

MILAN
PARIS
LONDON
MUNICH
NEW YORK
LOS ANGELES
HONG KONG
BEIJING
SHANGHAI
TOKYO
SEOUL
DUBAI
RIYADH

KARLA OTTO

Kaspia : de l'assiette au lifestyle



Caviar Kaspia Los Angeles ouvert en octobre 2022, Melrose Place. Crédits Photos : Pablo Enriquez

Au-delà de la grande qualité des produits, les meilleurs que l'on puisse trouver dans leur catégorie, au-delà d'une histoire romanesque qui a débuté à Paris en 1927, nourrie de personnages aussi célèbres que fantasques, au-delà de son adresse mythique place de la Madeleine et des ouvertures récentes et futures à l'international, Kaspia s'affirme désormais comme l'incarnation d'un nouveau lifestyle au confluent de l'hospitalité, du luxe et de la création.

L'art de recevoir selon Kaspia

Kaspia est un joyau dont l'éclat ne demandait qu'à être ravivé. Ramon Mac Crohon qui dirige avec passion et respect cette belle maison a su en préserver l'âme tout en lui insufflant une nouvelle énergie en se rapprochant des grandes maisons de mode, de ses égéries et de ses créateurs.

Les clefs du succès de son adresse parisienne légendaire : des produits d'exception, un cadre intimiste, des murs tapissés et des boiseries, le bleu de la mer Caspienne, le sens de l'accueil et du partage et un service inoubliable.

En effet, on s’y rend, on s’y retrouve, on s’y reconnaît comme chez un ami très cher qui vous accueille à bras ouverts au premier étage d’un salon plus que d’une salle de restaurant à toute heure de la journée et jusque tard dans la soirée. Les équipes du restaurant accomplissent leurs gestes de table en table avec grâce et solennité comme une pièce de théâtre donnée en votre honneur et comme s’ils avaient la charge de votre bonheur pour tout le temps que vous passerez chez Kaspia. C’est dans cet esprit de convivialité et de partage que le temps semble s’arrêter, que se nouent des amitiés et que se gravent des instants mémorables en toute occasion, qu’il s’agisse d’un déjeuner entre amis, d’une soirée plus intime ou d’une célébration festive. Kaspia a cette faculté de procurer un sentiment qui exprime le bonheur d’être là, assurément le meilleur endroit qui soit, dans un esprit si particulier de camaraderie distinguée entre convives. Pour toutes ces raisons, chaque moment Kaspia restera un souvenir précieux que l’on chérit.

Cap vers l’international

Alors qu’en 2022 la maison fête ses 95 ans, elle explore de nouveaux territoires, réinvente l’authenticité et le raffinement de l’expérience parisienne au cœur des villes qui comptent.

Un jour à Los Angeles, le lendemain à New-York, les enthousiastes tribus qui traversent le monde à l’occasion des événements les plus inspirants de la mode ou de l’art contemporain, s’y retrouvent dans des décors à la fois familiers et uniques. Chaque adresse Kaspia cultive son identité propre, empreinte de sa culture locale. Pratiquant avec aisance le *table hopping*, en sautant de tables en tables, les convives y retrouvent leurs plats préférés et pour chaque destination des recettes exclusives. Et à chaque fois, dès la porte franchie, ils retrouvent l’âme de la maison à laquelle ils sont tant attachés.

Caviar Kaspia dans le monde

Paris - 1927

La naissance de Caviar Kaspia, avec deux ans plus tard, une première adresse près de l’Opéra qui est immédiatement le lieu de rendez-vous d’une diaspora russe élégante et fantasque.

Paris Madeleine - 1953

Kaspia s’installe Place de la Madeleine, dans un ravissant immeuble haussmannien. Adopté par les grands créateurs de mode, il est depuis son ouverture fréquenté par les grands noms des industries créatives.

Dubaï - 2021

Situé dans le DIFC (Dubai International Financial Centre), ce restaurant-lounge a été désigné en collaboration avec la firme locale **H&H** et le partenaire Delta Hospitality.

Sao Paulo - janvier 2022

Kaspia Sao Paulo se concrétise en partenariat avec GHSF, propriétaire du célèbre hôtel Fasano. L'esprit Kaspia revisité par les designers brésiliens **Sig Bergamin** et **Murilo Lomas**, avec des plats exclusifs à la touche locale, créés par la cheffe **Fabiana Agostini**.

Saint-Tropez - juillet 2022

En partenariat avec le groupe Ani Famose, Kaspia s'invente une version riviera, ouverte de juillet à septembre, située sur le port, avec une ambiance boudoir tropézien, une vue sur mer et un sens de la fête qui n'appartient qu'à ce lieu mythique.

Los Angeles - octobre 2022

Le glamour de Los Angeles, côté Melrose Place, conjugué au raffinement du designer d'intérieur **Alexis Mabile**, en partenariat avec le fondateur de Sam Ben-Avraham fondateur de KITH et Rahav Zuta de IRO.

Londres - novembre 2022

Opérée par Kaspia Paris, Kaspia s'installe dans une élégante Town House du quartier de Mayfair, avec une déco de style *private club*, signée **Oitoemponto** (Artur Miranda et Jacques Bec).

