

COMMUNIQUE DE PRESSE – 12^e CONGRES DU SNACKING

7 juin 2022 – Pavillon Royal – Paris

#REMIX !

Le 12^e Congrès du Snacking, au cœur de l'hybridation de la restauration hors-domicile

Le sentiment d'appartenance à la communauté de la restauration et de l'alimentation n'a jamais été aussi prégnant et cette 12^e édition du Congrès du Snacking entend se placer sous le signe de la reconquête. Ce rendez-vous exceptionnel, organisé par le magazine France Snacking, permettra ainsi de dresser un bilan de ces deux dernières années pour la filière, de revenir sur l'accélération des transformations en cours en hors-domicile et de se tourner vers les défis d'aujourd'hui et de demain ! Il faut dire que la pandémie aura fait bouger les frontières et tomber les barrières entre des formats de restauration toujours plus hybrides, en mode #Remix.



Avec plus de 300 participants décideurs présents, le Congrès du Snacking est devenu en l'espace d'une décennie un rendez-vous majeur pour l'ensemble des professionnels de l'alimentation rapide et nomade. Et l'objectif affiché de cette 12^e édition sera de leur livrer des clés pour anticiper ces transformations qui ne cessent de bousculer les équilibres. Décryptages, analyse, débats, études chiffrées permettront d'analyser les mouvements d'un marché extrêmement fluctuant mais aussi les nouvelles attentes des consommateurs dans ce contexte post Covid-19 où les cartes sont rebattues.

Parmi les thèmes phares de ce cru 2022, on citera ainsi : les **nouveaux concepts gagnants**, la **hausse des prix** et les impacts sur les **stratégies d'achat**, la **révolution omnicanale** de la digitalisation des points de vente à la **livraison** en passant par le boom des **Dark Kitchens**, l'**innovation** produit au regard des évolutions des attentes des convives, ou encore **l'emballage et le réemploi** alors que se profilent d'importances échéances réglementaires....

Parmi les intervenants qui ont déjà répondu présent :

- **Michael BALLAY**, Directeur associé, **FOOD SERVICE VISION**
- **Maria BERTOCH**, Foodservice Industry Expert, **THE NPD GROUP**
- **François BLOUIN**, Fondateur, **FOOD SERVICE VISION**
- **Ali CHOUIKI**, Co-fondateur, **GOMU**
- **Niagalé DIALLO**, Fondatrice, **HOME DONUTS**
- **Gérard D'ONOFRIO**, Directeur général, **SELECT SERVICE PARTNER (SSP)**

- Sébastien DULORME, Co-fondateur, **GOMU**
- Philippe HERY, Directeur général, **HIPPOPOTAMUS – LEON (GROUPE BERTRAND)**
- Norman KOLTON, Fondateur, **STREET BANGKOK**
- Rémy LUCAS, Fondateur, **CATE MARKETING**
- Anissah MARTINHO, Co-fondatrice, **PAPO**
- Kevin MAUFFREY, Directeur commercial, **DELIVEROO FRANCE**
- Nicolas NOUCHI, Global Market Research, **CHD EXPERT**
- Aurélien PLED, Out of Home – Food Service Director, **KANTAR WORLDPANEL**
- Norman KOLTON, Fondateur, **STREET BANGKOK**
- Lydia RABINE, Strategic Insight Manager, **KANTAR WORLDPANEL**
- Gwenaël ROBERT, Co-fondateur, **THE ORIGINAL FOOD COURT (OFC)**
- Jonathan SELLAM, Co-fondateur, **FRANKS HOT DOG**
- Ludovic SAUVAJOT, Co-fondateur, **JIMMY'S STREET FOOD**
- Morgane THOMAS, Co-fondatrice, **PAPO**
- Thierry VEIL, Co-fondateur, **BAGELSTEIN**
- David VIDAL, Managing Partner France, **SIMON KUCHER & PARTNERS**
- Pierre ZEROUALI, Directeur général, **SAPID**

Une 12e édition du Congrès du Snacking, en partenariat avec BRIDOR, CRISALID, DELIVERECT, DELIVEROO, ENODIS, MB PACK, METRO, et PEPSICO à ne pas manquer pour l'ensemble des acteurs et futurs acteurs du snacking !

Avec le soutien de Elles sont Food !, de la FEB, du Geco Foodservice, du Leaders club, du Sandwich & Snack Show, et du Snarr.

Pour consulter le programme et vous inscrire directement en ligne, rendez-vous sur www.lecongresdusnacking.fr ou par mail à jdouay@snacking.fr - Contact : Jonathan Douay. **Vous pouvez bénéficier de 20 % de remise pour toute inscription validée avant le 7 mai !**