

Communiqué de presse du 24 juin 2022



## LA MARQUE CHEF® CHANGE DE LOOK AVEC SES NOUVEAUX EMBALLAGES BLANCS POUR UNE MEILLEURE RECYCLABILITÉ

Depuis 1976, CHEF® accompagne les professionnels de la restauration en France avec des solutions culinaires répondant à leurs besoins, dans le respect de la qualité, du goût et de la tradition.

Alors que 40 % des Français appellent à une offre plus variée pour pouvoir consommer plus responsable\*, la marque CHEF® s'engage en améliorant la recyclabilité de ses emballages : ceux des sauces, jus, fonds & fumets déshydratés et des concentrés liquides sont devenus blancs en avril 2022 et le reste de la gamme le deviendra d'ici mars 2023.

En effet, il existe bel et bien une prise de conscience des marques sur le besoin urgent d'accélérer la transition écologique. La marque CHEF® en est un exemple en adoptant de nouvelles stratégies d'emballages plus responsables.



## **CHANGER SES EMBALLAGES NOIRS ET DORÉS EN BLANC, UN ENGAGEMENT FORT POUR LA MARQUE CHEF®**

Une première pour la marque CHEF® qui a repensé ses emballages afin de s'inscrire dans une démarche de développement plus durable et engagée.

**Les deux avantages principaux à mettre en place ce changement d'emballage pour la marque CHEF® sont :**

### **1. Favoriser un meilleur tri**

En retirant les pigments foncés, notamment le noir de carbone, les trieuses optiques détectent mieux les emballages. Ils seront donc mieux récupérés et mieux réintroduits dans le cycle de recyclage.

### **2. Permettre un recyclage optimal**

Le blanc permet d'offrir davantage de solutions de recyclage car il est plus difficile de valoriser les plastiques sombres. Le passage au blanc permet donc d'optimiser la seconde vie de l'emballage.

**L'emballage change, mais la même qualité CHEF® demeure assurée pour accompagner au quotidien les professionnels de la restauration.**

La marque CHEF® s'impose un niveau d'exigence élevé pour satisfaire ses clients avec des recettes développées en partenariat avec des chefs. L'art culinaire est en perpétuelle évolution et les produits CHEF® sont créés en harmonie avec les nouvelles envies gustatives des consommateurs.



**Vous trouverez le communiqué de presse en  
intégralité sur [ce lien](#)**

### A propos

Partenaire privilégié de la profession, CHEF® accompagne chaque jour les professionnels de la restauration en soutenant de nombreuses associations de chefs et les plus grands événements tels que concours, salons, rencontres... Pour voir l'ensemble de nos produits CHEF®, cliquez ici : <https://www.nestleprofessional.fr/Liste/aides-culinaires>



NESTLÉ FRANCE SAS 542 014 428 RCS Nanterre, Issy-Les-Moulineaux  
© Reg. Trademark of Société des Produits Nestlé S.A.

