



EXKI LÈVE 15 MILLIONS D'EUROS DE CAPITAL POUR SA TRANSFORMATION

Communiqué de presse, Bruxelles, le 23 janvier 2025 - EXKi, la chaîne de restaurants belge engagée pour une alimentation durable, saine et gourmande, est fière d'annoncer qu'elle a trouvé un accord avec ses actionnaires pour une augmentation de capital de 15 millions d'euros. Cette opération décisive marque un nouveau chapitre dans la transformation et les ambitions de l'entreprise.

Une mission visionnaire qui reste toujours d'actualité

EXKi a été fondée en 1999 dans le but d'offrir une alimentation saine, durable, gourmande et de qualité, adaptée au rythme de la ville et du voyageur. Pionnière dans ce concept, elle a réussi à se développer jusqu'à sa taille actuelle de 77 restaurants dans 5 pays européens, dont 38 en Belgique et 32 en France à la fois en propre et en franchise.

Ces dernières années, EXKi a dû faire face aux défis du secteur qui ont contraint l'entreprise à opérer des changements profonds. C'est à cet effet que Stan Monheim a été nommé CEO en mars de l'année dernière.

"EXKi est toujours aussi pertinente, 25 ans après ses débuts visionnaires portés par ses trois fondateurs. C'est un concept avec des valeurs solides qui a un réel avenir", déclare Stan Monheim, CEO d'EXKi. "La situation dans laquelle EXKi se trouvait nous a obligés à agir rapidement. Grâce à une refonte de nos modes opératoires, à l'optimisation de notre structure d'achat et à la concentration sur nos activités principales, nous avons réussi à réaliser un premier redressement tout en préservant la qualité des produits, ce qui est essentiel pour notre enseigne." Grâce à ces premières actions ciblées, EXKi a réussi à renouer avec la rentabilité depuis quelques mois. La société a également réalisé des progrès notables dans la réduction de sa dette, consolidant ainsi sa position financière.

EXKi est prête pour une relance avec 15 millions d'euros de capitaux frais

Parallèlement, EXKi a élaboré un plan de relance complet, se préparant à une nouvelle ère de croissance et d'innovation, nécessitant une augmentation de capital significative. Iris Belgium, actionnaire d'EXKi depuis 2014 augmentera son capital de 15 millions d'euros. Dans le cadre de cette évolution stratégique, Iris Belgium a repris les participations de la famille Dossche et de Frédéric Rouvez, et renforce ainsi son engagement en faveur du succès à long terme de l'entreprise. Les détails financiers de cette transaction demeurent confidentiels.

L'injection de capital de 15 millions d'euros permettra à la société de renforcer son bilan, d'investir dans son plan de relance et d'engager des discussions constructives avec les autres partenaires financiers en vue d'une restructuration complète de la dette. Cette base financière solide ouvre la voie à une prochaine phase de croissance rentable.



"Avec les premiers signes tangibles de notre redressement, cette base financière solide, notre vision nouvelle, ainsi que la confiance et l'engagement à 100% de notre actionnaire, je suis convaincu qu'EXKi possède désormais tous les atouts pour atteindre une croissance durable", déclare Stan Monheim. "Je tiens à remercier particulièrement la famille Dossche et Frédéric Rouvez qui ont su préserver cette société à travers des temps difficiles. Leurs engagements et attachements profonds aux valeurs d'EXKi ont permis de traverser les diverses crises des dernières années. Nous pouvons désormais nous engager pleinement dans la réalisation de nos ambitions en Europe", conclut le CEO Stan Monheim.

À propos d'EXKi

Fondé en 1999, EXKi propose une restauration rapide de qualité à base de produits naturels. Le groupe belge s'est transformé en entreprise à mission en 2022 et compte aujourd'hui 77 restaurants dans 5 pays européens. La chaîne propose une approche omnicanale et une cuisine dédiée, en phase avec son époque et les nouveaux besoins de ses consommateurs, les citoyens et voyageurs européens. Sa cuisine durable et végétale offre un large choix de plats végétaliens, végétariens, sans lactose et sans gluten, avec des produits bio et locaux. Le développement durable fait également partie de l'ADN d'EXKi, avec de nombreux produits issus du commerce équitable, des points de vente éco-conçus et une réduction de l'utilisation du plastique dans ses restaurants, au profit de matériaux recyclés et/ou recyclables.

www.exki.com