

# DU 1ER AU 31 MARS, C'EST LE MOIS DU VRAC ET DU RÉEMPLOI !

POUR EN SAVOIR PLUS, RENDEZ-VOUS SUR  
[VRACREEMPLOI.COM](http://VRACREEMPLOI.COM) / [@VRAC\\_ET\\_REEMPLOI](https://twitter.com/VRAC_ET_REEMPLOI)



CITEO

Cityz

2amin

VRAC &  
RÉEMPLOI

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 3 février 2025

### **Du 1er mars au 31 mars, c'est le retour du Mois du Vrac et du Réemploi !**

Dans un contexte de retour timide mais certain du consommateur vers les espaces de consommation en vrac et une véritable ambition du déploiement à grande échelle de la consigne en 2025, le Mois du Vrac et du Réemploi annonce son retour en 2025.

Augmentation des prix de l'énergie et des matières premières, nécessité de maîtriser les coûts, shrinkflation, le citoyen doit reprendre la main sur ses dépenses. La clé étant de maîtriser un prix au litre ou au kilo. Par ailleurs, les chiffres récents de l'Ademe montrent que s'il est important dans une logique circulaire globale de continuer à trier, nous devons aussi impérativement réduire nos déchets.

Le **Mois du Vrac et du Réemploi** est une campagne nationale de sensibilisation des citoyens **dont l'objectif est de favoriser la consommation en vrac et le réemploi des emballages, d'éveiller les consciences sur le sujet sur l'impact des emballages à usage unique et de changer collectivement nos habitudes de manière festive et positive**. L'évènement se déroule chaque année partout en France entre le 1er et le 31 mars.

*Retour de la consigne, consommation en vrac, emballages professionnels e-commerce, restauration à emporter ...*

[Contactez-nous pour préparer vos sujets sur le réemploi et la réduction des emballages en mars.](#)

**Le Mois du Vrac et du Réemploi est avant tout un événement participatif.** La carte interactive des animations est au cœur du dispositif. C'est elle qui répertorie toutes les actions proposées au citoyen qui souhaite passer au vrac et au réemploi proche de chez lui.

Commerces, restaurants, entreprises, collectivités, écoles ou associations, tout le monde peut s'approprier le Mois du Vrac et du Réemploi, en mettant en place son initiative : animations, dégustations, offres commerciales, ateliers, conférences, expositions, visites ...



Pour rendre l'événement visible du plus grand nombre, **une campagne de communication nationale multi-canal est mise en place** avec des relais publicitaires digitaux, des relations influenceurs, des jeux concours, et nous le souhaitons, le soutien des médias.

LE RÉEMPLI  
ÇA MARCHE MIEUX  
AVEC LES  
EMBALLAGES  
QU'AVEC TON E



En mars, on passe au **VRAC**  
**RÉEMPLI**



TU COMPTES  
LES **LIKES**  
JE COMPTE  
LES  
**UTILISATION**

En mars, on passe au **VRAC**  
**RÉEMPLI**

**Cette année, la campagne mettra en avant le rapport émotionnel au réemploi dans son volet communication.** Si l'usage unique possède un aspect pratique évident, seul le réemploi est porteur d'émotion grâce aux objets qui le caractérisent et à la circularité dans laquelle ces objets s'inscrivent :

- une gourde que l'on a pris soin de personnaliser, une lunchbox qu'on a reçue en cadeau, un totebag que l'on a toujours sur soi ;
- une bouteille en verre dont on prend soin à la maison et que l'on rapporte en magasin pour être lavée et ainsi servir à d'autres par la suite.

Enfin, **un événement de clôture joyeux et convivial se tiendra le 31 mars à Nantes.** Une proposition simple et séduisante : **les Nantais** (pré-inscrits) **qui se rendront avec leur propre contenant dans un Food hall partenaire se verront offrir le repas !** L'objectif est d'encourager l'utilisation de contenants réutilisables dans la consommation hors foyer.



*“Il est urgent de se réappropriier le temps long. Le Mois du Vrac et du Réemploi nous invite à la transition d’un temps court qui repose sur le jetable vers un mode de vie avec plus de longueur de vue, où l’on prend soin d’un objet pour qu’il dure et serve plusieurs fois. C’est tout l’objet du réemploi. C’est aussi pour cela que cette campagne se déroule sur une période de 31 jours et quelle repose sur la mobilisation, pour laisser le temps aux citoyens de découvrir, d’essayer et d’y revenir. Le changement de comportement nécessite du temps, de la pédagogie*

*et d'être au contact. » : selon Célia Rennesson,*  
**Directrice de Réseau Vrac et Réemploi**

---

*Pour son **édition 2024**, l'événement avait recensé :*

**+ de 2000 animations** en France et en Belgique (portes ouvertes, stands, dégustations, conférences, ateliers, ...).

**+ de 7 millions de personnes touchées** sur les réseaux sociaux.

**+ de 50 citations** dans les médias

---

## **Une campagne soutenue par des partenaires fidèles !**

Pour la troisième année consécutive, **la campagne sera placée sous le haut patronage du Ministère de la Transition écologique** et de la cohésion des territoires.

Son déploiement est de nouveau rendu possible grâce au soutien financier de **CITEO**.

### **Pour Dorian Fleuranceau, Directeur de l'Engagement chez CITEO**

*"Donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation" est un de nos objectifs statutaires d'entreprise à mission. "Le Vrac et le Réemploi devront demain prendre toute leur place dans le quotidien de tous les Français et nous sommes persuadés que de nombreux leviers restent à activer pour y arriver. Que ce soit nos propres campagnes nationales, mais aussi les initiatives de nos clients et partenaires comme celles du Réseau Vrac et Réemploi. C'est pourquoi renforcer notre soutien au Mois du Vrac et du Réemploi nous parut naturel. Nous sommes ravis de participer à amplifier au national cet évènement."*

Pour en savoir plus sur le Mois du Vrac et du Réemploi, **rendez-vous sur [vracetreemploi.com](https://vracetreemploi.com) à compter du 3 février 2025 !**

Soutenu par

---



**MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**

*Liberté*

*Égalité*

*Fraternité*

**CIITEO**

**cityz**  
MEDIA

**20mii**

[En savoir plus sur le Mois du Vrac et du Réemploi](#)

### **A propos**

L'association professionnelle Réseau Vrac regroupe les entreprises de la vente en vrac. Devenue Réseau Vrac et Réemploi après sa fusion avec Réseau Consigne en 2023, l'association, pionnière de la REuse Economy, fédère près de 500 entreprises du réemploi des emballages et poursuit l'objectif de développer une filière industrielle en valorisant leurs bénéfices écologiques et économiques.