

Assemblée Générale Ordinaire 2024 de la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin « Un modèle unique qui cultive la résilience et la croissance »

L'assemblée générale ordinaire de la Coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin s'est déroulée le mardi 10 septembre 2024, à Valognes (Manche), avec la participation d'une centaine des délégués sociétaires et de nombreux invités. Le rapport annuel et RSE ainsi que les comptes consolidés à 2,560 milliards d'euros de chiffre d'affaires et le résultat net part du Groupe de 45,2 millions d'euros ont été approuvés à l'unanimité, ainsi que toutes les résolutions du Conseil d'Administration. Les sociétaires ont renouvelé à l'unanimité leur confiance au conseil d'administration et à sa présidente, Valérie Blandin, qui clôture une année 2023/24 avec des résultats positifs, marquant un retour à la croissance dans un contexte économique sous contraintes.

« L'entreprise renoue avec les résultats »



Valérie Blandin, Présidente de la coopérative, s'est exprimée sur les résultats de la coopérative qui grâce à la stabilisation des volumes d'activité, à la maîtrise des coûts de production et à une solide performance de son secteur de distribution France Frais, a pu surmonter les défis posés par l'inflation.

Ces résultats, bien qu'encourageants, sont accueillis avec humilité. Ils représentent avant tout le fruit du travail collectif de nos équipes, menées par la gouvernance de l'entreprise, les cadres de Direction et toute les équipes de l'entreprise.

« Des facteurs favorables à exploiter avec prudence »

En 2023/2024, plusieurs facteurs ont joué en faveur du groupe. La baisse des coûts de production, associée à des négociations garantissant des niveaux de prix dans nos contrats de vente, a permis de rester compétitif malgré la pression inflationniste. Nous observons attentivement les indices de consommation pour ajuster nos stratégies et maintenir la stabilité de nos volumes de vente.

Valérie Blandin, Présidente

L'année a également vu l'achèvement de plusieurs initiatives stratégiques, telles que le programme "Héraclès", visant à réduire notre consommation d'énergie, et le programme "Optiflux", destiné à optimiser les coûts de transport et diminuer notre empreinte carbone. Ces projets montrent notre engagement à améliorer la productivité et à rester innovants, tout en répondant aux attentes du marché.

« Assurer la pérennité de notre modèle »

L'un des défis majeurs du Groupe Maîtres Laitiers est de garantir la durabilité de notre modèle économique. Le conseil d'administration veille à maintenir chaque maillon de la chaîne, de la production laitière à la distribution. Dans un contexte où la collecte de lait plafonne et où de nombreux éleveurs approchent de la retraite, des mesures ont été mises en place pour assurer la continuité de l'approvisionnement et garantir des emplois locaux. La presqu'île du Cotentin, où se concentrent nos activités, est un bassin de plein emploi. Cependant, pour attirer et fidéliser des talents dans ce territoire, nous devons nous adapter aux nouvelles réalités du marché du travail. L'innovation et l'intégration de la RSE dans notre stratégie est un levier crucial pour maintenir notre compétitivité. Nous sommes convaincus que les technologies émergentes joueront aussi un rôle clé dans l'évolution de notre secteur industriel.

« L'adaptation de notre secteur de distribution : France Frais »

Notre secteur de distribution doit également faire face aux défis de demain. Parmi les priorités identifiées figurent la décarbonation de nos activités et l'amélioration de l'attractivité des métiers de la distribution. Des investissements sont en réflexion et ont été présentés aux producteurs lors des réunions de section. Ces efforts sont essentiels pour garantir la durabilité de notre modèle et répondre aux attentes croissantes des consommateurs en matière de responsabilité sociale et environnementale.

« Un travail collectif, un avenir prometteur »

Le thème de notre dernière assemblée générale, "Cultivons notre modèle", reflète notre engagement à être les artisans de notre propre succès. Inspirée par la célèbre citation de Voltaire, "Il faut cultiver notre jardin", cette philosophie incarne notre volonté de rester proactifs et déterminés face aux défis à venir. Nous sommes fiers du travail accompli par l'ensemble de nos collaborateurs, producteurs et partenaires, qui ont su surmonter les obstacles avec résilience. L'année 2023/2024 a marqué une étape importante pour le Groupe Maîtres Laitiers. Nous avons su tirer parti d'une conjoncture favorable tout en restant vigilants face aux défis de demain. Les investissements en cours, les initiatives visant à réduire les coûts et à améliorer notre compétitivité nous permettront de maintenir cette dynamique positive.

« Une activité soutenue et la confiance des producteurs »

Guillaume Fortin, Directeur Général du Groupe, est intervenu ensuite pour réaffirmer la position des Maîtres Laitiers du Cotentin. Le Groupe MLC continue de consolider sa position en tant qu'acteur majeur de la filière laitière, malgré un environnement national marqué par une baisse généralisée de la production. Avec un volume de lait collecté et transformé de 472 millions de litres, similaire à celui de l'exercice précédent (470 millions de litres), la coopérative démontre une stabilité exemplaire face à une conjoncture difficile. En dépit d'une tendance à la baisse de la production laitière en France, avec une diminution de 2,7 % en 2023 après une précédente chute de 0,6 %, Les Maîtres Laitiers du Cotentin affichent une résilience et une stabilité encourageantes. Ces résultats traduisent la confiance des producteurs envers leur coopérative, qui continue de s'appuyer sur une dynamique historique pour sécuriser les volumes et accompagner ses adhérents dans leurs projets. Contrairement à d'autres acteurs du secteur, qui, face à la baisse de la production, cherchent à sécuriser leurs approvisionnements, Les Maîtres Laitiers du Cotentin poursuivent leur politique de soutien aux producteurs. Cela passe par une attribution de volumes supplémentaires lorsque cela est nécessaire, même en périodes de turbulences économiques. Cette approche repose sur un socle solide de confiance mutuelle, bâti au fil des années entre la coopérative et ses sociétaires.



