

Harry Potter BIÈRE.AUBEURRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – AVRIL 2026

LA SAISON DE LA BIÈRE.AUBEURRE ARRIVE ENFIN EN FRANCE !

UN RENDEZ-VOUS INÉDIT POUR CÉLÉBRER LES 25 ANS DE LA SAGA HARRY POTTER



Vingt-cinq ans après l'arrivée du sorcier préféré des Français sur les écrans, l'univers de Harry Potter continue de rassembler les générations. **Symbole emblématique de cette saga culte**, la Bièreaubeurre s'invite pour la première fois dans l'Hexagone à travers une saison dédiée tout au long du mois de mai.



Dans les tavernes qui peuplent Le Chaudron Baveur, Les Trois Balais ou à La Tête de Sanglier, c'est simple elle est partout !



Pensée comme un véritable rendez-vous, cette première édition célèbre la Bièreaubeurre dans une version gourmande, glacée et totalement régressive !



B

Harry Potter BIÈRAUBEURRE

UN WEEK-END ÉVÈNEMENT A ROUEN POUR LANCER LA SAISON DE LA BIÈRAUBEURRE

Pour ouvrir cette première saison, Warner Bros. Discovery France donne rendez-vous aux fans les 8 et 9 mai à Rouen (restaurant AU BUREAU sur les quais) pour un week-end exceptionnel, placé sous le signe du partage et de la magie.

Au cœur de l'évènement, le Camion à glace Bièraubeurre s'installe pour faire découvrir une création glacée inédite, inspirée de la célèbre boisson de l'univers de Harry Potter ! Déclinée en glace vanille nappée d'un coulis saveur Bièraubeurre, cette réinterprétation rafraichissante se déguste à tout âge, pour un moment aussi gourmand que fédérateur.

Si la lettre d'admission à Poudlard n'est pas encore arrivée mais que le monde du sorcier à lunettes fait rêver, cette pause sucrée sera proposée gratuitement tout au long du week-end. Un rendez-vous accessible au plus grand nombre, pensé comme une parenthèse conviviale.

Véritable point de ravitaillement, le Camion à glace Bièraubeurre s'accompagne d'une programmation d'animations pensée pour prolonger l'expérience : photocall immersif pour se glisser dans la peau d'un sorcier, surprises sur place et moments à partager dans une ambiance festive autour de jeux de société et lectures, idéal pour ce week-end férié.

Rendez-vous à côté du Au Bureau, Quai de Bois-Guilbert à Rouen
De 11h à 19h, le 8 et 9 mai
Gratuit, Sans réservation



Harry Potter BIÈRAUBEURRE

LE CAMION À GLACE BIÈRAUBEURRE PART À LA RENCONTRE DES FANS À TRAVERS LA FRANCE

Après ce week-end festif à Rouen, le Camion à glace Bièraubeurre sillonnera les routes tout au long du mois de mai dans 9 restaurants Au Bureau, pour aller à la rencontre des fans à travers la France. Chaque étape sera l'occasion de retrouver l'univers magique de Harry Potter, et de célébrer ensemble les 25 ans de la saga en France.

Rendez-vous dans les restaurants AU BUREAU™

Mercredi 13 Mai : Saint-Saturnin

Vendredi 15 Mai : Cognac

Dimanche 17 Mai : Tarbes

Mercredi 20 Mai : Ajaccio

Samedi 23 Mai : Morteau

Dimanche 24 Mai : Besançon

Mercredi 27 Mai : Strasbourg

Vendredi 29 mai : Bondues

Dimanche 31 Mai : Massy





Harry Potter
BIÈRAUBEURRE

**AU BUREAU S'INVITE DANS
LE MONDE DES SORCIERS**

Du **6 au 31 mai 2026**, tous les restaurants Au Bureau de France se transforment en véritables repaires inspirés du monde des sorciers, invitant les clients à vivre une expérience de restauration immersive et ludique, conçue pour célébrer l'une des boissons les plus emblématiques de l'univers Harry Potter : la Bièraubeurre.

À la carte des recettes en édition limitée : **latte doré, mocktail explosif et cheesecake revisité, imaginés par les équipes Au Bureau pour célébrer la boisson culte des sorciers.**

Décor immersif, recettes inédites et ambiance conviviale : une expérience où enfants, adolescents et parents peuvent partager un moment gourmand et faire honneur à leur saga préférée !

On fait tout sauf bosser
AU BUREAU





Harry Potter BIÈRE AUBEURRE

VISUELS TÉLÉCHARGEABLES



Harry Potter

À PROPOS DE HARRY POTTER

Depuis le moment où Harry Potter, âgé de onze ans, a rencontré Rubeus Hagrid gardien des clés et des Lieux à Poudlard, ses incroyables aventures ont laissé une empreinte unique et durable sur la culture populaire. Aujourd'hui, 25 ans plus tard, le phénomène Harry Potter est l'un des divertissements les plus populaires et les plus appréciés de l'histoire.

Les romans à succès Harry Potter de J.K. Rowling, ont pris vie dans un univers interconnecté en constante évolution, apprécié par des millions de fans dans le monde entier. Les huit films à succès Harry Potter et les trois films épiques « Les Animaux Fantastiques » donnent vie à cette intrigue envoûtante à l'écran, « Harry Potter et l'enfant maudit » fascine sur scène et les jeux vidéo de pointe et jeux mobiles de Portkey Games permettent aux joueurs de découvrir le monde des sorciers comme jamais auparavant. Les fans peuvent afficher fièrement leur passion grâce à des produits dérivés innovants et vivre des expériences spectaculaires dans des lieux uniques, notamment les six parcs à thème situés à Universal Studios dans le monde entier. Ce portefeuille en expansion de Harry Potter et Les Animaux Fantastiques détenus par Warner Bros. Discovery comprend expériences et événements, tous développés pour célébrer des moments et des lieux spéciaux que les fans chérissent, ainsi que les Harry Potter Shops à King's Cross, New York, Chicago Akasaka et Harajuku. Les fans et les néophytes peuvent également explorer les secrets de cet univers au Warner Bros. Studio Tour Londres – Les coulisses de Harry Potter et au Warner Bros. Studio Tour Tokyo – Les coulisses de Harry Potter. Avec une nouvelle série télévisée HBO Max Original inspirée des livres Harry Potter, ce monde en expansion continue d'offrir à la communauté des possibilités d'interaction nouvelles et passionnantes. Pour ses fans du monde entier, et pour les générations à venir, il invite chacun à découvrir la magie par lui-même. Pour connaître les dernières nouvelles et les derniers articles sur Harry Potter et Les Animaux Fantastiques, rendez-vous sur www.harrypotter.com.



À PROPOS DE WARNER BROS. DISCOVERY

Warner Bros. Discovery (NASDAQ : WBD) est une entreprise mondiale de médias et de divertissement de premier plan qui crée et distribue le portefeuille de contenus et de marques le plus différencié et le plus complet au monde à travers la télévision, le cinéma et le streaming. Disponible dans plus de 220 pays et territoires, et dans 50 langues différentes, Warner Bros. Discovery inspire, informe et divertit les publics du monde entier grâce à ses marques et produits emblématiques, notamment : Discovery Channel, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, OWN, Investigation Discovery, TLC, Magnolia Network, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Pictures, Warner Bros. Television, WB Games, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies, Discovery en Spanish, Hogar de HGTV, entre autres.

