



DEPUR EXPÉRIENCES



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 04/05/2022

### **Côme de Chérissey devient Administrateur-Associé de DEPUR Expériences**

DEPUR Expériences, la Maison de Consulting spécialisée dans le Food & Beverage & Entertainment, fondée en 2013 par Dan CEBULA, annonce l'arrivée de Côme de Chérissey en tant qu'Administrateur et Associé. Il sera notamment en charge d'animer le Board de DEPUR Expériences aux côtés de Dan CEBULA.

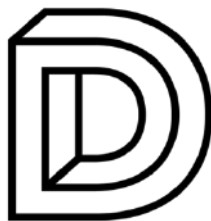
Attaché aux secteurs de la presse et de la gastronomie depuis toujours, Côme de Chérissey est l'ancien Actionnaire-CEO de Gault & Millau International. À la tête du fameux guide jaune de 2011 à 2019, il a restructuré, digitalisé et internationalisé l'entreprise. Passé par Sciences Po, Côme de Chérissey a, au cours de sa carrière, co-créé le city guide Zurban, le Guide des Etats-Majors de Grandes Entreprises et une régie publicitaire (IM Régie). Depuis 3 ans il est administrateur de plusieurs sociétés dans le secteur de la gastronomie et de la FoodTech. En janvier 2021, il lance Chef Invest, un service de crowdequity à destination des jeunes talents de la gastronomie française, en collaboration avec la plateforme de financement participatif Sowefund.

En cours de constitution, le Board rassemblera 5 membres influents qui auront pour mission d'orienter la stratégie, et l'accélération de DEPUR Expériences en France et à l'International, sous la présidence de son fondateur Dan CEBULA.

[www.depurexperiences.com](http://www.depurexperiences.com)

PARIS - NYC - CASABLANCA

[dan.cebula@depurexperiences.com](mailto:dan.cebula@depurexperiences.com)



DEPUR EXPÉRIENCES

- About DEPUR Expériences -

**We Bring SuccessFood & Beverage©, We Bring Eatertainment©!** *contraction de « eat » (manger) et « entertainment » (divertissement)*

**La Mission //** Transformer le monde par le F&B.

Accompagner et piloter des projets de transformation Food & Beverage & Eatertainment© innovants et générateurs de performances fortes & durables en se basant sur l'expérience du client final, du collaborateur et de l'espace où se déploient ces expériences. La Maison développe des lieux de destination : gourmands, festifs et conviviaux.

**Les Clients //** DEPUR Expériences accompagne deux catégories d'acteurs du F&B :

- **Opérateurs Directs**

Restaurateurs exploitants, chaînes de restauration, groupes hôteliers et indépendants ;

- **Opérateurs Indirects**

Propriétaires bailleurs, développeurs immobiliers, foncières, fonds d'investissement, groupes de luxe, retailers, stades & arenas, parcs d'attraction.

**L'Expertise //**

- **Bureau de tendances** : analyse et prospective des tendances F&B&E, études de marché, études comportements consommateurs, définition d'opportunités ;
- **Conceptualisation 360°** : positionnement, storytelling, définition de l'offre F&B type, scénarisation, Look & Feel ;
- **Programmation** : parcours, usages & services, préconisation des marqueurs de différenciation, définition des cibles, flux et zoning ;
- **Business Model** : développement du modèle économique et juridique attaché au concept F&B ;
- **Stratégie de commercialisation** : sélection des partenaires F&B&E ;
- **Déploiement opérationnel** : AMO, définition des grands principes de la marque employeur, accompagnement au développement du projet sur le terrain, suivi des performances.

**La Promesse //**

Imaginer, concevoir et déployer des concepts **opérants, performants, remarquables et durables**. Dans la notion de performance, la vision de la Maison de consulting est **ROI(ste)**, nous visons un retour sur investissement nettement supérieur. Les lieux conceptualisés génèrent du flux et deviennent des lieux de destination avec des taux de captation, des taux de panier moyen et taux de fidélisation élevés. **Les murs, les lieux, les marques et les hommes sont valorisés.**

[www.depurexperiences.com](http://www.depurexperiences.com)

PARIS - NYC - CASABLANCA

Pour plus d'information : [anne-celine.andreola@depurexperiences.com](mailto:anne-celine.andreola@depurexperiences.com)