



Petit Futé et Zenchef s'associent pour booster la visibilité et les réservations des restaurants.

Petit Futé, premier éditeur de guides de voyage francophones, et Zenchef, solution digitale leader dans la gestion de restaurants, annoncent un partenariat stratégique pour simplifier l'accès à la réservation et renforcer la visibilité des établissements référencés.

Dès aujourd'hui, les restaurants référencés sur le site du Petit Futé et clients de Zenchef peuvent intégrer un lien de réservation direct dans leur fiche, facilitant l'expérience utilisateur tout en maximisant les chances de conversion.

“Chez Zenchef, nous sommes toujours à la recherche de nouvelles opportunités pour renforcer la visibilité et la performance des restaurants que nous accompagnons. Ce partenariat avec Le Petit Futé s'inscrit pleinement dans cette mission. Il permet aux établissements référencés d'ajouter un lien direct de réservation, facilitant ainsi l'expérience client et maximisant les chances de conversion. C'est une nouvelle passerelle concrète entre découverte et réservation, au service de nos restaurateurs.”



Thomas Jeanjean CEO
Zenchef

Ce partenariat incarne la volonté commune de valoriser la gastronomie, d'optimiser l'expérience client, et de soutenir activement les professionnels de la restauration à l'ère du numérique. Grâce à l'excellent référencement du site petitfute.com, et la notoriété de Zenchef chacun peut bénéficier d'un levier SEO puissant pour accroître sa visibilité en ligne et attirer de nouveaux clients.

“Au Petit Futé, notre vocation est de guider les voyageurs et gourmets vers des expériences authentiques, en leur donnant toutes les clés pour faire le bon choix. Ce partenariat avec Zenchef s'inscrit donc comme une évolution naturelle et stratégique. Désormais, nos utilisateurs peuvent réserver une table en quelques clics tout en consultant des avis fiables, établis par de vrais clients — en complément de l'avis de notre auteur, comme ils le font déjà pour les hôtels ou les activités.

En intégrant une solution de réservation directement au cœur de nos contenus éditoriaux, nous facilitons le passage de l'inspiration à l'action : on fait passer nos lecteurs de l'envie à l'assiette en un clic, tout en offrant plus de visibilité aux restaurateurs. Une collaboration gagnante pour tous : lecteurs, voyageurs, restaurateurs.”



Louis Geneau De Lamarliere
Directeur Web Petit Futé