



Communiqué de presse - Juillet 2021

GBH se renforce dans les spiritueux et fait l'acquisition du liquoriste Joseph CARTRON à Nuits Saint Georges

« Un mariage de passion et de raison pour deux entreprises familiales qui se connaissent depuis longtemps »

SPIRIBAM (entité qui regroupe les marques de spiritueux de GBH) et la société Joseph CARTRON se connaissent très bien puisque le producteur bourguignon assure depuis 2004 la commercialisation en CHR du prestigieux Rhum J.M, propriété du Groupe Bernard Hayot (GBH).

L'idée d'un rapprochement entre ces deux entités familiales s'est imposée naturellement au fil du temps. Les deux sociétés partagent en effet de nombreux points communs et détiennent des marques de spiritueux qui revendiquent des valeurs identiques : un fort ancrage territorial, des produits de très grande qualité, des savoir-faire séculaires.

La société Joseph CARTRON va donc rejoindre une branche d'activités qui compte déjà le Rhum Clément, la distillerie J.M, les marques Bounty, Chairman's Reserve et Admiral Rodney produites par Saint Lucia Distillers, ainsi que les signatures de l'île Maurice Arcane et Beach House Spiced.

Le nouvel ensemble va ainsi s'enrichir d'une large gamme composée de crèmes de fruits, d'eaux de vie, de liqueurs et de vermouths plébiscités par les cavistes et bartenders du monde entier.

Ce rapprochement va permettre de nombreuses synergies tant sur le marché français où la société CARTRON bénéficie d'une excellente connaissance du secteur hors domicile qu'à l'international où les équipes commerciales et marketing de SPIRIBAM animent un réseau de distribution (filialisé et indépendant) qui couvre plus de 70 pays.

Judith Cartron conserve la direction de l'entreprise Joseph CARTRON et se verra confier un périmètre d'activités élargi au sein de la nouvelle organisation. Il en sera de même pour l'ensemble des collaborateurs de l'équipe Joseph CARTRON.

Judith CARTRON, Présidente de Joseph CARTRON : « Je suis fière que le groupe GBH ait choisi notre maison dans le cadre de son développement. Ensemble nous allons pouvoir accélérer le développement commercial de nos marques en nous appuyant sur la solidité de notre réseau de distribution construit de longue date en France. Il pourra compter sur l'excellent esprit d'équipe qui règne au sein de notre maison ainsi qu'un savoir-faire reconnu et orienté vers la qualité de service au client. Nos tailles d'entreprise sont certes bien différentes mais nos valeurs et notre culture commune d'entreprise familiale, profondément ancrée dans nos modes de fonctionnement, sont si proches que notre rapprochement en est parfaitement naturel. »

Grégoire GUEDEN, Directeur de la branche spiritueux de GBH, se réjouit de ce « mariage de passion et de raison » qui va permettre à SPIRIBAM de s'ouvrir à de nouvelles catégories de spiritueux et qui comporte de nombreuses synergies sur le plan commercial et marketing. « La société Joseph CARTRON est riche d'hommes et de femmes passionnés qui portent les valeurs et l'histoire de cette magnifique marque créée en 1882. Nos équipes se connaissent très bien et travaillent ensemble depuis plus de 15 ans ; Les compétences et l'expertise de chacun d'entre nous constitueront une véritable valeur ajoutée dans ce nouvel ensemble ».

A propos de Joseph CARTRON :

Joseph CARTRON, Distillateur Liquoriste depuis 1882 à Nuits-Saint-Georges a construit sa réputation d'exception sur ces valeurs : l'authenticité, la richesse de la Bourgogne, la passion et l'amour « de père en fils » du terroir et de ses trésors.

Joseph CARTRON produit et distribue une collection étendue de 70 saveurs alliant tradition et innovation avec ses Crèmes de fruits, ses Liqueurs, ses Apéritifs dont les premiers Vermouths bourguignons, ses Eaux-de-Vie de fruits et ses Marc et Fines de Bourgogne.

Distribué en France et dans 45 pays à l'international, Joseph CARTRON est un des meilleurs ambassadeurs des saveurs et richesses de Bourgogne, et un des distillateurs liquoristes préférés des cavistes, chefs et barmen du monde entier.

A propos de GBH :

GBH compte 11 000 collaborateurs et exerce ses activités autour de trois pôles dans la Caraïbe, l'océan Indien, en France métropolitaine, en Afrique, en Chine, et en Nouvelle-Calédonie : Un pôle "grande distribution", un pôle "automobile" et un pôle "activités industrielles" qui regroupe la production et l'exportation de spiritueux ainsi que diverses activités dans le secteur agroalimentaire.

L'activité spiritueux regroupée sous l'entité SPIRIBAM concentre la production et la commercialisation de différentes marques de rhum et de liqueurs produites en Martinique, à Saint Lucie ou à l'île Maurice. Elles sont commercialisées sur leurs marchés locaux, en France, en Europe, en Asie, aux États-Unis et de manière plus générale dans plus de 70 pays.

