

COMMUNIQUE DE PRESSE – 13^e CONGRES DU SNACKING

6 juin 2023 – Pavillon Royal – Paris

#CultureSnacking !

Nouveaux comportements alimentaires post pandémie, adaptation des stratégies face au contexte inflationniste galopant, innovations au centre d'une restauration toujours plus hybride..., c'est une **plongée au cœur de l'actualité de l'alimentation hors-domicile** que propose la 13^e édition du Congrès du Snacking, organisée par **France Snacking**. Ceci afin de disposer des clés pour affronter, de manière conquérante, cette période complexe, mais pleine d'opportunités.

Rendez-vous donc le **6 juin prochain**, au Pavillon Royal à Paris, pour cette rencontre incontournable pour l'ensemble de la filière de la **restauration rapide et nomade** mais aussi de la **boulangerie** ou de la **distribution**. Comment, tiraillé en effet entre la hausse des matières premières et de l'énergie, et des clients contraints à des arbitrages, **continuer de séduire et rester efficient économiquement** ? Cette journée de conférences et de débats tentera d'apporter son lot de réponses alors que le secteur est confronté à de nouveaux défis. **Place à la #CultureSnacking !**



Car avec près de 300 participants décideurs présents, le Congrès du Snacking est devenu un rendez-vous majeur pour l'ensemble des professionnels de l'alimentation rapide et nomade. Décryptages, analyse, débats, études chiffrées permettront d'analyser les mouvements d'un marché extrêmement fluctuant mais aussi les nouvelles attentes des consommateurs alors que l'inflation rebat sensiblement les cartes à tous les échelons de la filière.

Ainsi, parmi les thèmes phares de cette édition 2023, on citera ainsi : **les mutations et les attentes renforcées du consommateur, l'adaptation du secteur** aux fluctuations des matières premières et de l'énergie, **la transformation des offres** et des concepts vers une restauration snacking, **Bilan de la loi AGECE** après 6 mois, les différents leviers offerts par la **transformation digitale** et la **livraison** ...

Et parmi les intervenants qui ont déjà répondu présent :

-
- Eric Birlouez, Ingénieur Agronome et Sociologue de l'alimentation
- Michael BALLAY, Directeur associé, **FOOD SERVICE VISION**
- Maria BERTOCH, Directeur du développement des nouvelles affaires et expert en services alimentaires – Europe, **CIRCANA**
- Nicolas NOUCHI, Responsable mondial des études de marché, **DATASSENTIEL**
- Dan CEBULA, Fondateur, **DEPUR EXPERIENCES**
- Julien PERRET, PDG, **BCHEF**
- Bart DE VREESE, Directeur Général, **POKAWA**
- Baptiste BAYART, PDG, **FLUNCH**
- Muriel REYSS, Directrice Marketing, **BURGER KING**
- Lydia RABINE, Responsable de l'analyse Marketing, **KANTAR**
- Pierre RENAUD, Cofondateur du concept, **AMONE**
- Xavier EXPILLY, Directeur des opérations, **POPEYES**
- Maxime LEFEBVRE, Fondateur, **BOULANGERIES MAMATTE**
- Sami ASSAF, Manager en charge du développement, **BONCHON**
- Philippe JEAN, Directeur Général, **DEL ARTE**
- Ophélie CARON, Marketing Manager MCOF, **RISSO-VANDEMOORTELE**
- François CHARPY, Fondateur, **FOOD STRATEGY & PERFORMANCE**
- Blandine DAUGENET, Directrice marketing, **BRIDOR**
- Manon DEBARLE, Co-Fondatrice, **BUNAMI**
- Thibault DESPLATS, Fondateur, **FLYNT**
- Kévin MAUFFRAY, Directeur commercial, **DELIVEROO**
- Brice KONDA, Co-fondateur, **IMPULSE**
- Abdoulaye DJIKINE, Fondateur, **BMK**
- Frédéric LEVACHER, Directeur général International, **QUICK**
- Grégoire MARGRON, Co-Fondateur, **CUVEE NOIRE**
- Pascal PERRIOT, Fondateur, **UMAMEET**
- Clara SOPPO PRISO, Partner, **SIMON-KUCHER & PARTNERS**
- David VIDAL, Managing Partner, **SIMON-KUCHER & PARTNERS**
- Edward TOURET, Co-Fondateur, **MESHUGA**
- Benjamin TACK, **MARMITES**
- Freddy THIBURCE, **CIPC**
- Blandine DAUGENET, **BRIDOR**
- Nicolas DRON, Directeur marketing, **BONDUELLE FOODSERVICE**
- Laurent LEMARCHAND, Co-fondateur, **MBPACK**
- Ophélie Caron, Directrice Marketing, **RISSO**

Une 13e édition du Congrès du Snacking, en partenariat avec BONDUELLE FOOD SERVICE, BRIDOR, CAFES RICHARD, CRISALID, DELIVEROO, ENODIS, MB PACK, METRO, RISSO, à ne pas manquer pour l'ensemble des acteurs et futurs acteurs du snacking !

Avec le soutien de la FEB, du Geco Foodservice, du Leaders club, du Sandwich & Snack Show, et du Snarr.