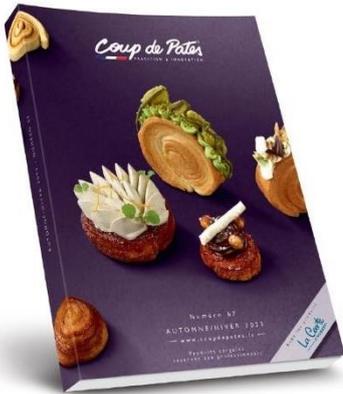


Ferrières en Brie – 15 novembre 2023



COUP DE PATES LANCE LA SAISON HIVERNALE AVEC PLUS DE 90 NOUVEAUTÉS

Pour cette nouvelle collection Automne Hiver, Coup de Pates® présente **96 nouveaux produits** dont **“le Roll pur beurre”**, **la sensation feuilletée 2023**, le nouveau pain très rustique **“Caractère Solène”** et **“le mochi donut”** une création gourmande et inédite. Ce nouveau catalogue dévoile également une offre de produits de boulangerie qui se modernise avec **les pains spéciaux : scandinave, caractère Solène, bagels**.



“À travers ce nouveau catalogue, Coup de Pates® réaffirme son identité, ses valeurs et sa position de partenaire envers ses clients. La consommation hors domicile connaît récemment une belle croissance et Coup de Pates® est là pour accompagner tous les professionnels des métiers de bouche face à cette reprise d’activité. Le marché est également en transition avec des attentes nouvelles des consommateurs et nous apportons conseils et réponses concrètes face à ce contexte inédit avec pour mots d’ordre nos valeurs qui font notre force ; proximité, excellence et passion” affirme Julien Gromb, Directeur Général de Coup de Pates®.

Avec une **activité réception toujours en hausse**, Coup de Pates® propose **une gamme de produits traiteur étendue** avec de nouvelles mini-gourmandises, salées et sucrées. Pour les fêtes de fin d’année, de nouveaux produits font leur arrivée à la carte comme **la bûche saveur citron pistache**, **une bûche solidaire*** imaginée par **Fabrice Prochasson et co-signée avec Sokhoeurn Morn, cheffe pâtissière de l’École du Bayon, une ONG basée au Cambodge** qui forme de jeunes femmes défavorisées au métier de pâtissière dont Coup de Pates® est le partenaire depuis 2018.

Pour toute bûche achetée, 1€ sera reversé à l’Ecole du Bayon et pour tout dôme acheté, 0,15€ seront reversés à l’Ecole du Bayon.

Enfin, le snacking se renouvelle également avec **La Carte d’Hubert®** qui étend son offre de produits pour séduire les consommateurs attirés par la cuisine fusion et produits du monde. Pour cela, les équipes ont imaginé plusieurs nouveautés dont la gamme de pide, la pizza incontournable venue de Turquie, déclinée en trois recettes savoureuses et réconfortantes à déguster sur le pouce.

A propos de Coup de Pates®

Destinée aux professionnels des métiers de bouche, l’entreprise s’appuie sur un réseau de 13 plateformes en France et en Belgique, propose produits et solutions pour les professionnels des métiers de bouche à travers ses deux marques commerciales Coup de Pates® et La Carte d’Hubert®. Notre équipe Innovation et R&D est composée de chefs experts en pâtisserie, boulangerie et cuisine qui développent chaque jour des recettes innovantes et inédites pour accompagner nos clients dans leur quotidien et la transformation de leur activité.