



Beam Suntory France démarre son activité

La nouvelle entité commerciale a été lancée le 1^{er} janvier, avec une équipe complète et un nouveau bureau à Paris.

Paris, France (11 janvier 2024) – Beam Suntory, leader mondial des spiritueux premium doté d'un portefeuille de marques emblématiques, notamment Jim Beam®, Maker's Mark®, Yamazaki®, Hibiki®, Roku™, Bowmore® et Laphroaig®, confirme que Beam Suntory France a officiellement commencé ses activités au 1^{er} janvier 2024. La branche française est désormais directement responsable de la commercialisation et de la distribution de son portefeuille de marques en France.

Ce lancement fait suite à l'[annonce de septembre](#) dernier concernant la mise en place de sa propre stratégie d'accès direct au marché en France. La création de Beam Suntory France s'inscrit dans le cadre de la stratégie globale de la société visant à développer son portefeuille de produits haut de gamme et à renforcer sa position sur ce marché européen dynamique.

Anne Miller, Directrice Générale de Beam Suntory France, a déclaré : *« Nous voulons être le leader du whisky haut de gamme en France et nous sommes fiers de pouvoir proposer des marques légendaires telles que Yamazaki, Hibiki, Laphroaig, Bowmore et Maker's Mark à nos clients. Nous disposons d'une équipe solide et expérimentée à Paris, et nous sommes tous impatients de contribuer à construire ce business premium ensemble. »*

« Paris est la capitale mondiale du luxe et la France est le premier marché du whisky en Europe. Le développement de notre circuit de distribution en propre nous permettra d'apporter davantage de valeur à nos clients, d'opérer avec une plus grande agilité et d'affiner notre compréhension du marché afin d'accélérer la croissance du groupe et de renforcer la puissance de nos marques sur ce marché clé », a ajouté A. Miller.

En amont de ce lancement, Beam Suntory a recruté une équipe solide à Paris et développé des capacités locales. Beam Suntory France comprend actuellement une équipe d'une trentaine de personnes réparties entre les fonctions commerciales, marketing, financières et logistiques. Une équipe de direction expérimentée a été constituée sous l'égide d'Anne Miller, et comprend **Elodie Pomykala** (Directrice du Marketing et de la Communication), **Henri Charpentier** (Directeur Commercial), **Benoit Vaguer** (Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement) et **Svetlana Makarova** (Directrice Financière). Cette équipe cumule plusieurs dizaines d'années d'expérience au sein d'entreprises de premier plan dans les produits de grande consommation et les spiritueux haut de gamme, dont Diageo, Pernod Ricard, Moët Hennessy, Danone, Unilever, Reckitt et Kellogg's.

Yuri Grebenkin, Président de Beam Suntory, a déclaré : *« Le lancement de Beam Suntory France représente une expansion significative de la présence de Beam Suntory en Europe et témoigne de notre confiance à long terme dans le marché français et dans le potentiel de notre portefeuille de marques haut de gamme. Alors que Beam Suntory continue de renforcer sa présence à l'international, nous sommes enthousiastes quant à l'avenir et avons comme ambition de devenir la société de spiritueux haut de gamme la plus appréciée au monde. »*



À propos de Beam Suntory

En tant que leader mondial des spiritueux premium, Beam Suntory donne à la vie davantage d'éclat en offrant aux consommateurs des expériences inoubliables, grâce à son portefeuille de marques exceptionnelles. Réputée pour son savoir-faire en matière de whiskies haut de gamme, notamment les bourbons Jim Beam®, Maker's Mark®, Basil Hayden® et Knob Creek® ; les whiskies japonais, comme Yamazaki®, Hakushu®, Hibiki® et Toki™ ; et les marques de Scotch majeures, dont Teacher's, Laphroaig® et Bowmore®, Beam Suntory produit également d'autres grandes marques comme la téquila Tres Generaciones®, El Tesoro® et Hornitos®, le gin Roku™ et Sipsmith®, le whisky Canadian Club®, et est un leader mondial des cocktails prêts-à-boire, avec des marques telles que -196 et les cocktails premium On The Rocks™.

Entreprise mondiale comptant près de 6 000 salariés dans plus de 30 pays, l'une des valeurs fondamentales de Beam Suntory est *Growing for Good*. Par le biais de sa stratégie de durabilité *Proof Positive*, la société s'engage également à réaliser des objectifs et des investissements ambitieux pour promouvoir la durabilité environnementale de ses activités, garantir un impact positif sur les communautés où vivent et travaillent ses employés et sur la société par le biais de programmes pour sensibiliser et informer les consommateurs sur les bons choix de consommation. Basée à New York, Beam Suntory est une filiale de Suntory Holdings Limited of Japan. Pour en savoir plus sur Beam Suntory, ses marques et son engagement de responsabilité sociale, veuillez consulter www.beamsuntory.com et www.drinksmart.com.