New York - janvier 2023

Niché à l'angle de la 77^{ème} rue et de Madison, au sein du célèbre **The Mark Hotel**, où, en concertation avec l'architecte **Jacques Grange**, créateur des intérieurs de l'hôtel, l'identité de la maison s'intègre harmonieusement à celle du mythique établissement de l'Upper East Side.

Saint Moritz – janvier 2023

Pour la saison 2023, Kaspia s'installe à la montagne à Saint Moritz en partenariat avec le célèbre restaurant milanais Langosteria dans le célèbre chalet "Chesa Chantarella".

Les arts et la création

Caviar Kaspia a su réunir à ses côtés une autre famille de cœur, celle des grands noms des arts et de la mode. Ils inspirent la maison et contribuent à sa réinvention par leur exceptionnel talent, le temps d'un évènement, d'un pop-up, d'une mini-collection, d'un packaging, d'un design...tels **Jacques Grange** ou **Alexis Mabile** pour l'architecture d'intérieur, un sac et une boîte habillés par **Giambattista Valli**, une matriochka à l'effigie de **Carine Roitfeld**, une bougie signée **Kilian**, un pop-up, de l'art de la table et une collection avec **Off-White** et plus récemment le développement d'une collection lifestyle, avec une première collaboration avec Bomber, fabricant de skis haute couture faits à la main. Toujours là où on ne l'attend pas, Kaspia s'appuie sur des valeurs suffisamment fortes pour pouvoir s'affranchir des règles et suivre librement l'air du temps. La famille Kaspia ne s'interdit rien et choisit ses projets en fonction des rencontres et des affinités avec toujours en filigrane, l'ambition de casser les codes de la restauration classique et de s'affirmer en tant que marque lifestyle.

Une personnalité bouillonnante

Depuis son QG de la Place de la Madeleine à Paris, où on le trouve plus souvent dans le restaurant que dans son bureau, Ramon Mac Crohon supervise toutes les activités de la maison, les moindres

détails comme les grandes décisions. Avec toujours cet instinct qui permet à Kaspia d'être de son temps quelles que soient les modes. Plus qu'une marque, c'est une institution parisienne unique, tout à la fois intemporelle et dans l'air du temps, qu'il dirige avec enthousiasme et liberté. Il se définit comme l'animateur d'une maison qui existait avant lui et qui, sans nul doute, sera encore là très longtemps après lui. C'est dans cet esprit de fidélité aux valeurs historiques de la maison, que Ramon Mac Crohon a entrepris de faire rayonner l'art de vivre de Kaspia au-delà de la Place de la Madeleine en développant cette belle maison à l'international.

Une institution parisienne

Fuyant une Grande Russie en plein bouleversement, Arcady Fixon se réfugie à Paris et trouve sa nouvelle patrie. Il fonde Caviar Kaspia en 1927, un lieu certes dédié à ce produit d'exception, mais cultivant aussi l'art de vivre raffiné des extravagants aristocrates contraints de quitter leur pays. On y trouvait déjà les objets rares, les boiseries, les mets délicats mais aussi une faune romanesque constituée de nobles, d'artistes, de créateurs accompagnés de leurs modèles, tous réunis dans une ambiance de fête chaleureuse et authentique. En 1953, Caviar Kaspia quitte les abords de l'Opéra pour s'établir au numéro 17, Place de La Madeleine et devient rapidement une adresse phare de l'une des plus belles places de Paris. Depuis son adresse parisienne mythique, l'art de vivre de Kaspia rayonne désormais dans le monde.

A PROPOS DE CAVIAR KASPIA

Fondée en 1927, Caviar Kaspia est une institution parisienne qui n'a eu de cesse de célébrer l'art du caviar au fil des années dans une ambiance autant feutrée que festive. Kaspia est aujourd'hui synonyme d'un art de vivre qui prône un goût prononcé pour l'hédonisme et la rencontre vers l'autre. Unique en son genre, le charme Kaspia opère si bien qu'il a fait du *table-hopping* sa marque de fabrique. Considérée comme la « Fashion Cantine », Caviar Kaspia assume son authentique attachement à la sphère internationale de la mode et des industries créatives. Dans cette optique, la maison a multiplié les pop-up (New-York, Rome, Monaco et d'autres), les collaborations avec des artistes comme Jacquemus, Giambatista Valli, Carine Roitfeld ou plus récemment avec Off-White mais également avec des architectes d'intérieur de renommée mondiale tels que Jacques Grange ou Alexis Mabille. Alors que 2022 marque les 95 ans de la maison, Caviar Kaspia connaît aujourd'hui une expansion fulgurante au cœur de nouvelles destinations telles que Dubaï (ouvert 2021) et cinq ouvertures en 2022 dont Sao Paulo (janvier), Saint-Tropez (juillet), Los Angeles (octobre), Londres (novembre) et New York (décembre) au sein de The Mark Hotel. En 2023, Kaspia s'installe à la montagne et prévoit des ouvertures à Saint Moritz (janvier) en collaboration avec le célèbre restaurant milanais, Langosteria puis à Courchevel (décembre).