

Clichy, le 22/01/2023

A l'abordage ! Burger King® fait équipe avec One Piece

A l'occasion des 25 ans de One Piece, Burger King France rejoint le plus célèbre des équipages et annonce son partenariat avec la Toei Animation, le diffuseur officiel de l'anime. Pour la première fois, Luffy et toute sa bande débarquent dans les restaurants Burger King® avec des burgers inédits, des cartes et des tee-shirts collectors One Piece !

Des nouvelles recettes inédites

Quand on est le roi du burger, s'associer avec le roi des pirates, c'est une évidence ! L'occasion de créer de nouvelles recettes et burgers rendant hommage au manga le plus vendu au monde. Deux nouveaux burgers inédits ont donc été imaginés : une recette au poulet croustillant aux couleurs de Sanji et une recette au bœuf pour ceux qui sont plutôt team Luffy. On a même hissé un nouveau pavillon aux couleurs de l'équipage !



Du 23 janvier au 18 mars, des cartes à collectionner pour les enfants

Pendant plus de 2 mois, One Piece s'invite dans les menus King Junior pour le plus grand plaisir des fans de l'oeuvre d'Eiichirō Oda. Une soixantaine de cartes exclusives réparties dans 4 paquets à collectionner avec lesquelles s'affronter après avoir mangé un délicieux burger. Et parce qu'on n'oublie pas les plus grands, jusqu'au 13 février, des tee-shirts collectors, dans l'esprit du grillé à la flamme, seront proposés dans nos deux menus événements. L'un à l'effigie de Luffy, le plus célèbre des capitaines, et l'autre aux couleurs de Sanji, la star des cuisiniers. Ça fait deux bonnes raisons de venir voguer dans nos restaurants !





| A PROPOS DE BURGER KING® EN France

BURGER KING® France poursuit avec succès l'implantation de la marque dans l'hexagone ; un projet ambitieux porté par un produit mythique, le WHOPPER®, maintenant décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais, des burgers préparés à la commande. Le Groupe Bertrand, leader français et indépendant de la restauration commerciale en France, propriétaire de la master-franchise assure le développement exclusif sur le territoire français de Burger King®. Avec plus de 500 restaurants, Burger King® France poursuit avec succès son implantation notamment grâce aux 150 franchisés qui font grandir la marque chaque jour.

Restez à l'affût, et suivez-nous :

