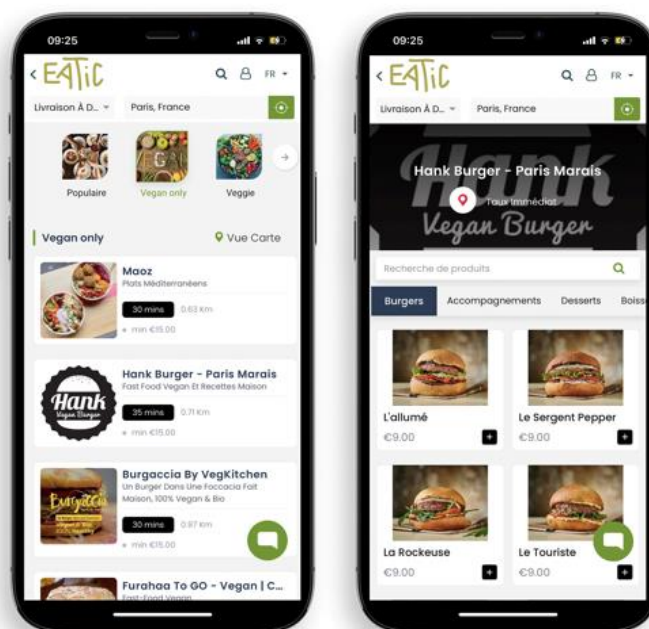
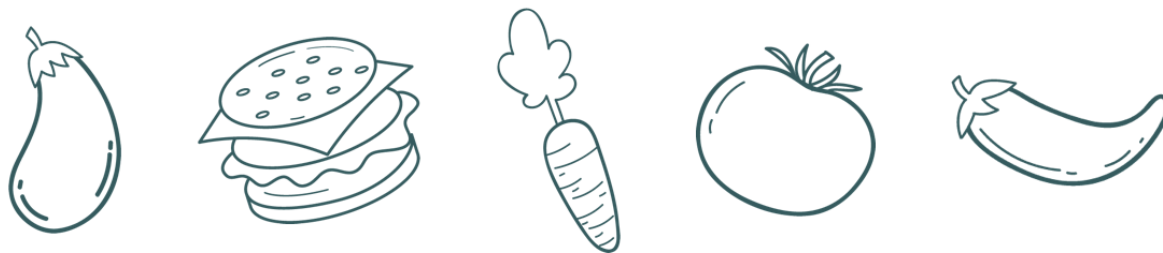




LA PREMIÈRE MARKETPLACE DE LIVRAISON DE REPAS ÉCORESPONSABLES



Le concept est né d'un constat simple, pendant le premier confinement : il n'existait pas sur le marché de la livraison de repas, d'acteur capable de répondre au besoin de se nourrir de façon saine et responsable. Un constat visiblement partagé par les consommateurs, puisque depuis sa création en novembre 2020, [EATIC](#) a connu une très forte croissance : +20 000 téléchargements, +5000 utilisateurs actifs, +150 restaurants référencés à Paris, Lyon et Lille et +30 000 repas livrés. Cet engouement a permis à la jeune start-up française de lever pas moins de 700 000 euros en juin dernier. Focus sur un acteur de la foodtech qui veut rendre la livraison de repas plus durable...



LA PREMIÈRE PLATEFORME DE LIVRAISON À IMPACT POSITIF

Alternative de livraison de repas inédite dans le monde, [EATIC](#) met en relation des restaurants proposant des plats végétariens et vegans avec des consommateurs soucieux de leur bien-être et de l'environnement. Déjà présente à **Paris et sa petite couronne**, à **Lyon, Lille, Bordeaux, Rennes et Strasbourg**, la plateforme regroupe une communauté d'utilisateurs fidèles et de **restaurateurs engagés**, mais c'est avant tout une **plateforme activiste** dont l'objectif est de **faciliter l'accès à une alimentation plus saine, plus durable et plus respectueuse de l'environnement, des humains et des animaux**. Depuis sa création, [EATIC](#) n'a de cesse de pousser son modèle, [sa charte](#) et ses procédés vers des horizons toujours plus vertueux. Pour exemple, [EATIC](#) a été la première plateforme de livraison à mettre en place la **livraison zéro déchet** (avec certains restaurants partenaires) avec contenants consignés, grâce à des partenariats avec des start-ups comme Barepack, Milubo et bientôt la consigne GreenGo.

