

Les boulangeries PAUL lancent leur première collection de capsules

Le plaisir d'un café PAUL chez soi

Acteur majeur du café à emporter en France (plus de 20 millions de tasses vendues en 2022), les boulangeries PAUL proposent aujourd'hui de prolonger cette dégustation à domicile en lançant, à l'occasion de la Journée Internationale du Café, leur première collection de capsules.



Toute la gamme des cafés PAUL disponible en capsules

Complice de tous les bons moments, PAUL a imaginé une première collection autour de 3 recettes au profil gourmand :

- un « Espresso 100% arabica », onctueux et équilibré à déguster tout au long de la journée
- un « Ristretto », idéal en fin de repas grâce au caractère et à l'intensité apportés par une pointe de robusta
- un « Décaféiné 100% arabica », subtil et fruité à savourer jusqu'au dîner.



Un développement durable dès l'origine

Fidèle à son engagement de servir un café responsable dans ses 400 PAUL et PAUL LE CAFÉ en France, la marque a choisi pour cette innovation :

- des matières premières sourcées équitablement. 2 des références sont déjà certifiées « Rain Forest Alliance », label qui défend une agriculture durable, respectueuse de la biodiversité et génératrice de progrès pour les producteurs locaux.
- des cafés torréfiés en France
- des packagings respectueux, à commencer par les capsules elles-mêmes, composées à plus de 80% de matières biosourcées (amidon de maïs) et compostables (même à domicile) après utilisation.

À l'occasion de ce lancement, Maxime Holder, directeur général, a déclaré : « Proposer à nos clients de déguster nos cafés à domicile est une fierté. C'est un café responsable, conforme aux valeurs de PAUL ».

Capsules PAUL « espresso », « ristretto » et « décaféiné »

Compatibles avec les machines Nespresso®

Prix de vente conseillé 4,20€ l'étui de 10 capsules

En vente dès le 1^{er} octobre dans les réseaux PAUL et PAUL LE CAFÉ



À propos de PAUL :

Maison internationale fondée en 1889 et reconnue pour son savoir-faire traditionnel, PAUL fait rayonner la boulangerie et l'art de vivre à la française dans le monde entier avec plus de 800 boulangeries, cafés et restaurants ouverts dans 52 pays dont la moitié en France. Entreprise familiale d'origine nordiste, PAUL est aujourd'hui dirigée par Maxime HOLDER, représentant de la 5^e génération.