NEAT COCKTAIL LANCE SA GAMME DE COCKTAILS SANS ALCOOL : UNE RÉVOLUTION POUR LES BARS ET RESTAURANTS

Neat Cocktail, entreprise française fondée en 2022, s'impose comme un acteur clé dans le domaine des cocktails prêts à boire, avec et sans alcool. Avec l'arrivée récente de sa gamme sans alcool, Neat Cocktail élargit son offre tout en restant fidèle à ses valeurs : des produits premium, artisanaux et écoresponsables. Aujourd'hui, l'entreprise cible plus que jamais le secteur CHR pour proposer des solutions innovantes et accessibles aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.

Une offre premium et artisanale pour les CHR

Neat Cocktail propose une gamme de cocktails prêts à consommer, idéals pour les bars, restaurants, hôtels, et tous les établissements à la recherche de produits de qualité sans compromettre le service. Parmi les produits phares :

- **La Piña** : Un cocktail à base de rhum pur jus et liqueur de coco française.
- **L'Aviation 1917** : Un classique revisité à base de liqueur de violette, cerise, sapin
- **L'Impérial** : Un cocktail sans alcool avec un mélange de pamplemousse, abricot et café, parfait pour les consommateurs recherchant des alternatives sans alcool mais raffinées.

Des services sur mesure pour les professionnels du secteur

Neat Cocktail va au-delà de la simple fourniture de produits en proposant des **services de formation pour les équipes**. Ces formations incluent la présentation du produit, des démonstrations d'utilisation, et des conseils sur la manière de bien présenter les cocktails dans les verres pour maximiser l'impact auprès des clients. L'entreprise propose également des **services de prestation barman** pour des événements privés ou professionnels, offrant une solution clé en main pour des moments conviviaux sans gestion supplémentaire pour les établissements.

Un modèle éco-responsable pour les consommateurs engagés

Neat Cocktail s'engage pour une production plus durable en éliminant les conservateurs et colorants ajoutés de ses recettes et en sélectionnant des ingrédients de qualité. Dès qu'un produit peut être biologique, il est privilégié, et l'entreprise travaille avec des fournisseurs engagés et des circuits courts pour limiter son impact environnemental, tout en garantissant des saveurs authentiques et naturelles.

Témoignages et retours clients

Les clients professionnels de Neat Cocktail expriment une grande satisfaction, soulignant l'impact de l'offre sur leur fonctionnement. Grâce à ces cocktails prêts à boire, les établissements font un gain de temps et d'argent, tout en offrant à leurs clients des produits délicieux et innovants. Neat Cocktail permet également aux établissements de gagner en efficacité sans sacrifier la qualité du service, en particulier pour les hôtels, restaurants gastronomiques et bars qui manquent de personnel ou de temps pour former leurs équipes. Ces produits apportent une touche de fraîcheur à la carte tout en répondant aux attentes des consommateurs modernes.

Maxime, restaurateur, témoigne

"*Depuis que nous proposons les cocktails Neat Cocktail, nos clients sont bluffés par la qualité et l'originalité des recettes. En cuisine comme en salle, c'est un vrai gain de temps et d'efficacité pour mon équipe. Plus besoin de former un barman ou de jongler avec des dizaines d'ingrédients, tout est déjà prêt à servir avec une constance parfaite. C'est une vraie révolution pour nous.*"

À propos de Neat Cocktail

Neat Cocktail est une entreprise française spécialisée dans les cocktails prêts à boire, avec et sans alcool. Depuis ses débuts en 2022, l'entreprise s'engage à offrir des produits de qualité premium, élaborés de manière artisanale et responsable. En pleine expansion, Neat Cocktail travaille avec de nombreux établissements CHR, des grands hôtels aux restaurants gastronomiques, et continue d'élargir sa présence à l'international.

L'abus l'acool est dangereux pour la santé