



20 janvier 2025, Monaco

Communiqué de presse

Guide pour une adaptation réussie

Chaque année, plus de 229 000 tonnes de déchets plastiques sont déversées en Méditerranée, menaçant la beauté des destinations et l'expérience touristique. Face aux attentes croissantes des clients en matière d'écoresponsabilité, les hôtels doivent agir pour un tourisme plus durable.

Vers un hôtel zéro plastique à usage unique

Dans le cadre du Collège d'Entreprises BeMed, le projet pilote "Vers un hôtel zéro plastique à usage unique" a d'abord été lancé à l'Intercontinental Marseille, et ensuite adaptée avec succès à l'hôtel La Badira à Hammamet (Tunisie), membre des Leading Hotels of the World. Ces deux expériences ont abouti à la publication de deux guides complémentaires à destination des hôteliers : le premier détaille, étape par étape, [la méthode à suivre](#), tandis que le second propose des clés et des conseils pour adapter et reproduire cette démarche en s'appuyant sur les résultats obtenus dans les deux établissements.

En France, l'objectif principal était de réduire les plastiques à usage unique en contact direct avec les clients : -78% de déchets (-165kg) en 3 mois de test. À La Badira, déjà en avance sur cet aspect, le projet a porté sur le back-office, notamment les cuisines : plus de 37.000 items en plastique à usage unique évités sur 1 an. Cette approche a permis non seulement de diminuer l'utilisation de plastiques, mais aussi d'améliorer l'efficacité opérationnelle, de réduire les coûts et d'optimiser la gestion circulaire des déchets, un avantage majeur pour les établissements soucieux de concilier rentabilité et développement durable.

Pourquoi adapter une démarche zéro plastique dans l'hôtellerie ?

La méthode "Vers un hôtel zéro plastique à usage unique" s'adresse aux directeurs d'établissement, référents RSE ou responsables des achats désireux de réduire l'empreinte environnementale de leur activité. Elle propose les étapes pour éliminer les plastiques inutiles susceptibles de polluer l'environnement, tout en renforçant l'engagement écoresponsable des établissements.

Cette démarche présente plusieurs avantages pour les hôteliers :

1. Réduction des coûts et économies : En supprimant certains plastiques inutiles, les établissements peuvent réaliser des économies notamment sur les achats et la gestion des déchets.
2. Améliorer la compétitivité : Les voyageurs sont de plus en plus sensibles aux questions environnementales et recherchent des hôtels alignés avec leurs valeurs. Adopter cette démarche contribue à répondre à leurs attentes et les fidéliser.
3. Préserver les destinations : En réduisant leur utilisation de plastiques, les hôtels contribuent à réduire les fuites de déchets dans l'environnement. Préserver la beauté des zones touristiques est essentiel pour maintenir l'attractivité et la dynamique économique des territoires.

Une méthodologie gratuite pour tous les hôteliers

Grâce au « Guide pour une adaptation réussie » les hôteliers obtiennent les clés et outils pour répliquer la démarche dans leur propre établissement.

[Disponible ici](#)

Et pour aller plus loin ...

En 2025, BeMed lance la création d'un groupe de travail pour accompagner collectivement des hôteliers à réduire leurs plastiques à usage unique. Une session de formation sera organisée pour chaque étapes clé de la démarche. Chaque séance s'articulera autour de la présentation de la méthode, des conseils, des outils et une démonstration en direct de leur utilisation. Entre les sessions, les hôteliers mettent en œuvre la démarche dans leur établissement.

L'association Beyond Plastic Med (BeMed)

BeMed a été fondée en 2015, à l'initiative de la Fondation Prince Albert II de Monaco, en partenariat avec la Fondation MAVA, Surfrider Europe Foundation, la Fondation Tara Océan et l'UICN.

Depuis 10 ans, son objectif est de lutter contre la pollution plastique en Méditerranée en travaillant aux côtés des acteurs de terrain.

En savoir plus : <https://www.beyondplasticmed.org/>

Nos réseaux sociaux :

N'hésitez pas à suivre notre actualité et à nous identifier lors de vos communications.



@Beyond Plastic Med - BeMed



@Beyond Plastic Med - BeMed



@bemed_org



@beyondplasticmed



@beyondplasticmed