



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Issy-les-Moulineaux, le 29 janvier 2024

Coca-Cola est de retour chez Flunch

CCEP France remporte l'appel d'offre boissons Flunch

Après plus de 20 ans d'absence, Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP France) annonce la conclusion d'un accord de partenariat de trois ans avec les restaurants Flunch, qui conduira au renouvellement complet de l'offre de boissons rafraîchissantes dans les 150 établissements de l'enseigne.

Avec ce nouveau partenariat, CCEP France souhaite accompagner Flunch dans la transformation de son concept, entamée en 2023 sous le leadership de son président Baptiste Bayart pour revenir aux fondamentaux de ce qui a fait le succès de cette célèbre marque cinquantenaire, basés sur l'accessibilité, la variété, l'accueil de tous, le côté village et la liberté de se servir.

Dans ce cadre, et depuis quelques jours, Flunch propose désormais à ses clients les marques Coca-Cola Original, Coca-Cola Sans Sucres, Coca-Cola Cherry, Fuze Tea, Fanta, Tropic, Sprite et Monster. Elles seront progressivement disponibles en fontaines libre-service (en cours de déploiement) pour la consommation sur place, mais aussi en bouteilles en verre consignées réemployables dans les restaurants équipés d'un bar central, ou en bouteilles fabriquées à partir de plastique recyclé (rPET)*, et canettes pour Monster, pour la zone « vente à emporter ».

Yann Guelorget, Directeur Commercial chez CCEP France : *«Après plus de 20 ans d'absence, et en tant que partenaire historique du secteur de la restauration hors-domicile, nous sommes ravis d'être de retour chez Flunch, une enseigne reconnue des Français et ancrée dans leur quotidien. Nous remercions toutes les équipes Flunch pour leur confiance, et nous sommes fiers de pouvoir les accompagner dans leur développement et dans leur ambitieux projet de transformation de leur concept ».*

**Emballage comportant au moins 90% de matières recyclées (Coca-Cola, Sprite, Fanta et Tropic) ou au moins 82% de matières recyclées (Fuze Tea)*

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ...) ainsi que la distribution de Monster en France.

Les 2 700 collaborateurs de CCEP en France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et met en œuvre une démarche Net Zéro d'ici 2040. Pour en savoir plus : www.coccolaep.com/fr