

## Coca-Cola Europacific Partners France reconnu en tant que « Top Employer » 2022

Issy-les-Moulineaux, le 20 janvier 2022 - Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) France est reconnu « Top Employer », par le Top Employers Institute, une autorité internationale indépendante qui certifie l'excellence des pratiques RH.



Depuis plus de 25 ans, le Top Employers Institute évalue les pratiques en matière de ressources humaines et de management des entreprises. Observateur indépendant, l'Institut audite chaque année près de 1 800 organisations présentes dans plus de 120 pays.

Pour sa première participation, CCEP France rejoint en 2022 la liste de 94 employeurs certifiés en France, reconnaissant ses pratiques RH, réparties en 20 thématiques telles que la stratégie de gestion des talents, l'environnement de travail, le recrutement, la formation et le développement des compétences, le bien-être au travail, ou encore la diversité et l'inclusion.

**Odile Renard, DRH de CCEP France, déclare** « *Nous sommes fiers d'avoir reçu cette certification qui démontre une fois de plus que les pratiques en matière de ressources humaines dans l'entreprise servent l'expérience collaborateur et l'engagement des salariés. C'est notre priorité de tous les jours et toutes nos initiatives vont en ce sens.* »



### Des pratiques RH reconnues pour leur excellence

Parmi les pratiques RH de CCEP soulignées par le Top Employer Institute, nous retrouvons notamment :

- **Les initiatives RSE** : la mise en place de 2 jours de congé « solidarité » pour participer à des activités associatives, un escape game de formation sur le thème du climat ou encore le fait que la rémunération des dirigeants de CCEP soit en partie basée sur l'atteinte d'objectifs environnementaux.
- **L'attention particulière portée à la qualité de vie au travail** : CCEP France a notamment été précurseur en signant en 2020, à l'unanimité des organisations syndicales, un Accord Qualité de Vie au Travail (QVT) très innovant pour la promotion de la diversité, de l'inclusion, de l'égalité professionnelle et de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle. L'organisme souligne notamment les 5 jours de congés accordés aux salariés aidants.
- **La priorité accordée à la diversité et à l'inclusion** : CCEP France a obtenu cette année un score de 99/100 à l'index égalité Femmes-Hommes et multiplie les actions pour promouvoir la diversité et l'inclusion à travers le programme « Tout le monde est bienvenu ».

« *Aujourd'hui, plus que jamais, notre objectif est de permettre à chaque collaborateur de CCEP France de développer ses talents au sein de l'entreprise et de se sentir développé et reconnu. Les résultats de cette certification sont une reconnaissance de nos pratiques RH, mais aussi une manière de continuer à nous challenger et donc à continuellement progresser* », ajoute Odile Renard.



Le programme du Top Employers Institute permet en effet aux organisations participantes d'être certifiées et reconnues comme des employeurs de référence. Ces entreprises s'engagent à fournir le meilleur environnement de travail possible à leurs collaborateurs à travers des pratiques RH innovantes favorisant le développement et l'épanouissement des collaborateurs dans l'organisation. Elles ont enfin accès à des rapports sur les meilleures pratiques internationales dans tous les domaines RH, permettant la mise en place de véritables plans d'amélioration continue.

### **A propos de Coca-Cola Europacific Partners France**

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropicana...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France.

Les 2 600 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer, dans près de 400 000 points de vente en France, nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040.