique son rôle social

À travers cette opération nationale, Courtepaille souhaite également rappeler le rôle particulier qu'occupent les restaurants dans le quotidien des Français : des lieux de partage, de pause et de lien social. Dans un contexte économique tendu où les repas à l'extérieur deviennent moins fréquents pour certains ménages, l'enseigne entend défendre une restauration populaire et conviviale, fidèle à son histoire.

« Aller au restaurant ne devrait pas devenir un luxe. Nous voulons continuer à accueillir les familles, les seniors, les actifs, les groupes d'amis... bref, tous ceux qui aiment se retrouver autour d'une bonne grillade et d'un moment simple », poursuit Alexandre Baudaire.

Petites entrées et petits desserts à moins de 3€, menu Courtepause à 12,50€. L'enseigne s'engage pour préserver le budget des Français, pour que le restaurant reste un loisir accessible et fédérateur pour tous.

Une opération nationale : l'offre faux-filet 230g origine France à 16,50€ sera disponible du 27 mai au 17 juin 2026 dans l'ensemble des restaurants Courtepaille participants.

À propos de Courtepaille

Depuis 1961, Courtepaille est une enseigne emblématique de la restauration française, connue pour le spectacle de ses grillades à la cheminée, son ambiance simple et chaleureuse, qui font honneur à la cuisine française. Reprise par le Groupe Baudaire en juin 2023, l'enseigne entame une nouvelle page de son histoire, avec l'ambition de « reconquérir sa place de légende » et un objectif de 100 restaurants d'ici 2030. Nouvelle carte, nouveau décor, nouvelle expérience... Courtepaille se réinvente pour continuer de faire battre le cœur des Français. www.courtepaille.com