

vaLORISaTION DES LaBELS EUROPÉENS AOP ET IGP : UN SUCCÈS POUR La CaMPaGNE "L'EUROPE SIGNE LES PRODUITS DE SES TERROIRS"

La campagne européenne « **L'Europe signe les produits de ses terroirs** » touche à sa fin, après avoir célébré depuis 2021 cinq produits phares : **l'Asperge des Landes IGP**, **la Fraise du Périgord IGP**, **la Pomme du Limousin AOP**, **le Kiwi de l'Adour IGP** et **le Kaki Ribera del Xúquer AOP**.

Cette campagne a mis en avant l'excellence de ces produits au travers de leurs labels **AOP (Appellation d'Origine Protégée)** et **IGP (Indication Géographique Protégée)**.

Des labels européens qui préservent et certifient la **qualité** et la **traçabilité** de ces fruits et légumes, mettant ainsi en lumière le savoir-faire des producteurs et la singularité de nos terroirs.



ASPERGE DES LANDES IGP

Dès mars à juin

- **IGP** depuis **2005**
- Cultivé dans un climat océanique doux des Landes
- Nacrée et tendre, exclusivement fraîche



FRAISE DU PERIGORD IGP

Dès avril à octobre

- **IGP** depuis **2004**
- Cultivée en plein cœur du Périgord
- Brillante, sucrée et fondante



POMME DU LIMOUSIN AOP

Dès octobre à juillet

- **AOP** depuis **2007**
- Récoltée sur les hauts plateaux du Limousin
- Croquante et juteuse, parfaitement équilibrée entre sucre et acidité



KaKI RIBERa DEL XÚQUER AOP

Dès octobre à janvier

- **AOP** depuis **2002**
- Cultivé dans la région de Valence en Espagne
- Saveur vanillé, d'un orange éclatant, sans pépin ni noyau



KIWI DE L'ADOUR IGP

Dès décembre à mai

- **IGP** depuis **2009**
- Cultivé dans un climat doux et tempéré au pied des Pyrénées
- Vert et rebondi, à la saveur acidulée



L' **AOP** certifie un produit réputé, fabriqué dans une **zone géographique spécifique** selon un **savoir-faire traditionnel**. Le produit est indissociable de son **terroir** puisque toutes les étapes de production sont réalisés dans ce territoire selon un cahier des charges strict.



Quant à l'**IGP**, il marque l'**ancrage territorial** d'un produit avec des critères tout aussi exigeants, toutefois il suffit que l'**une des étapes de son processus de production** ait lieu dans l'aire géographique définie.

UNE CaMPaGNE DE COMMUNICaTION RÉUSSIE !

POUR NOS 5 FRUITS ET LÉGUMES ISSUS DU TERROIR EUROPÉEN



PaRTENaRIaTS TV

+ **DE 1,5M DE TÉLÉSPECTATEURS** PaR ÉMISSION

Des émissions culinaires réputées qui ont mis en avant leurs saveurs singulières dans des recettes incontournables ou plus originales !



DIFFUSION EN RaDIO

+ **DE 10M D'AUDITEURS** PaR vaGUE RaDIO

émis dans les ondes nationales durant les heures de grande écoute pour sensibiliser sur ces fruits et légumes aux labels européens



PaRTENaRIaTS PRESSE

+ **DE 12M DE LECTEURS** PaR MaGaZINE

Collaboration avec des médias presse grand public de renoms pour sensibiliser et partager l'histoire de nos fruits et légumes issus de nos terroirs



ANIMaTIONS EN MaGaSIN

+ **DE 90 000 CONSOMMATEURS TOUCHÉS**

Des animations dégustations en magasin pour faire (re)découvrir nos fruits et légumes AOP-IGP et être au plus près des consommateurs



+ **DE 37K D'ABONNÉS À NOS RÉSEaux**

Une prise de parole constante sur les médias sociaux populaires pour engager et interagir ensemble et un site internet pour retrouver de plus amples informations :

WWW.AOPIGP.EU

MaIS aUSSi DE NOMBREUSES RECETTES INSPIRaNTES...

Des recettes concoctées et relayées par des chefs et influenceurs renommés pour donner de l'inspiration à nos cuisines et ravir les papilles !



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE