



Communiqué de presse
Guyancourt, le 20 juillet 2025

8 000 emplois d'ici à 2030 : McDonald's France et France Travail lancent un partenariat national inédit, pour l'insertion professionnelle de tous



McDonald's France, France Travail et CHEOPS (réseau Cap emploi) signent un nouveau partenariat national pour l'emploi. Objectif : accompagner près de 8 000 créations d'emplois d'ici 2030, avec des méthodes de recrutement innovantes et ouvertes à tous.

8 000 emplois créés, majoritairement en CDI

Avec près de 75 000 salariés, plus de 1 630 restaurants sur tout le territoire et 1,8 million de repas servis chaque jour, McDonald's France et son réseau de franchisés comptent parmi les tout premiers employeurs privés du pays. Porté par l'ouverture d'une quarantaine de nouveaux restaurants chaque année, McDonald's France s'engage, accompagné de France Travail et CHEOPS/Cap Emploi, à la création de près de 8 000 emplois supplémentaires d'ici à 2030, soit environ 1 600 emplois par an, majoritairement en CDI.

Ce partenariat porte une ambition commune : faciliter l'accès à l'emploi, renforcer l'inclusion des publics les plus éloignés du marché du travail et développer l'employabilité, tout en répondant aux besoins de recrutement des restaurants McDonald's partout en France.

Il est axé autour de 5 priorités : mieux anticiper et qualifier les besoins de recrutement des restaurants, valoriser les métiers et les parcours proposés par l'Enseigne, développer les dispositifs d'insertion et de formation adaptés, accompagner les publics prioritaires, notamment les personnes en situation de handicap, et structurer un pilotage à la fois national et local, au plus près des territoires, afin de favoriser des embauches durables.

Recruter sans CV : une collaboration qui a déjà fait ses preuves

France Travail accompagne McDonald's France dans ses recrutements depuis plusieurs années, avec des résultats probants : plus de 90 % des offres confiées sont pourvues. Ce partenariat contribue aussi à l'insertion professionnelle des personnes les plus éloignées de

¹ Données interne McDonald's France 2025

² Données issues du bilan social 2024

³ Données issues du bilan des achats 2025



l'emploi, 30 % des recrutés étant d'anciens demandeurs d'emploi. Et cette dynamique ne se fait pas au détriment de la qualité des postes proposés : près de 9 recrutements sur 10 débouchent sur un CDI, majoritairement pour de jeunes candidats.

« Ce partenariat n'est pas une promesse, c'est déjà une réalité : neuf offres sur dix confiées par McDonald's à France Travail trouvent preneur. Avec cette étape supplémentaire, nous voulons passer à l'échelle et ouvrir encore davantage de portes à celles et ceux qui en ont le plus besoin. » **explique Thibaut Guilluy, directeur général de France Travail**

Évaluer les compétences plutôt que le parcours sur CV est au cœur de la philosophie de recrutement de McDonald's depuis toujours. C'est ce qui explique notamment ce succès qui s'appuie entre autres sur la Méthode de Recrutement par Simulation (MRS) : en 2025, 6 recrutés sur 10 y avaient participé. Le partenariat renforcé va plus loin encore, avec le développement des immersions professionnelles et un recours accru aux formations terrains avant embauche (POEI) — pour donner leur chance à tous les candidats, notamment les personnes en situation de handicap, grâce à l'expertise de CHEOPS/Cap emploi.

Des emplois qui durent : 82 % des managers ont commencé équipiers

Chez McDonald's France, l'emploi n'est pas qu'un point d'entrée : c'est un vrai parcours fondé sur la montée en compétences. Aujourd'hui, 82 % des managers et directeurs ont débuté comme équipiers. Un modèle d'évolution interne renforcé par un investissement massif dans la formation et l'apprentissage : plus de 5 000 salariés formés en 2025 au Centre de Guyancourt (87 000 heures de formation) et près de 4 450 alternants accueillis, grâce à un réseau de plus de 150 écoles partenaires.

« Chez McDonald's France, nous sommes convaincus que le potentiel d'une personne ne se résume pas à son CV. Le fait que 82 % de nos managers et directeurs aient commencé comme équipiers illustre la réalité de cette promesse. En renforçant notre partenariat avec France Travail et CHEOPS/Cap Emploi, nous voulons multiplier les opportunités d'emploi durables et favoriser l'insertion professionnelle partout en France, en particulier pour les publics qui en sont aujourd'hui les plus éloignés. » **conclut Jo Sempels, PDG de McDonald's France**

À propos de McDonald's France

- 1,8 million de repas servis chaque jour
- Plus de 1 630 restaurants répartis dans toute la France¹
- Plus de 75 000 salariés sous enseigne²
- Plus de 80% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'Enseigne sont issus de l'agriculture Française (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour les pains burgers & salade)³

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

À propos de France Travail

France Travail est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'indemnisation et l'accompagnement de toutes les personnes à la recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement de toutes les entreprises. Pour ce faire, France Travail s'appuie sur un réseau de près de 900 agences de proximité, sur 55 000 collaborateurs et sur la coopération avec tous les autres acteurs de l'emploi, de l'insertion et de la formation, réunis dans le Réseau pour l'emploi.

¹ Données interne McDonald's France 2025

² Données issues du bilan social 2024

³ Données issues du bilan des achats 2025