



BCHEF ANNONCE L'ACQUISITION DE L'ENSEIGNE LES BURGERS DE PAPA ET DEVIENT LE PREMIER GROUPE DE BURGERS GOURMETS EN FRANCE

Le groupe BCHEF, spécialiste français du burger de qualité, annonce en ce début d'année l'acquisition de 100 % du capital de l'enseigne Les Burgers de Papa, consolidant ainsi sa place de leader du burger gourmet en France.

Cette opération stratégique permet au groupe de dépasser les 70 restaurants et 450 salariés, pour un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 40 millions d'euros pour l'année 2025.

Une réponse forte à un marché en recomposition

Alors que le marché du burger de qualité reste fragmenté et disputé, cette acquisition marque le début d'un mouvement de consolidation nécessaire. Elle positionne BCHEF comme un acteur de référence, capable de conjuguer approvisionnement français et compétitivité prix.

« La restauration rapide traverse une phase charnière. Face à la montée des exigences clients, à la tension sur les marges et à l'intensification concurrentielle, il était urgent de faire bouger les lignes. En unissant nos forces avec Les Burgers de Papa, nous créons un groupe solide, engagé, capable de véritablement populariser le Burger Français avec des prix accessibles », déclare **Julien Perret**, président-fondateur de BCHEF.

Deux marques, une même exigence

Les deux enseignes conserveront leur identité et leur réseau respectif :

- L'enseigne **Les Burgers de Papa**, continuera d'incarner la générosité et le terroir français, avec ses fromages AOP rigoureusement sélectionnés et ses frites maison. L'enseigne se développera en priorité dans les centres-villes des grandes agglomérations.
- **BCHEF** poursuivra de son côté sa mission : populariser le burger de qualité et l'approvisionnement français en misant sur une expérience conviviale iconique à un prix proche de celui des fast-food américains.

Derrière cette complémentarité de marques, le groupe travaillera à harmoniser les filières d'approvisionnement pour l'ensemble de ses établissements afin d'offrir une expérience parmi les plus qualitatives du marché :

- Viande hachée fraîche uniquement issue de races à viande élevées en prairie dans le Massif central
- Pains buns fabriqués dans le Val d'Oise par la maison Thierry à partir de blé 100 % origine France
- Cookies et Glaces artisanaux sans additifs et conservateurs, fabriqués en France à partir d'ingrédients majoritairement Français
- Thés glacés Bio infusés Maison

Une plateforme de croissance à l'échelle nationale

L'intégration de l'enseigne Les Burgers de Papa s'inscrit dans une stratégie de long terme visant à structurer un groupe multi-enseignes, capable de générer des synergies opérationnelles, logistiques et marketing, tout en respectant les identités fortes de chaque marque.

Fort de ses 70 établissements et d'une dizaine d'ouvertures prévues en 2026 et 2027, le groupe entend continuer son développement organique et n'exclut pas de nouvelles opérations de croissance externe dans les prochaines années.



A PROPOS DE BCHEF

Créé en 2015 par Julien Perret, BCHEF est un réseau de restauration rapide avec 55 restaurants répartis dans toute la France. L'enseigne est spécialisée dans le burger de qualité. Elle est notamment reconnue pour la convivialité de ses restaurants, et son rapport qualité prix imbattable. En l'espace de 10 ans, BCHEF s'est imposé comme une alternative incontournable aux chaînes de fast-food, mais aussi comme un fervent défenseur de l'approvisionnement français.



A PROPOS DES BURGERS DE PAPA

Les Burgers de Papa est une chaîne de restauration de burgers à la française, qui compte 21 restaurants en France. Elle a été créée en 2013 par Yves Hecker, alsacien d'origine et lyonnais d'adoption. La carte est composée de six burgers différents et d'une recette de saison, tous confectionnés minute. La viande est fraîche et d'origine France, alors que le bun, dont la croûte dorée est parsemée de graines de sésame, a demandé plusieurs mois d'élaboration.