

DES COUREURS TOUTE L'ANNÉE

À l'occasion du Tour de France, Heiko met à l'honneur ses livreurs du quotidien qui roulent nuit et jour pour livrer ses clients. "Nos coureurs à nous sont nos livreurs, nous avons souhaité les mettre à l'honneur par le biais d'une opération en lien avec le Tour de France, l'objectif : livrer des influenceurs locaux, en collaboration avec d'autres restaurants bordelais : Les Burgers de Colette et Mitsuba." Anaëlle Laurens, directrice marketing Heiko.

UN PARTENARIAT SAVOUREUX

Heiko est fier de son partenariat avec Uber Eats, qui permet de faire vivre une expérience culinaire unique à ses clients. Aujourd'hui, la marque souhaite mettre en avant "nos héros, nos livreurs Uber Eats, nos coureurs de tous les jours, qui pédalent avec détermination pour apporter de l'exotisme directement à la porte de nos clients."

SUR LA ROUTE DU "TOUR DE LA GOURMANDISE"

Heiko propose un événement inédit en s'associant à d'autres restaurants locaux : Les Burgers de Colette et Mitsuba pour offrir une expérience de livraison exclusive aux influenceurs bordelais. Leur objectif est de se mettre dans la peau d'un livreur en livrant, à vélo bien sûr les différents influenceurs. Sur les vélos : Mathis, le community manager Heiko, Ugo Truxler, le fondateur d'Heiko et bien sûr un livreur, Jo qui a accompagné Heiko pendant le covid, une journée livraison qui s'annonce pleine de rebondissements.

Des kilomètres à parcourir en vélo pour soutenir à la fois les livreurs, mais aussi les professionnels du cyclisme. Le 7 juillet, les coureurs traverseront Bordeaux pour le Tour de France officiel, le moment idéal pour mettre en lumière la collaboration entre l'enseigne de poké bowls et la plateforme de livraison.

Les influenceuses @emmx_srt, @clarissev et @clarisse_vsr font parties de cette collaboration et se feront livrer leurs repas. Voilà une belle opération qui lie le digital et l'opérationnel pour augmenter la visibilité à la fois des influenceuses, des restaurants partenaires et surtout de l'enseigne Heiko qui lance ce projet innovant.

