

meet



CHIANTI CLASSICO

Communiqué de presse

L'expérience MEET du Chianti Classico : Art, musique et théâtre dans la Région du Coq Noir

Deux ans après avoir vécu une pandémie sans précédent, 2022 est l'année qui marque le retour du tourisme dans les collines du **Chianti Classico**. Dès le mois d'avril, en effet, la région du Chianti Classico, ou la **région du Coq Noir**, a accueilli à nouveau de nombreux touristes venus de divers pays du monde.



Cette année, en plus de l'extraordinaire beauté naturelle, de la gastronomie et du vin mondialement reconnu de cette région, les visiteurs seront également attirés par un programme chargé d'événements et d'excellence. Tout particulièrement avec l'**Expérience MEET Chianti Classico**¹ : des expositions d'art contemporain réparties dans toute la région, des concerts de musique classique dans les caves à vins, des représentations de théâtre moderne sur les places publiques, et bien d'autres expériences à découvrir dans et parmi les quartiers de la région du Coq Noir. L'été du Chianti Classico sera animé par un programme d'événements conçus et réalisés par le Consortium du vin du Chianti Classico, contribuant à enrichir d'autant plus l'offre culturelle de l'un des terroirs les plus aimés et visités au monde.

Rencontre avec l'art : Sept œuvres d'art réparties dans sept villages de la région du Chianti Classico. Les œuvres seront illustrées sur une "toile" conçue pour représenter la symbiose unique qui existe dans le Chianti entre le vin et son territoire : une grande bouteille de Chianti Classico d'environ 4 mètres de haut, sur laquelle chaque artiste laissera sa signature unique. Les artistes, engagés dans cette aventure par le Consortium dirigé par TerraMedia Davide Sarchioni, Fiammetta Poggi et Isaco

¹ L'expérience "Découvrez la région du Chianti Classico".



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AUTO
DELL'UNIONE EUROPEA



meet



CHIANTI CLASSICO

Praxolu, constituent une équipe d'artistes complémentaires, en devenir et de noms confirmés, aux messages innovants et très actuels. Les personnes suivantes ont particulièrement contribué à cette initiative : **Camilla Falsini, Clet, Thomas Lange, Numero Cromatico, Francesco Bruni, Eliseo Sonnino et Corn79.**

Francesco Bruni, Corn79, Camilla Falsini, Thomas Lange et Eliseo Sonnino ont utilisé la surface d'un gigantesque modèle tridimensionnel en bois de la bouteille de Bordeaux (entre 350 et 400 cm de haut) comme toile blanche pour leurs productions artistiques en peinture et autres matériaux. **Clet**, quant à lui, a réalisé une sculpture de 400 cm de A à Z, transformant la bouteille en une demeure de conte de fées, tandis que pour **Numero Cromatico**, la bouteille est devenue le sujet d'une immense tapisserie.

Les œuvres seront distribuées dans toute la région afin de créer une exposition itinérante qui fait parler d'elle, plus facilement accessible au public, tous âges confondus. L'exposition, intitulée *A(rt) Message in a (Chianti Classico) Bottle*² interagira avec les œuvres d'art déjà présentes dans certaines caves à vin et avec celles installées par les collectivités locales de S. Casciano Val di Pesa, Greve à Chianti et Barberino Tavernelle dans le cadre du projet "Chiantissimo", créant ainsi un vaste circuit d'art contemporain unique dans toute la région du Coq Noir.



² Un Message artistique dans une Bouteille de Chianti Classico.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AIUTO
DELL'UNIONE EUROPEA





CHIANTI CLASSICO

MEET Music : Entre le 9 juillet et la fin du mois d'août, le panorama du Chianti s'associera également à la musique classique, interprétée par les extraordinaires étudiants de l'Académie Musicale de la ville de Chigiana. Grâce à un accord entre le Consortium et la célèbre institution siennoise d'enseignement musical supérieur, certaines exploitations viticoles du Chianti Classico accueilleront un programme spécial d'événements musicaux dans le cadre du Festival international et de l'Académie musicale d'été Chigiana 2022.

Les prestations de jeunes talents - déjà sur la voie d'une carrière internationale de concertiste - seront précédées de dégustations de vins et de produits locaux lors de soirées où la gastronomie, le vin et la culture musicale ne feront plus qu'un et rassembleront des personnes du monde entier.

