

LE GROUPE FRANÇAIS BRAGARD ACCÉLÈRE SUR L'INTERNATIONAL !

Bragard, une grande marque française, au cœur des Vosges

Depuis 1933, Bragard conçoit des vêtements professionnels de qualité, par une équipe experte et dotée d'un savoir-faire unique. Les ateliers de style et de personnalisation sont basés au cœur des sapins vosgiens, à Epinal. Plus de 150 collaborateurs en France s'activent chaque jour pour répondre aux besoins des professionnels de la restauration, de l'hôtellerie, des métiers de bouche, de la santé.

De la conception des prototypes à la fabrication, du service qualité au stockage des produits, toute la chaîne Bragard répond à des normes exigeantes pour que chaque commande soit réalisée et envoyée avec un soin irréprochable.

Le service client basé à Epinal travaille en étroite collaboration avec les commerciaux sillonnant tout le territoire français et qui tissent chaque jour des relations de confiance et durables avec les clients.

Un service hôtellerie de luxe, un service grands comptes et un service écoles hôtelières sont aussi proposés pour répondre à toute demande particulière.

Deux showrooms en France (Paris et Lyon) accueillent en semaine les clients pour les conseillers et leur vendre les produits en direct.

Le site internet www.bragard.com prend une place prépondérante et démontre la volonté d'adresser tous les professionnels en France comme à l'étranger.

Bragard, une marque connue et reconnue dans le monde par les professionnels

Depuis de nombreuses années, la marque Bragard a su se faire connaître dans le monde entier. Grâce à ses produits, et en particulier par sa veste iconique GRAND CHEF®, créée en 1976 par la Maison Bragard et Monsieur Paul Bocuse, Bragard s'est implanté comme marque de référence pour les chefs à travers le monde.

Axe majeur de sa stratégie (international et digital), Bragard a d'abord ouvert des filiales avant d'étendre sa stratégie commerciale à des distributeurs, agents et franchisés. Une ambition qui a franchi de nombreuses frontières !

6 filiales ont ainsi vu le jour : en Allemagne, Suisse, Italie (avec un showroom à Milan), Espagne, Benelux et aux Emirats Arabes Unis à Dubaï. Bragard bénéficie aussi d'un showroom en plein Londres. Anna Fokeeva, responsable des ventes à l'international, revient sur le développement international de Bragard : « *En 2 ans, le nombre de représentants à travers le monde a triplé : 23 distributeurs et filières dans plus de 60 pays sur les 5 continents !* »

Ce développement à l'international a été accéléré grâce à l'animation du réseau du Groupe Chef Works, qui a investi en 2020 dans Bragard afin de donner une autre dimension à cette maison.

« *La marque Bragard est ainsi plus accessible localement. Chaque distributeur est formé à l'histoire de la Maison pour vendre les produits du catalogue tout en respectant l'image de la marque.*

« *Les valeurs Bragard sont naturellement adoptées par les ambassadeurs à travers le monde : la qualité, le style, le savoir-faire, l'excellence et l'exigence.* »

Le savoir-faire vosgien voyage ainsi à travers tous ces pays et est un atout puissant pour Bragard ! Chaque produit trouve sa place aux quatre coins du monde. La veste GRAND CHEF est un *best seller* et fait toujours rêver plus d'un chef à travers le monde au même titre que la marque STUDIO B qui s'adresse à la clientèle plus urbaine.

Rejoignez notre Communauté !



Aujourd'hui les ventes à l'international représentent 30% du chiffre d'affaires du groupe, l'objectif est d'atteindre 50% à fin 2024 !

Bragard, des partenaires français mais pas uniquement !

Grâce à des partenariats de renom en France, Bragard a ainsi pu se développer naturellement à l'international.

Partenaire des Bocuse d'Or, de la Coupe du Monde de la Pâtisserie, de l'International Catering Cup, de l'Académie Culinaire de France, Relais Châteaux, Nestlé Pro, Maitres Cuisiniers de France, Euro Toques, les Meilleurs Ouvriers de France, Les Toques Blanches Lyonnaises, Les Disciples d'Escoffier... tous ces partenaires ont des relais en France et dans le monde ainsi que des témoins de confiance de l'incomparable intimité de la marque avec ses clients restaurateurs et hôteliers.

Grâce à ses réseaux internationaux, Bragard ambitionne de devenir un fournisseur mondial de référence dans son domaine !

Bragard et GL EVENTS, un partenariat international, loyal et durable, renouvelé en 2022 !

Depuis plusieurs années, Bragard est devenu un incontournable dans le paysage SIRHA FOOD. Partenaire de longues années des prestigieux concours du Bocuse d'Or et de la Coupe du Monde de la Pâtisserie, Bragard renouvelle ce partenariat en devenant **partenaire Platinum** et renforce ainsi sa relation de confiance auprès de GL EVENTS.

Sélection France, Europe, Americas et finales en 2023, Bragard habilite l'ensemble des équipes, des comités et des jurys et continue à s'imposer comme un symbole fort de l'univers de ces concours internationaux et est de nouveau la référence incontestée du métier.

L'ambition commune de ces deux grands groupes est de faire de Bragard l'équipementier officiel de l'univers SIRHA FOOD.

« Merci à Bragard, partenaire historique du Bocuse d'Or et de la Coupe du Monde de la Pâtisserie, pour sa grande fidélité et son implication majeure. La division Sirha Food de GL Events Exhibitions Operations se réjouit de ce nouvel élan qui est donné à travers un partenariat global sur nos 2 événements, englobant les finales et l'ensemble des sélections internationales dont elle a la maîtrise » - Florent Suplisson, Directeur des événements gastronomiques, SIRHA FOOD

« C'est une fierté de renouveler et approfondir notre partenariat pour cette nouvelle édition du Bocuse d'Or et de la Coupe du Monde de la Pâtisserie. Nous louons le professionnalisme de GL EVENTS et en particulier le pôle SIRHA FOOD et nous nous réjouissons de cette belle association pour le bénéfice des métiers HORECA à travers le monde » - Guy Bœuf, CEO Bragard



Guy Bœuf et Florent Suplisson

Rejoignez notre Communauté !