LE SAVIEZ-VOUS ? 5,2% des Français sont végétariens¹, végétaliens ou vegans, et 15 millions de Français² sont adeptes du flexitarisme (le fait de réduire sa consommation de protéines animales). 50% des Français³ déclarent vouloir augmenter leur consommation de produits végétaux.

1. Synthèse des résultats de l'étude « [Panorama de la consommation végétarienne en Europe](#) », réalisée par le CREDOC pour FranceAgriMer et l'OCHA - 2018

2. [Étude IFOP pour FranceAgriMer](#) - Mai 2021

3. [Étude IFOP](#) - 2017

DES CERTIFICATIONS ET DES INITIATIVES EXEMPLAIRES

[EATIC](#), qui a récemment intégré l'incubateur de la Ville de Paris [Smart Food Paris](#), a rejoint le mouvement [1% for the planet](#) en juillet 2021 et s'est donc engagée à verser 1% de son CA annuel à des associations de défense de l'environnement. Parallèlement, **10% de ses bénéfices sont reversés à des associations locales** agissant pour la préservation du climat, des espaces naturels et des animaux.

La start-up fait aussi régulièrement des opérations "**1 euro reversé par commande**".

D'ici la fin de l'année, [EATIC](#) devrait également recevoir le statut "pending [B-Corp](#)" (la certification n'étant ouverte qu'aux entreprises ayant 1 an d'existence). Les

transformations en cours pour parvenir à l'obtention de ce label sont aussi engageantes que l'augmentation du don aux associations de 1 à 2% du CA ; la mise en place d'un code éthique au sein de l'entreprise et d'un code de sélection des fournisseurs suivant des critères éco-responsables ; des mesures et un suivi de la parité, de la diversité et de l'inclusion ; l'organisation d'un colloque annuel avec l'ensemble des collaborateurs pour déterminer collégialement les KPIs et OKRs de l'entreprise ou encore l'Intégration de mesures d'impact environnemental dans les objectifs des collaborateurs.



Aussi, l'entreprise s'est engagée à renforcer ses dons autour de **lutte contre la déforestation**. En effet, les forêts sont les premières victimes collatérales de l'élevage. À titre d'exemple, ce sont 1 million de km² qui sont cultivés dans le monde, soit 2 fois la superficie de la France*. 20% de cette superficie concerne des terres illégalement déboisées*. La FAO estime en outre que 70 % de la surface agricole mondiale est utilisée soit pour le pâturage du bétail, soit pour la production de céréales destinées à les nourrir*. Enfin, depuis sa création, [EATIC](#) a mené plusieurs campagnes au profit d'associations de protection des animaux comme **WWF** ou **L214**.

*Sources : Greenpeace

LE SAVIEZ-VOUS ? Les études l'ont montré : l'alimentation est un poste important d'émissions de CO₂, et diminuer sa consommation de viande est la deuxième action la plus efficace pour protéger l'environnement⁴. 68% des Français pensent qu'on consomme trop de viande en France, et 56% que la production de viande a un impact négatif sur l'environnement⁵.

4. *Ademe* - 2020

5. [Etude France AgriMer](#) - 2021

PLUS D'ÉTHIQUE AVEC LES LIVREURS
Sujet particulièrement sensible, la livraison des repas est un enjeu crucial pour [EATIC](#), tant sur le plan écologique que social. Pour limiter son impact environnemental, [EATIC](#) a fait le choix de faire appel à **Stuart** pour la livraison, la plus grande flotte de coursiers indépendants, filiale française du groupe la Poste.

Stuart s'engage ainsi à réaliser **plus de 80% des livraisons à vélo**. Du côté des conditions de travail des livreurs, elle garantit un **salaire minimum**, permet une **rémunération transparente à l'heure** - supérieure à celle de ses concurrents, et s'engage aux côtés des livreurs pour la **formation et l'insertion professionnelle**. [EATIC](https://eatic.fr) souhaite aller plus loin et envisage d'**intégrer ses premiers livreurs en CDI d'ici la fin de l'année**.

eatic.fr

