

La Maison BRAGARD dévoile ses deux nouveaux catalogues 2023

La Maison BRAGARD lance ses nouveaux catalogues 2023 ! Deux catalogues et des nouveautés ont été dévoilés le 12 juin, en avant-première aux ambassadeurs et amis de la Marque. Une journée inoubliable dans un lieu d'exception, cher à la Maison BRAGARD, la Fondation Paul Bocuse à Lyon (69). Se réunir dans ce lieu, au cœur de la capitale gastronomique, est tout un symbole puisque la Maison BRAGARD est membre fondateur de la Fondation Paul Bocuse depuis 2004 et participe à la transmission et à la promotion du patrimoine culinaire français auprès de la jeunesse. L'occasion de réaffirmer un lien fort entre les deux maisons et rendre hommage à nouveau à Paul Bocuse.

Un catalogue Général et un catalogue « Les Tendances »

Le catalogue général, disponible en format digital, regroupe l'ensemble des produits de la Marque. Les nouveautés et les produits phares intègrent le catalogue « Les Tendances ». Les deux catalogues sont disponibles en version digitale sur le site web de la Maison www.bragard.fr

Nouveautés dans la collection de Studio B : La Veste SOLYON

12 nouveautés viennent enrichir la gamme Studio B, lancée en 2020. Une effervescence de créativité pour les professionnels dynamiques et audacieux, à la quête d'un look tendance et électrique. Les produits sont conçus dans les Vosges et fabriqués à partir de tissus Vosgiens, Alsaciens et Européens de haute qualité.

La veste SOLYON imaginée en collaboration avec Joseph Viola, MOF 2004, est l'un des modèles emblématiques de la ligne Studio B. Joseph Viola, Chef dynamique, passionné, engagé, aux valeurs fortes et au savoir-faire incontournable a choisi la Maison BRAGARD de renommée internationale pour développer une veste différente, à l'identité forte qui rejoint cette collection imprégnée de technicité et d'innovation. SOLYON incarne une structure élégante et novatrice : unique en son genre !

Elle s'inscrit parfaitement dans la tradition BRAGARD, avec notamment l'utilisation du bouton *boule* fait-main, détail emblématique de la veste GRAND CHEF® tout en conservant le traditionnel coloris blanc.

La veste SOLYON se distingue aussi par ses découpes et éléments techniques. Dotée d'une coupe plus moderne, plus ajustée et d'une conception bi-matière, elle allie à la fois la maille Oxygen® et le tissu GRAND CHEF® créé et tissé dans les Vosges. Cette association impulse une dynamique, une sensation de *seconde peau* tout en permettant une liberté de mouvement optimale. De plus, le col de la veste est adaptable pour répondre aux exigences du col tricolore MOF. Pratique et fonctionnelle, la veste SOLYON est également équipée de poches spécialement conçues pour recevoir un téléphone portable, pratique pour les Chefs ultra connectés ! Avec ses détails techniques et sa coupe moderne, cette veste incarne parfaitement l'esprit de Studio B.

La collaboration entre Joseph Viola et la Maison BRAGARD est une véritable affirmation des valeurs qui leur sont chères : l'artisanat, l'élégance et l'excellence.



Rejoignez notre Communauté !



La gamme GREEN LABEL :

La gamme éco-responsable vient également enrichir l'offre de BRAGARD. Green Label de BRAGARD met en avant des matières exceptionnelles, notamment avec sa composition 75% Tencel®, 25% lin. Le lyocell Tencel® est créé à partir de pulpe de bois, offrant une solution respectueuse de l'environnement. Le Tencel® présente de nombreux avantages, tels que ses propriétés antibactériennes, sa capacité à réguler la transpiration, à neutraliser les odeurs, ainsi que sa facilité d'entretien et de repassage. De plus, sa surface exceptionnellement lisse, douce et agréable sur la peau en fait une option idéale, même pour les peaux sensibles. Le lin quant à lui est un matériau récolté, filé et tissé en France, un circuit ultra-court dans le textile, ajoutant une touche de qualité supplémentaire à ces vêtements durables et respectueux de l'environnement.

BRAGARD à l'international : BRAGARD et CHEF WORKS aux Etats-Unis

Le savoir-faire vosgien voyage à travers le monde et est un atout puissant pour BRAGARD !

BRAGARD a été brillamment représenté lors du National Restaurant Association Show (NRA) à Chicago du 20 au 23 mai, aux côtés de CHEF WORKS, le distributeur exclusif aux Etats-Unis.

Comme la Maison BRAGARD, la marque CHEF WORKS est une histoire de famille. Les deux marques partagent une ambition commune : être meilleur, ensemble et faire connaître BRAGARD à travers le monde.

La présence de BRAGARD à cet événement majeur aux Etats-Unis souligne une fois de plus l'ambition et la détermination des équipes de Chef Works et de BRAGARD de proposer la richesse de leurs collections qui complète notre offre. La Maison BRAGARD est le distributeur exclusif de la marque en France, en Suisse et en Italie.

BRAGARD à l'international : Un nouveau site web pour la filiale Emirats Arabes Unis

BRAGARD renforce sa présence aux Emirats Arabes Unis avec le lancement de son nouveau site www.bragard.ae. Le site est fidèle à l'image de BRAGARD et reflète l'expertise et le savoir-faire de la Maison. Le nouveau site web témoigne la volonté de la marque de s'adresser à tous les professionnels à travers le monde.

BRAGARD : 90 ans d'excellence !

Cette année, la Maison BRAGARD célèbre ses 90 ans d'excellence ! Depuis 1933, les valeurs fondamentales restent intactes : être à la hauteur des exigences de tous les Professionnels, chercher l'excellence sur toute la ligne, relier la tradition et la créativité. 90 ans de savoir-faire traditionnel, d'idées innovantes : une signature reconnue internationalement comme l'expression du savoir-faire à la française.

La mission de BRAGARD : associer l'excellence de ses clients avec l'élégance de leurs tenues !



Rejoignez notre Communauté !

