

COMMUNIQUE DE PRESSE – 11^e CONGRES DU SNACKING

29 juin 2021 – Pavillon Royal – Paris

#(RE)NAISSANCE

C'est au Pavillon Royal, le 29 juin prochain, que se tiendra la 11^e édition tant attendue du Congrès du Snacking, organisée à l'initiative du magazine France Snacking. Après tant de mois difficiles pour les professionnels du hors-domicile, et alors que le sentiment d'appartenance à la filière n'a jamais aussi été prégnant, les acteurs de l'alimentation rapide et nomade, en RHF comme en GMS, témoignent en effet de leur besoin de se retrouver. Ce rendez-vous constituera donc un événement incontournable, placé sous le signe de la reprise... et de la reconquête. Quand la filière n'a d'autre choix que de se réinventer, que les modèles évoluent à vitesse grand V, cette journée sera ainsi l'occasion d'analyser cette **métamorphose en marche** en mode #(Re)Naissance. Après la réouverture des terrasses le 19 mai puis la possibilité pour les restaurateurs d'accueillir de nouveau leurs clients à compter du 9 juin, il sera alors temps de tirer un premier bilan de la pandémie. Et les conférences, débats et rencontres qui rythmeront cette journée, avec les témoignages et retours d'expériences de nombreux professionnels du secteur, seront résolument tournés vers le futur.



L'objectif affiché de 11^e Congrès du Snacking sera ainsi de livrer un maximum de clés pour préparer la reprise et permettre à tous les maillons de la branche de comprendre et s'adapter à ces transformations qui bouleversent tous les équilibres. Décryptages, analyse, débats, chiffres à l'appui, permettront d'analyser les mouvements d'un marché extrêmement fluctuant mais aussi les nouvelles attentes des consommateurs dans ce contexte post Covid-19 où les cartes sont

rebattues. Les secteurs qui sortent renforcés de cette crise, l'importance majeur du digital et la révolution Dark Kitchen, sans oublier la réinvention du parcours client et le défi environnemental constitueront des thématiques majeures. Tandis que le plateau d'intervenants prestigieux permettra ainsi aux congressistes de profiter de l'expérience de restaurateurs, distributeurs, fournisseurs et experts avec des études et chiffres à la clé.

Parmi les intervenants qui ont déjà répondu présent :

- **Emmanuel AUBERGER**, Fondateur, **UZAJE**
- **Clément BENOÎT**, Co-fondateur, **NOT SO DARK**
- **Isabelle BERNARDOT**, Managing Director, **KELLYDELI (SUSHI DAILY)**
- **Maria BERTOCH**, Industry Expert - FoodService Europe, **NPD GROUP**
- **Maurizio BIONDI**, C.E.O., **BIG FERNAND**
- **François BLOUIN**, Fondateur, **FOOD SERVICE VISION**
- **Stéphane BRAVAIS**, Responsable Métiers Clients boulangerie et restauration rapide, **METRO**
- **Maxime BUHLER**, Co-fondateur, **POKAWA**
- **Bruno CAZELLES**, Directeur commercial Hors-Domicile, **PEPSICO**
- **Adrien DE SCHOMP**, Co-fondateur, **SMART KITCHEN**
- **Philippe GOETZMAN**, Président, **PHILIPPE GOETZMAN &**

- **Yves HECKER**, Fondateur, **LES BURGERS DE PAPA**
- **Philippe HOUPERT**, Directeur général, **ENODIS**
- **Maxime HUET**, Co-fondateur, **DELI ROUTINE**
- **Norman KOLTON**, Fondateur, **STREET BKK**
- **Laurent LEMARCHAND**, Directeur associé, **MB PACK**
- **Rémy LUCAS**, Fondateur, **CATE MARKETING**
- **Marie-Pierre MEMBRIVES**, Fondatrice, **TASTEBUDS**
- **Nicolas NOUCHI**, Global Market Research, **CHD EXPERT**
- **Aurélien PLEDE**, Directeur des solutions OOH, **KANTAR WORLDPANEL**
- **Sarah PRINCEN**, CEO, **GROUPE BIG MAMMA**
- **Lydia RABINE**, Strategic Insight Manager, **KANTAR WORLDPANEL**
- **Phil RICHARDSON**, Fondateur, **LOUVINE**
- **Raphaël ROQUES**, Président, **FOOD'LAB**
- **Melvina SARFATI EL GRABLY**, Directrice générale, **DELIVEROO FRANCE**
- **Anton SOULIER**, Fondateur, **TASTER**

Une 11e édition du Congrès du Snacking, en partenariat avec CRISALID, DELIFRANCE, DELIVEROO, ENODIS, IDHEA, MB PACK, METRO, PEPSICO et UZAJE à ne pas manquer pour l'ensemble des acteurs et futurs acteurs du snacking !

Avec le soutien de Elles sont Food !, du Geco Foodservice, du Snarr, du Leaders club, du Sandwich & Snack Show, de la FEB.

Pour consulter le programme et vous inscrire directement en ligne (**Les places sont limitées en raison du contexte sanitaire afin d'assurer le respect des gestes barrières et les règles de distanciation, les places sont garanties dans l'ordre chronologique d'inscription**), rendez-vous sur www.lecongresdusnacking.fr ou par mail à France.snacking@hotmail.fr - Contact : Jonathan Douay