Guillaume Fortin, Directeur Général

« Rémunération du lait : un engagement de la Présidente respecté »

Le lait collecté par Les Maîtres Laitiers du Cotentin ne trouve sa pleine valeur que s'il est rémunéré de manière juste et équitable. Lors de la dernière campagne, le lait segmenté a été valorisé à 487,15€/1 000 litres. Cet engagement, pris envers les producteurs, a été scrupuleusement respecté. La coopérative a également veillé à distinguer la rémunération des laits biologiques, payé 547,47€/1 000 litres. En dépit des défis rencontrés par le marché du bio,

la coopérative continue de soutenir fermement cette filière, avec pour objectif de stabiliser les conversions achevées et de préparer des jours meilleurs pour les producteurs bio.

« Des résultats financiers en nette amélioration »

L'année écoulée a vu le chiffre d'affaires des Maîtres Laitiers du Cotentin franchir la barre des 2,5 milliards d'euros, avec un résultat net de plus de 45 millions d'euros, un redressement significatif au regard de l'année précédente. Cette amélioration reflète l'adaptation des tarifs de vente aux nouvelles réalités du marché et un meilleur contrôle des coûts, permettant ainsi à la coopérative de renouer avec la rentabilité. Les efforts de la coopérative pour accompagner ses producteurs et salariés, notamment par des réajustements de prix du lait, de grille salariale et des primes en période d'inflation, ont porté leurs fruits. Grâce à une meilleure productivité et une gestion rigoureuse, l'exercice 2023-2024 marque une nette reprise.

« Vers l'avenir avec prudence et ambition »

En cette année 2024, la coopérative observe un ralentissement de la consommation, tant en grande distribution qu'en restauration. Les incertitudes économiques et géopolitiques imposent une prudence dans les décisions d'investissement et de développement. Les Maîtres Laitiers du Cotentin restent vigilants face à ces défis, tout en maintenant leur engagement à sécuriser leur modèle unique de producteur, transformateur et distributeur avec France Frais. Le groupe mettra tout en œuvre pour protéger ses parts de marché et maintenir son indépendance, en gardant l'objectif de pérenniser l'activité pour les générations futures.

« Coopérons pour demain ! »



(De gauche à droite : Jean Tavernier, Ludovic Bachelet, Jacques Klimczak, Laurent Hedou)

Sur fond de restauration des résultats de l'entreprise, la table ronde animée par Jean Tavernier (Responsable RSE), Laurent Hedou (Directeur de la Production Laitière), Jacques Klimczak (Directeur Commercial et Marketing) et Ludovic Bachelet (Directeur Foodservice et PAI) a été l'occasion de partager avec l'auditoire les positions prises par la coopérative et les perspectives en matière de stratégie RSE, de production laitière et de stratégies commerciales sur les marchés Retail, Export et Foodservice.

À propos du groupe coopératif industriel et commercial Les Maîtres Laitiers du Cotentin

4^{ème} employeur privé du Cotentin, Les Maîtres Laitiers du Cotentin est un groupe coopératif de **5 891 salariés** réalisant un chiffre d'affaires de **2,560 milliards d'euros**. Il détient **3 entités**, positionnées sur l'ensemble de la filière laitière (production, transformation et distribution) :

- **La coopérative**, leader européen de la production de fromages frais pour la restauration hors-foyer et la grande et moyenne distribution, compte **980 sociétaires** producteurs implantés sur **622 exploitations** dans la Manche. Elle a collecté **472 millions de litres de lait** au terme de l'année laitière 2023-2024 ;
- **La holding de distribution France Frais** est constituée de **124 filiales et dépôts** réparties sur toute la France et la Belgique ;
- **La holding industrielle Evoling composée de 2 entités industrielles : la Fromagerie Réo** dans la Manche, **la société Yéo** à Toulouse.

6 sites industriels (Sottevast, Valognes, Méautis, Savigny le Temple, Lessay, Toulouse)

produisent toutes les catégories de lait et de produits laitiers : lait, fromages frais, fromages, fromages portions, crème, beurre, faisselles, petits suisses, yaourts. Le groupe possède **5 marques propres** : La Mère Richard, Édouard Conus, Réo, Yo’Gourmand, Campagne de France et est orienté sur **5 grands marchés** : la restauration hors-foyer (restauration collective scolaire, médico-sociale, entreprises, restauration commerciale et boulangerie viennoiserie pâtisserie), l’export, la grande et moyenne distribution (notamment avec les marques de distributeurs), les circuits spécialisés (Crèmerie, fromagerie, épicerie) et les industriels de l’agroalimentaire.
