



ÉPOPÉE

La Grande Eau-de-Vie de La Maison Delord

À l'occasion de ses 130 ans,
Delord choisi de créer une eau-de-vie d'exception afin de célébrer le savoir-faire
de la Maison et mettre en avant le travail de chaque génération.



ARMAGNAC DELORD, UNE HISTOIRE DE FAMILLE DEPUIS 1893



En 1893, avec la médaille du Concours Agricole, Delord obtenait la reconnaissance de ses pairs. Au fil de ces 130 ans, la maison Delord compose une fresque familiale, entre adversité et succès. Dans ce creuset d'une Gascogne rustique, les fratries se succèdent avec cette farouche conviction : exister par l'excellence.

130 ans de tentatives, d'expérimentations, de perfectionnement.

130 ans pour prendre conscience du caractère exceptionnel de cette eau de vie ancestrale

130 ans à porter fièrement son héritage et les enseignements de ses prédécesseurs.

130 ans... Une épopée !

Jérôme Delord : *« Grâce aux 130 ans, et comme mon grand-père l'avait fait en son temps, nous créons une bouteille unique et fidèle à l'esprit de la maison qui marquera à jamais notre passage dans l'histoire des Armagnacs Delord. »*

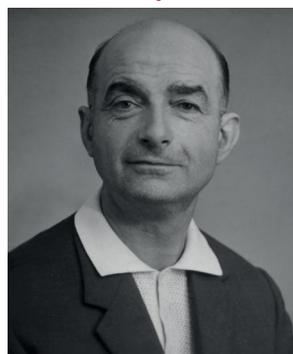
ÉPOPÉE - UNE CRÉATION À L'IMAGE DE LA FAMILLE DELORD

Delord a sélectionné ses plus beaux millésimes pour créer un spiritueux unique et rare, à la hauteur des 130 ans de la Maison. Pour incarner cet assemblage, le choix s'est porté sur la sélection d'un millésime par génération.



1900

pour **Prosper Delord**, Armagnac de 123 ans : notes de rancio et d'épices



1938

pour pour **Gaston et Georges**, notes de fruits secs et d'épices



1973

pour **Jacques et Pierre** ses notes légères de fleurs séchées et **1974** pour la finesse de ses arômes boisés



2004

pour **Jérôme et Sylvain** (génération actuelle) : notes gourmandes de vanille, de cacao

Avec cet assemblage, Delord a également choisi de mettre en lumière le travail de Sylvain Delord, maître assembleur de la Maison.

Sylvain Delord : « *un voyage aromatique à travers le savoir-faire de 4 générations* »

LE CHOIX DU FLACON, UNE SIGNIFICATION PARTICULIÈRE

La Maison Delord a élaboré un produit d'exception qui se devait d'avoir un flacon à la hauteur de son caractère, rare et exclusif, afin de positionner l'Armagnac dans une nouvelle dimension.



*Un produit de luxe élégant,
raffiné et surtout tourné vers l'avenir.*

Une attention toute particulière a été portée sur le choix de la bouteille **ÉPOPÉE** avec un coating dégradé noir laissant apparaître la couleur ambrée de l'Armagnac accompagné d'une décoration en relief avec un procédé de parachèvement innovant en 3D haute précision « Art & Touch » qui permet de décorer les bouteilles de motifs tridimensionnels fin et précis (saver Glass).

L'univers graphique de la bouteille rappelle l'histoire de la Maison Delord avec un décor porté sur l'Art Nouveau (fin du XIXème siècle, l'époque de Prosper Delord) décor également repris dans la propriété familiale GALAUBAS récemment racheté par la famille Delord et remis totalement en état en 2023.

Ce flacon se devait donc d'avoir un écrin à la hauteur de son armagnac : un coffret confectionné par Wildcat packaging situé à Bordeaux toujours dans l'idée de transmettre les valeurs de savoir-faire et d'élégance tout en simplicité : un coffret bois dans une essence noble et locale, le chêne Français avec un chasse-goupille en laiton pour libérer la bouteille.

À travers cet **ÉPOPÉE**, la Maison Delord a pour ambition de partager sa passion pour cette eau-de-vie ancestrale qui ne cesse d'évoluer à travers le temps et les générations.

Armagnac Delord – Édition Limitée ÉPOPÉE

Prix de vente conseillé : 480 euros
Flacon édité à 584 exemplaires (équivalent d'un fût)
et disponible à partir fin d'octobre 2023

www.armagnacdelord.com

