



LE CONGRÈS DU SNACKING 2026

Le Congrès du Snacking célèbre la #SnackXperience le 16 juin

Pavillon Royal, Paris, 16 juin 2026

Le Congrès du Snacking revient pour une édition 2026 placée sous le signe de **#SnackXperience** : une édition immersive qui célébrera toutes les nouvelles dimensions de l'expérience snacking consommateur.

Ces dernières années ont profondément bousculé les codes du marché. Entre nouvelles attentes consommateurs, accélération des usages et innovations permanentes, le snacking s'impose plus que jamais comme un laboratoire d'expériences. L'hybridation des modèles entre les différentes typologies de restauration, portée par une dynamique de renouveau, fait tomber les frontières d'hier et redéfinit les standards du secteur d'aujourd'hui.

#SnackXperience



La rencontre de la restauration rapide, la boulangerie, la distribution et l'alimentation nomade.

16 JUIN 2026, PARIS 16,
PAVILLON ROYAL



En partenariat avec



Enedis



Une édition au cœur des grandes mutations

Le Congrès du Snacking 2026 mettra en lumière les enjeux stratégiques et opérationnels qui façonnent l'avenir du marché, autour de thématiques clés :

🔍 **Comportements et aspirations des consommateurs** : comprendre les nouvelles attentes

📺 **Distribution, circuits alternatifs et évolution vers le snacking**

🌿 **Végétal, halal, World Food, HiPro, snacking sucré** : relever les défis des convives

👤 **Gen Z, actifs, foyers, Yolds** : adapter le snacking à chaque profil

⚡ **Offre, service, process** : viser l'excellence opérationnelle pour gagner des points de marge

🍴 **Nouveaux concepts gagnants et hybridation des modèles de restauration**

🎨 **Qualité, identité, diversité** : innover sans perdre son âme

💻 **Digital et réseaux sociaux** : booster sa fréquentation et son expérience client

🤖 **Intelligence artificielle** : recomposition et transformation majeure des métiers



Un rendez-vous incontournable pour les professionnels

Véritable carrefour d'échanges et d'inspiration, le Congrès du Snacking 2026 réunira les acteurs clés du secteur : restaurateurs, distributeurs, boulangers, fournisseurs, start-ups/concepts innovants et experts. Tous viendront partager leurs visions, leurs innovations et leurs retours d'expérience pour accompagner la transformation du marché.

En explorant la **#SnackXperience**, cette nouvelle édition, organisée en partenariat avec Bonduelle, Bridor, Cafés Richard, Crisalid, Enodis, Metro, Pepsico, Poule et Toque et avec le soutien de la FEB, la FEEF, du Geco Food Service, du Leaders Club, du Snack Show et du Snarr, promet d'explorer toutes les dimensions du snacking de demain.

Parmi les intervenants déjà confirmés

- Michael BALLAY, Directeur associé, **FOOD SERVICE VISION**
- Lionel BASTIEN, Responsable de l'expérience Flunch, **FAIM!**
- Nabil BELLEBCIR, Président, **GROUPE PMS & COFONDATEUR CROUSTY GAME**
- Lahouari BENAHLI, Directeur de la marque, **BIG TOP (GROUPE BLACHÈRE)**
- Maria BERTOCH, Director New Business Development & Foodservice Expert, **CIRCANA**
- Maxime BRIQUET, FoodService Director, **WORLD PANEL BY KANTAR**
- Olivier CAGNIART, Directeur commercial, **KITCHEN PLACE - GROUPE ENODIS**
- Jason DANCINGER, CEO, **HANA GROUP**
- Blandine DAUGENET, Directrice Marketing EMEA, **BRIDOR**
- Abdoulaye DJIKINE, Cofondateur, **BMK**
- Nicolas DRON, Directeur Marketing France, **BONDUELLE FOOD SERVICE**
- Isabelle EMPRIN, Directrice Pôle Clients, **AREAS**
- Eric FOUCAUD, Fondateur, **ELAN CHD**
- Louis FRESNEL, Masterfranchisé, **HOLY BUREK**
- Jonathan JABLONSKI, CEO Factory & Co et cofondateur, **ITALIAN QUEEN**
- Eric KAYSER, Fondateur, **MAISON KAYSER**
- Enguerran LAVAUD, Directeur, **BOUILLON ET BOUILLON SERVICE**
- Vincent LEDOUX, Cofondateur, **CRRSP**
- Simon NADEAU, Directeur stratégie et développement commercial HD, **PEPSICO**
- Nicolas NOUCHI, Fondateur, **STRATÉG'EAT**
- Philippe PALAZZI, Directeur général, **GROUPE CASINO**
- Anne-Claire PARÉ, Dirigeante-Fondatrice, **CABINET BENTO**
- Bertrand PEYRAT, Président-Directeur général, **TASTER**
- Anaïs PINÇON, Cofondatrice, **ONIGAMI**
- Marine PITOIZET, Cofondatrice, **ONIGAMI**

Et bien d'autres sont à venir...

Vous pouvez bénéficier de 15 % de remise pour toute inscription validée avant le 10 mai prochain.