



BURGER KING

Communiqué de presse

PARIS, LE 8 AVRIL 2025



BURGER KING ET NINHO signent le feat de l'année

C'est la collab' de l'année ! Burger King et Ninho s'associent et lancent pendant les trois prochaines semaines le Jefe King, un savoureux burger mijoté par Ninho en collaboration avec le chef Xavier Pincemin.

Et vous nous connaissez, on adore faire croquer nos clients ! Les dernières places pour les deux dates de Ninho au Stade de France les 2 et 3 mai seront à gagner dans les menus...

Ninho x BK : un nouveau menu, déjà un classique !

Le Jefe (ça veut dire chef en espagnol) du rap game et le King du burger réunis pour délivrer un classique en restaurant : c'est l'objectif qu'on s'est fixé avec Ninho.

Pendant les trois prochaines semaines, si vous aimez le rap, les burgers - ou bien les deux - il va falloir faire un tour chez BK.

Avec Ninho et le chef Xavier Pincemin, on a charbonné pour vous concocter le Jefe King. Une recette exclusive avec du poulet pané croustillant, du cheddar, des jalapenos, et bien évidemment la sauce Jefe. Une version veggie sera bien évidemment également dans les bacs.



Concerts de Ninho au Stade de France sold-out ? Pas pour Burger King !

Samedi dernier, vous pensiez avoir tout vu lors de notre événement au Burger King d'Alésia dans lequel Ninho himself est venu présenter le burger Jefe King ? Après vous avoir donné accès à des places pour le concert sold-out de « NI » au Stade de France le 2 et 3 mai 2025 en fosse or on n'allait pas s'arrêter en si bon chemin. Ça ne fait que commencer...

Pour tous ceux qui rêvent de voir Ninho triompher – et d'un délicieux burger, nous avons réparti les plus de 5 200 dernières places pour les deux dates au Stade de France dans les menus Jefe King.

« Cette collaboration illustre notre volonté de parler à toutes les générations et d'offrir des expériences toujours plus innovantes, personnalisées et gourmandes – que ce soit en restaurant avec le Jefe King ou au Stade de France avec les deux dates uniques du concert de Ninho. »

Alexandra Laviolette, Directrice marketing chez Burger King France.

À PROPOS DE BURGER KING®

Avec 570 restaurants en France, BURGER KING® France poursuit avec succès l'implantation de la marque dans l'hexagone ; un projet ambitieux porté par un produit mythique, le WHOPPER®, maintenant décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais, des burgers préparés à la commande et personnalisables à l'infini. Seconde chaîne de burger au monde avec près de 18 800 restaurants, BURGER KING® est présent dans plus de 100 pays et accueille quotidiennement dans ses restaurants plus de 11 millions de personnes.