

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – LE 13 JANVIER 2026

## **Au Fût innove pour le Dry January : *des options sans alcool pour tous***

**Au Fût, c'est une franchise de 30 bars à bières en France. Des lieux de vie, de convivialité dans lesquels le client a le pouvoir pour se servir en toute liberté.**

### **Janvier n'est plus synonyme de compromis pour vos clients**

Au Fût enrichit son offre avec trois nouveautés sans alcool. La Kasteel Rouge 0.0% en pression, le Red Bull Myrtille et le Winter Dry revisité au gin 0.0% + myrtille permettent à chacun de profiter d'une expérience gustative complète, même en mode sobriété.

Cette initiative illustre notre capacité à répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et à proposer des solutions différenciantes tout au long de l'année. Une opportunité de renforcer l'attractivité et l'innovation de votre établissement.

*Les nouveautés sont disponibles jusqu'à fin janvier, dans l'ensemble des établissements Au Fût.*



---

### **À PROPOS D'AU FÛT**

Au Fût est le premier réseau de bar à bières de France. Un concept unique de bars à bière et une expérience clients inédite où chacun se sert lui-même aux pompes à bières installées partout dans l'établissement en profitant de la technologie RFID et d'une solution de pré-paiement. Des lieux de convivialité propices aux rencontres et aux activités de loisirs comme les fléchettes, karaoké, live music, sports bar, etc... Depuis que le premier bar à vu le jour à Lille en 2008, le concept se déploie en franchise et compte 30 établissements partout en France en 2025. Un réseau de bars, générateur de convivialité !

---