MEET Théâtre : Afin d'offrir à notre public un large éventail d'expériences liées à de multiples formes d'art, Meet Chianti Classico Experience mettra également en scène diVINUM, un spectacle de théâtre dédié au vin et conçu pour surmonter la barrière de la langue à travers un spectacle qui sera accessible aux spectateurs étrangers et disponible dans de nombreuses langues. Le style dramaturgique sera celui du cirque contemporain, façonné par un metteur en scène qui racontera à travers différentes disciplines, telles que le théâtre de rue (feu, échasses et acrobaties), le théâtre et la danse, la projection vidéo et la musique. Produit par l'association Arca Azzura de San Casciano in Val di Pesa et soutenu par le Consortium, le spectacle se réalisera dans toute la région avec des représentations répétées sur plusieurs places du Chianti pendant la saison estivale.

"Nous avons voulu encore plus améliorer l'expérience d'un visiteur qui a toujours associé notre territoire au vin qui y est produit", explique **Giovanni Manetti, président du Consorzio Vino Chianti Classico**. "Le programme a été conçu pour réunir des artistes du monde entier et les meilleurs talents locaux dans une fusion qui représente l'ouverture que cette région a toujours eue en accueillant le reste du monde. Une vocation qui, chaque année, amène dans nos rues des milliers d'amis nationaux et internationaux attirés par notre territoire et ce qu'il représente : l'art du bien vivre.

Le programme des initiatives **MEET** s'ajoutera à d'autres événements organisés par les communes du Chianti Classico dans les domaines musical, théâtral et artistique, pour aboutir à un programme de plus de 100 initiatives qui se dérouleront tout au long de l'été. Le programme complet est disponible sur chianticlassico.com.

Le projet MEET Chianti Classico Experience est soutenu par l'Union européenne et a obtenu l'aval de toutes les municipalités de la région du Chianti.

MEET : Que signifie l'acronyme MEET ? MEET est l'acronyme de Magical Experience of European Taste (Expérience inédite de dégustation de saveurs européennes), une initiative éducative et promotionnelle pour le vin et l'huile d'olive du Chianti Classico, destinée au marketing italien, allemand, français et suédois. Elle a été présentée en mai dernier à la Commission européenne et approuvée en vertu du règlement européen n° 1144/2014. Il s'agit d'un programme de trois ans visant à faire (re)découvrir la nature particulière du vin et de l'huile d'olive du Chianti Classico, dans



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AUTO
DELL'UNIONE EUROPEA



meet



CHIANTI CLASSICO

le but de sensibiliser les consommateurs européens au goût supérieur, à la nature durable et aux références environnementales des produits agricoles de haute qualité, à savoir le vin et l'huile d'olive de la région du Coq Noir.

Programme

Mardi 2 août, *expérience Chigiana & Chianti Classico* à la Rocca delle Macie
Concert avec des étudiants en contrebasse - Pino Ettore, professeur

Vendredi 5 août, diVINUM, Piazza Matteotti, Greve in Chianti
20.00 dégustation, 21.00 spectacle

Mardi 9 août, diVINUM, Piazza Matteotti, Greve in Chianti
20.00 dégustation, 21.00 spectacle

Judi 11 août, *expérience Chigiana & Chianti Classico* à Tenuta il Palagio
Concert avec les étudiants du séminaire " 500 ans de guitare " - Eliot Fisk, professeur

Vendredi 12 août, *expérience Chigiana & Chianti Classico* au Castello di Meleto
Concert avec les étudiants du séminaire '500 ans de la guitare' - Eliot Fisk, professeur

Vendredi 26 août, *expérience Chigiana & Chianti Classico* à Villa Calcinaia
Concert avec des étudiants de violon - Salvatore Accardo, professeur

8-11 septembre, Exposition 50 ans de Chianti Classico, Greve in Chianti
Dégustation de vins de la région sur la piazza de Greve

16-18 septembre, Vino al Vino (du vin au vin), Panzano in Chianti
Dégustation de vins de Panzano sur la Piazza Bucciarelli

16-18 septembre, Divine Montefioralle, Montefioralle
Dégustation de vins de Montefioralle, dans le centre du village

18 septembre, Gallo Nero Granfondo (Grande randonnée), départ et arrivée à Radda in Chianti
Course cycliste officielle du Chianti Classico

...Et de nombreux autres événements !

Pour découvrir le programme complet, consultez le site chianticlassico.com.



CAMPAGNA FINANZIATA
CON L'AUTO
DELL'UNIONE EUROPEA

