



## **Wolfberger lance son nouveau site B2B : un outil digital pensé par et pour les professionnels**

**Une plateforme imaginée pour simplifier, inspirer et renforcer la relation commerciale avec les acteurs du réseau CHR (cafés, hôtels, restaurants), de la gastronomie et les cavistes.**

Figure emblématique du vignoble alsacien depuis 1902, la Maison Wolfberger innove et dévoile [pro.wolfberger.com](https://pro.wolfberger.com), sa toute nouvelle plateforme digitale dédiée aux professionnels des métiers de bouche. Pensé comme un outil pratique et intuitif, ce site marque une nouvelle étape dans la digitalisation de l'offre Wolfberger à destination des partenaires spécialisés.

### **Un site au service des professionnels**

Conçu pour répondre aux exigences des professionnels, le nouveau site de Wolfberger offre un accès privilégié et personnalisé à l'ensemble de son offre multimarques de vins et spiritueux. Grâce à une ergonomie claire, intuitive et pédagogique, la plateforme simplifie les achats récurrents tout en facilitant les premières commandes grâce à la connexion à son compte client. Les équipes commerciales Wolfberger jouent un rôle essentiel dans l'accompagnement personnalisé de chaque demande, garantissant une expérience d'achat à la hauteur des attentes. Le service client les accompagne dans chaque étape du processus : conseils, prise en main à distance, aide à la navigation et à l'ajout de produits au panier. Au-delà de l'achat, Wolfberger inspire les professionnels en mettant à leur disposition des contenus créatifs et inspirants : idées de cocktails, associations mets-vins, recettes originales, carte des vins ou cocktails de saison.

### **Des avantages dès la première commande**

Pour encourager l'adoption de sa plateforme, Wolfberger propose aux professionnels qui créent un compte des avantages attractifs et exclusifs. Parce que chaque professionnel a des besoins spécifiques, le site propose des tarifs adaptés à chaque profil, avec un système de commande optimisé : de l'achat à la livraison, en passant par l'historique et le suivi en temps réel. Le nouveau site permet notamment de passer commande en ligne 24h/24 et 7j/7, de bénéficier d'une tarification

personnalisée, d'accéder à des recettes, à une facturation simplifiée ainsi qu'à l'historique des commandes.

### **Replacer la relation client au cœur des échanges**

Ce nouveau site internet vient renforcer la relation de confiance bâtie entre la Maison Wolfberger et ses clients depuis sa création, en apportant une offre commerciale complémentaire aux services préexistants. La plateforme prend en charge les tâches répétitives pour permettre aux équipes commerciales d'être encore plus à l'écoute de leurs partenaires pour le conseil, la personnalisation de l'offre et les dégustations auprès des experts.

### A PROPOS DE WOLFBERGER

Depuis sa naissance en 1902, Wolfberger n'a cessé de jouer un rôle majeur dans l'évolution du vignoble alsacien poursuivant inlassablement sa quête d'excellence et d'authenticité. Cette Maison coopérative respecte les préceptes qui ont présidé à l'existence de ce regroupement de vignerons, désireux de produire ensemble des vins de qualité. Lorsque dans les années 1970 la planète vin découvre enfin les richesses du terroir alsacien et voit naître le Crémant d'Alsace, Wolfberger est déjà bien implanté sur son territoire. Depuis toujours à la pointe de la technologie et fort d'un développement commercial visionnaire, Wolfberger a rapidement fait connaître ses Vins, Crémants et Eaux-de-Vie d'Alsace par-delà les océans.

Wolfberger se hisse à la dixième place des marques de vins tranquilles et effervescents les plus vendues en 2018 en France. La Maison Alsacienne est une des rares entreprises viticoles à être certifiée à la fois ISO 22 000 et ISO 50 001 (management des énergies). Elle est aussi en pointe sur les méthodes de viticulture raisonnée pour l'ensemble de ses 1300 hectares de vignoble grâce à la certification Agri Confiance® : preuve du travail pionnier, des préoccupations environnementales et des pratiques durables de la société à tous les niveaux. En 2022, ce travail de fond, entamé depuis 10 ans, est aisément validé par la certification HVE3 pour 76% de ses surfaces. Plus que jamais puisant dans ses racines et animée de ses valeurs fortes, Wolfberger invente désormais la viticulture de demain en alliant science, technologie et méthodes environnementales alternatives.