



BAR À BIÈRES DIFFÉRENT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – LE 13 JANVIER 2026

Au Fût innove pour le Dry January : *des options sans alcool pour tous*

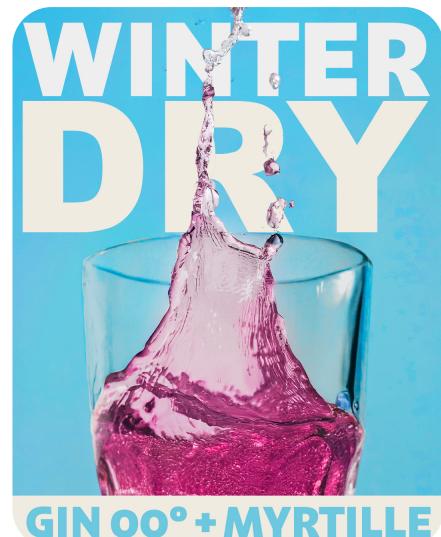
Au Fût, c'est une franchise de 30 bars à bières en France. Des lieux de vie, de convivialité dans lesquels le client a le pouvoir pour se servir en toute liberté.

Janvier n'est plus synonyme de compromis pour vos clients

Au Fût enrichit son offre avec trois nouveautés sans alcool. La Kasteel Rouge 0.0% en pression, le Red Bull Myrtille et le Winter Dry revisité au gin 0.0% + myrtille permettent à chacun de profiter d'une expérience gustative complète, même en mode sobriété.

Cette initiative illustre notre capacité à répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et à proposer des solutions différenciantes tout au long de l'année. Une opportunité de renforcer l'attractivité et l'innovation de votre établissement.

Les nouveautés sont disponibles jusqu'à fin janvier, dans l'ensemble des établissements Au Fût.



À PROPOS D'AU FÛT

Au Fût est le premier réseau de bar à bières de France. Un concept unique de bars à bière et une expérience clients inédite où chacun se sert lui-même aux pompes à bières installées partout dans l'établissement en profitant de la technologie RFID et d'une solution de pré-paiement. Des lieux de convivialité propices aux rencontres et aux activités de loisirs comme les fléchettes, karaoké, live music, sports bar, etc... Depuis que le premier bar à vu le jour à Lille en 2008, le concept se déploie en franchise et compte 30 établissements partout en France en 2025. Un réseau de bars, générateur de convivialité !



AU FÛT

[Afficher cet e-mail dans votre navigateur](#)

Copyright (C) 2026 Au Fût. Tous droits réservés.

Vous souhaitez modifier les paramètres pour ce type d'e-mails ?

Vous pouvez [mettre à jour vos préférences](#) ou [vous désabonner](#)