

# BIOBURGER

**BIOBURGER BOUCLE UNE LEVÉE  
DE FONDS DE 3,5M€ EN EQUITY  
POUR ATTEINDRE DES OBJECTIFS  
ÉCONOMIQUES ET ÉCOLOGIQUES  
AMBITIEUX.**



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
8 novembre 2023

# DANS LA PÉRIODE TROUBLE QUE NOTRE SOCIÉTÉ TRAVERSE, IL EST PLUS QUE JAMAIS NECESSAIRE QUE LES ENTREPRISES PRENNENT LEURS RESPONSABILITÉS POUR FAIRE LE BIEN AUTOUR D'ELLES.

Depuis sa création en 2011, Bioburger a toujours eu comme moteur d'accompagner la société dans la transition écologique. Aujourd'hui, l'enseigne de fast-food 100% bio et responsable a grandi et affirme maintenant son identité de fast-food de demain partout en France à travers ses 20 restaurants. Pour poursuivre son développement et ainsi créer encore plus de valeur sociale, Bioburger vient de boucler une levée de fonds de 3,5M€ en equity. Grâce au précieux accompagnement de Chausson Partners, Bioburger a pu trouver un partenaire de confiance, Financière Fonds Privés.



CREER DE  
LA VALEUR  
ECONOMIQUE  
C'EST BIEN,

LA  
TRANSFORMER  
EN VALEUR  
SOCIETALE  
C'EST MIEUX

# GRÂCE À CES NOUVELLES RESSOURCES, BIOBURGER VA POUVOIR CONTINUER À GRANDIR ET ATTEINDRE DES OBJECTIFS ÉCONOMIQUES ET ÉCOLOGIQUES AMBITIEUX POUR LES ANNÉES À VENIR :

## OUVRIRE 10 RESTAURANTS PAR AN POUR ATTEINDRE 60 UNITÉS FIN 2027

Et c'est plutôt bien parti ! L'enseigne de fast-food 100% bio finit bien l'année 2023 et commence encore mieux l'année 2024 avec l'ouverture de 9 restaurants en 6 mois !

En effet, 4 nouvelles unités ont vu le jour au cours des 3 derniers mois et 5 autres sont prévues d'ici février 2024 ce qui portera le réseau à 25 BB ! Un rythme intense qui profitera aux gourmands de la France entière.

Ce n'est que le début ! L'ambition ne s'arrête pas là puisque Bioburger a pour objectif d'ouvrir une dizaine de restaurants par an au cours des quatre prochaines années et d'atteindre 60 unités d'ici la fin de l'année 2027.

## AUGMENTER LE CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN PAR RESTAURANT POUR ATTEINDRE 1,500M€ EN 2027

Bioburger ne cherche pas seulement à multiplier les restaurants dans toute la France, les ambitions sont aussi financières avec un objectif de 1,500M€ d'ici la fin de l'année 2027.

Et c'est plutôt bien parti puisque les restaurants Bioburger réalisent 1,230M€ de chiffre d'affaires par an en moyenne, une progression de presque 20% par rapport à l'année précédente.

## PLACE AU NEUF : DES PROJETS MARKETING AMBITIEUX POUR 2024

Bioburger est le fast-food de demain qui ose la gourmandise engagée.

L'enseigne a pour mission d'embarquer la génération burger et leurs enfants dans la Transition sociale autour d'un moment burger.

Pour affirmer son identité, Bioburger travaille sur un rebranding de la marque en profondeur avec une refonte de la direction artistique et de la stratégie marketing : Bioburger se dépoussière pour faire place à du flambant neuf !

CHEZ  
BIOBURGER,  
ON REVE  
EN GRAND

BB

## ATTEINDRE 30% DE VENTES DE BURGERS VÉGÉTARIENS

Avec une carte 35% végétarienne, Bioburger propose de réduire son impact environnemental avec des recettes gourmandes et engagées en remplaçant le bœuf par des alternatives aussi délicieuses que responsables : camembert pané, halloumi snacké, galette falafel ou encore galette de champignon.

Aujourd'hui, les ventes de burgers végétariens représentent 18% du chiffre d'affaires de l'enseigne.

L'objectif est d'atteindre 30% de ventes d'ici fin 2027.

## UNE GOUVERNANCE ET DES VALEURS INCHANGÉES

Les fondateurs Anthony et Louis restent majoritaires et plus que jamais aux manettes de l'enseigne.

Ils continueront à être garants des valeurs fondamentales de la marque, telles que le 100% Bio, le prix juste, la transparence ou encore le partage de la valeur créée.

## À PROPOS DE BIOBURGER

Fondée en 2011 par Anthony Darré et Louis Frack, deux entrepreneurs passionnés de culture food, Bioburger est le pionnier de la restauration rapide 100% bio spécialisée dans le burger gourmand. Avec 20 restaurants dont 11 en franchise, Bioburger s'impose au fil des années comme une référence du « mieux manger » avec une offre rapide, gourmande, bio, à un prix accessible.

La marque met au cœur de ses priorités le plaisir du service de la transition écologique parce que participer au monde de demain est une nécessité !



**CHEZ BIOBURGER, ON TRAVAILLE À CRÉER UN ÉCOSYSTÈME VIABLE ET DURABLE POUR TOUS LES ACTEURS : EMPLOYÉS, PRODUCTEURS, CONSOMMATEURS ET PARTENAIRES.**