

## AVEC BARILLA AL BRONZO, LA PASTA NAÎT À NOUVEAU ! BARILLA LANCE UNE NOUVELLE GAMME DE PÂTES PREMIUM



### UNE INVITATION SENSORIELLE INTENSE ET UNIQUE EN EXCLUSIVITÉ MONDIALE CHEZ MONOPRIX

Comme dans une relation amoureuse ou amicale, le temps peut favoriser la lassitude... il en est de même entre les pâtes et les gastronomes. Fort de ce constat et pour permettre à tous les aficionados de pâtes de redécouvrir le plaisir et l'intensité de la 1<sup>ère</sup> dégustation/rencontre ; Barilla a imaginé "Al Bronzo", sa nouvelle gamme Premium qui saura rendre aux amateurs l'intensité des premières fois, l'émotion des premières bouchées.

Barilla dévoile en avant-première sa nouvelle gamme "Al Bronzo" en novembre 2021 et **c'est en France que la marque a décidé de la présenter en exclusivité mondiale**. Barilla a choisi de lancer sa nouvelle gamme de pâte, aux côtés de son partenaire exclusif Monoprix. Il s'en suivra un lancement national dès Avril 2022.

Les pâtes de la nouvelle gamme Premium "Al Bronzo" sont fabriquées à partir d'une recette exclusive, issue d'un mélange de grains de blés

durs sélectionnés pour leur haute qualité et leur teneur en protéine élevée, supérieure à 14%. C'est leur processus de tréfilage inédit sur le marché qui fera vivre au consommateur une expérience gustative unique, digne d'une première fois !

Appelée **Lavorazione Grezza**, la transformation inventée par Barilla vient ajouter des micro-gravures au dessin classique du moule en bronze, afin de rendre la surface des pâtes "Al Bronzo" encore plus rugueuse que les pâtes premium présentes sur le marché et ainsi accrocher la sauce de façon optimale. L'expérience gustative est intense et unique !

Le lancement chez Monoprix comprendra 4 références parmi les plus aimées des gastronomes : linguine, spaghettoni, fusilloni, mezzi rigatoni... La gamme sera ensuite étendue pour le lancement national.

### UN PACKAGING ICONIQUE POUR UNE GAMME UNIQUE !

La gamme "Al Bronzo" dévoile son nouveau packaging rouge, unique sur le marché. Cette nouveauté est en accord avec l'identité de la marque, son logo et sa volonté de véhiculer la **passion**, une de ses valeurs fortes.

L'emballage sera en carton, fabriqué avec des fibres vierges provenant de forêts gérées de manière plus protectrice, il s'agit là d'un engagement fort de Barilla. La fenêtre transparente en face avant assure la visibilité du produit sans compromettre la possibilité de recycler entièrement le pack avec les déchets "papier".

**BARILLA AL BRONZO, LA PASTA NAÎT À NOUVEAU !**

