



Communiqué de presse

20 mai 2026

Les grossistes de la restauration s'activent pour faire disparaître les « œufs cage »

Autrefois un acheteur important d'œufs de poules élevées en cage, la restauration hors domicile (RHD) s'apprête à vivre une évolution majeure dans la prise en compte du bien-être animal. Dans son Baromètre 2026 de la transition vers les œufs hors cage en RHD, l'association Anima relève des progrès importants chez METRO, Pomona, Sodexo, Sysco, et des dizaines d'autres entreprises, qui achètent de plus en plus d'œufs alternatifs à la cage et publient des feuilles de route détaillées pour les retirer définitivement de leurs assortiments.

Le baromètre 2026

Anima France publie aujourd'hui la seconde édition de son baromètre de la transition vers les œufs de poules élevées hors cage dans la RHD. Le rapport classe 13 grossistes alimentaires et 14 sociétés de restauration collective. **Fait marquant de cette édition : six grossistes disposent désormais d'une feuille de route publique pour sortir des œufs de poules en cage**, et trois autres se sont engagés à en publier une d'ici la rentrée 2026.

[Télécharger le classement des grossistes](#)

[Télécharger le classement des sociétés de restauration collective](#)

[Consulter le baromètre en ligne](#)

Cette édition du baromètre a été préfacée par Jacques Déronzier, président des Grossistes Alimentaires de France, et par Isabelle Aprile, présidente du Syndicat National de la Restauration Collective (SNRC).

[Consulter la préface de Jacques Déronzier](#)

[Photo de Jacques Déronzier](#)

[Consulter la préface d'Isabelle Aprile](#)

[Photo d'Isabelle Aprile](#)

Les 5 plus grands grossistes français visent la fin des œufs cage d'ici à 2029

Suite à des concertations avec leurs fournisseurs d'œufs, les 5 plus grands grossistes alimentaires et Back Europ France ont publié des feuilles de route détaillées pour retirer définitivement les œufs de poules en cage de leur offre :

- **Pomona** : échéance à novembre 2026
- **Transgourmet** : fin 2027
- **METRO** : mars 2028
- **Sysco** : juin 2028
- **Back Europ France** : 2029
- **France Frais** : 2029

[Consulter les feuilles de route](#)

Trois acteurs supplémentaires ont annoncé qu'ils publieraient leur feuille de route avant la rentrée 2026 : **Promocash** (groupe Carrefour), **Even Distribution** (pour ses réseaux Krill et Capella) et **UNL** . De son côté, **Pro à Pro** vise 90 % d'œufs hors cage d'ici 2029, et 100 % hors marchés contraints.

Marly Distribution, premier grossiste à avoir atteint son engagement, sert désormais 100 % d'œufs hors cage à ses clients de l'hôtellerie.

Jacques Déronzier, président des Grossistes Alimentaires de France, commente : « *Le rapport 2026 montre une dynamique engagée : des progrès*

significatifs sont réalisés par plusieurs entreprises, avec des feuilles de route structurées et des avancées concrètes vers une offre d'œufs hors cage. »

Les œufs de poules en cage en recul chez les grossistes

Tous les grossistes transparents du baromètre ont progressé entre 2024 et 2025, malgré un marché tendu. Quelques bonds notables :

- **Pomona** : de 37 % d'œufs alternatifs à la cage (2024) à 87 % (décembre 2025)
- **Pro à Pro** : de 34 % (2024) à 59,97 % (janvier 2026)
- **Sysco** : de 29,5 % (2024) à 52,8 % (janvier 2026)
- **METRO** : de 26 % (2024) à 40,6 % (janvier 2026)
- **Even (Krill)** : de 30 % (2024) à 40,2 % (2025)

Selon le Syndicat National des Industriels et Professionnels de l'Œuf (SNIPO), la part d'ovoproduits hors cage dans la RHD est passée de 33 % en 2024 à 42,3 % en 2025. La RHD demeure néanmoins l'un des secteurs les plus en retard : en grande distribution, seulement 14 % des œufs vendus proviennent encore d'élevages en cage. La RHD demeure l'un des derniers débouchés pour les œufs cage et donc un secteur clé pour mettre fin à l'élevage des poules en cage.

Anima estime que les progrès des 13 grossistes analysés entre 2024 et 2025 ont déjà réduit d'environ 600 000 le nombre de poules élevées en cage. Il en resterait environ 2 millions en cage pour produire les œufs de ces 13 entreprises.

« Il y a eu des évolutions considérables. Toutes les entreprises transparentes ont progressé par rapport à l'an dernier, et certaines sont dans une dynamique très forte depuis quelques mois. 6 grossistes ont dorénavant une feuille de route publique », indique Keyvan Mostafavi, directeur de l'association.

Les feuilles de route des grossistes préparent un avenir sans œufs de poules en cage en RHD

Chaque grossiste évalué dans le rapport compte plusieurs dizaines de milliers de clients restaurateurs, boulangers, restaurants scolaires, voire plusieurs centaines de milliers pour les géants du secteur comme METRO et Pomona. La transition de ces entreprises se répercute donc mécaniquement sur les millions de repas servis chaque jour en RHD. Elle dessine un futur où, au restaurant comme au supermarché, les consommateurs trouveront une offre plus respectueuse du bien-être animal.

Comme le souligne **Jacques Déronzier** : « *Les grossistes alimentaires, acteurs clés de l'approvisionnement de la restauration hors domicile, prennent pleinement leur part dans cette transformation. [...] Cette évolution ne pourra réussir que collectivement, avec pragmatisme, visibilité et dialogue entre tous les acteurs de la filière.* »

Restauration collective : cinq sociétés déjà à 100 % d'œufs hors cage

Du côté des sociétés de restauration collective, **Restalliance**, **Restoria** et **SHCB** rejoignent **API Restauration** et **Sodexo** au sommet du classement, à 100 % d'œufs hors cage. **Compass**, **Vitalrest** et **Newrest** sont très proches de l'objectif. **Elior**, **Convivio**, **Mille et Un Repas** et **Newrest** se sont engagées sur une échéance à 2028.

« 13 des 14 entreprises leaders du secteur sont transparentes concernant leurs progrès, ce qui est une belle évolution par rapport à l'an dernier. Cela renforce la crédibilité de leur trajectoire et de celle de tout le secteur », commente Cyril Ernst, chargé de campagne d'Anima.

Isabelle Aprile, présidente du Syndicat National de la Restauration Collective (SNRC), salue « un outil précieux et exigeant » qui « valorise les efforts des entreprises et encourage la poursuite des engagements ».

Des zones d'ombre persistantes

Certaines entreprises semblent pour l'instant rester à l'écart de ce mouvement. Ainsi, le grossiste **Disgroup**, qui affichait 9 % d'œufs hors cage en 2024, n'a pas

communiqué ses chiffres cette année. Son absence de transparence et de feuille de route fragilise la transition de l'ensemble du secteur.

À propos d'Anima France

Anima France est une association à but non lucratif dont la mission est de lutter contre la souffrance animale. Elle mène une campagne nationale pour tourner la page de l'élevage en cage des poules pondeuses et est membre du réseau européen Anima International, présent dans 6 pays.

Baromètre complet

<https://animafrance.org/transition-oeufs-2026>

Photos libres de droits

[Poule en plein air](#)

[Poules en cage](#)

[Poule en cage](#)

[Poule d'un refuge avec logo Anima](#)

[Télécharger le logo d'Anima](#)