



BEAM SUNTORY CRÉE BEAM SUNTORY FRANCE POUR RENFORCER SA PRÉSENCE EN EUROPE

Lancement de Beam Suntory France avec un nouveau siège et une nouvelle direction en janvier 2024 pour renforcer l'engagement de la société sur ce marché européen stratégique

Paris, France [27 septembre 2023] – Beam Suntory, leader mondial des spiritueux premium, doté d'un portefeuille de marques emblématiques comme Jim Beam®, Maker's Mark®, Yamazaki®, Roku™, Bowmore® et Courvoisier®, annonce aujourd'hui son intention de lancer une entité Beam Suntory France en janvier 2024. Ce projet permet à la société d'établir sa propre stratégie d'accès au marché en France, grâce à une équipe couvrant les fonctions commerciales, marketing et stratégiques, pour soutenir les activités commerciales sur ce marché.

Beam Suntory France sera dirigé par Anne Miller, qui a rejoint l'entreprise en tant que Directrice générale France en février 2023. Mme Miller apporte sa solide expérience des fonctions commerciales et de direction, après douze années passées dans des entreprises majeures du secteur de la grande consommation en France, comme Danone, Orangina Schweppes¹ et Mars, avant de rejoindre le secteur du luxe en 2016 chez Hermès, où elle a été chargée de la direction de marchés locaux et travel retail.

Anne Miller, Directrice générale de Beam Suntory France, a déclaré : « *Beam Suntory continue d'accélérer sa stratégie de premiumisation, avec le développement de son portefeuille haut de gamme de marques prestigieuses dans des villes stratégiques à l'échelle mondiale, comme Paris. La France représente déjà un marché important pour Beam Suntory en tant que centre mondial du luxe et premier marché du whisky en Europe. Notre implantation en France nous permettra d'améliorer le lien entre notre marque au niveau mondial et nos équipes fonctionnelles pour accélérer notre croissance et offrir une proposition à forte valeur ajoutée à nos clients.* »

La transition aura lieu alors que l'accord de distribution actuel entre Beam Suntory et Campari arrive à échéance à la fin de 2023, après de longues années de partenariat extrêmement fructueux.

« *Nous remercions Campari pour ces années de partenariat, ils ont été pour nous des partenaires solides, et nous sommes reconnaissants de leur bonne collaboration au cours de cette période de transition* », a ajouté Anne Miller.

Yuri Grebenkin, président International de Beam Suntory, a déclaré : « *Le lancement de Beam Suntory France représente une expansion importante de la présence de Beam Suntory en Europe, et prouve notre confiance à long terme dans le marché français et le potentiel de notre portefeuille de marques haut de gamme. Alors que la présence de Beam Suntory dans le monde continue de se développer, nous sommes particulièrement enthousiastes à propos de l'avenir, et aspirons à devenir le producteur de spiritueux haut de gamme le plus réputé au niveau mondial.* »

Pour en savoir plus sur Beam Suntory, rendez-vous sur www.beamsuntory.com.

--

À propos de Beam Suntory

En tant que leader mondial des spiritueux premium, Beam Suntory donne à la vie davantage d'éclat en offrant aux consommateurs des expériences inoubliables, grâce à son portefeuille de marques

¹ Orangina Schweppes est désormais connue sous le nom de Suntory Beverage and Food France



exceptionnelles. Réputée pour son savoir-faire en matière de whiskies haut de gamme, notamment les bourbons Jim Beam®, Maker's Mark®, Basil Hayden® et Knob Creek® ; les whiskies japonais, comme Yamazaki®, Hakushu®, Hibiki® et Toki™ ; et les marques de Scotch majeures, dont Teacher's, Laphroaig® et Bowmore®, Beam Suntory produit également d'autres grandes marques comme le cognac Courvoisier®, la téquila Tres Generaciones®, El Tesoro® et Hornitos®, le gin Roku™ et Sipsmith®, le whisky Canadian Club®, et est un leader mondial des cocktails prêts-à-boire, avec des marques telles que -196 et les cocktails premium On The Rocks™.

Entreprise mondiale comptant près de 6 000 salariés dans plus de 30 pays, l'une des valeurs fondamentales de Beam Suntory est *Growing for Good*. Par le biais de sa stratégie de durabilité *Proof Positive*, la société s'engage également à réaliser des objectifs et des investissements ambitieux pour promouvoir la durabilité environnementale de ses activités, garantir un impact positif sur les communautés où vivent et travaillent ses employés et sur la société par le biais de programmes pour sensibiliser et informer les consommateurs sur les bons choix de consommation. Basée à New York, Beam Suntory est une filiale de Suntory Holdings Limited of Japan. Pour en savoir plus sur Beam Suntory, ses marques et son engagement de responsabilité sociale, veuillez consulter www.beamsuntory.com et www.drinksmart.com.

À propos de Beam Suntory France

Beam Suntory France endossera pleinement la responsabilité du marketing et de la distribution du portefeuille de Beam Suntory en France à compter de janvier 2024. La relation de distribution actuelle entre Beam Suntory et Campari restera en place jusqu'à cette date.

En France, le portefeuille de Beam Suntory comprend les bourbons Jim Beam® et Maker's Mark®, les whiskies et spiritueux Yamazaki®, Hibiki®, Hakushu®, Toki™ et Roku™ de la House of Suntory, les scotch whiskies Laphroaig® et Bowmore®, et le cognac Courvoisier®.