

Communiqué de presse

## **V and B et ses engagements de cœur dans le sport**

**V and B s'est construit autour de la convivialité. En plus de rassembler une large communauté dans ses caves-bars partout en France, le groupe est engagé de longue date dans le sport pour partager toujours plus de bons moments.**

Le groupe V and B est né de la rencontre entre Jean-Pierre Derouet et Emmanuel Bouvet, animés par l'envie de rassembler le plus largement possible autour de bons moments. Depuis, tous les projets menés par le groupe – qui compte aujourd'hui 280 caves-bars – ont germé de ces fondamentaux : la rencontre et le partage. Or, lorsqu'on parle d'émotions collectives, quel meilleur catalyseur trouver que le sport pour fédérer au-delà des individualités ? C'est dans cet état d'esprit que V and B est pleinement engagé dans le sponsoring depuis de nombreuses années : voile, rugby, foot, vélo, boxe... quand on aime, on ne compte pas.

### **Une fidélité de 10 ans dans la voile avec Maxime Sorel**

A l'image de beaucoup de projets chez V and B, l'engagement dans la voile a commencé par la rencontre entre les cofondateurs du groupe et Maxime Sorel. En 2014, le skipper cherche un partenaire pour participer à sa première transatlantique, la Route du Rhum – Destination Guadeloupe. Ses qualités humaines, sa soif de repousser les limites et son âme d'entrepreneur – indispensable pour monter ce type de défi – ont immédiatement fait écho à l'état d'esprit de V and B.

Commence alors une aventure faite de sommets (dont la victoire en Class40 en 2017 et l'ascension de l'Everest en 2023) et d'épreuves mais, au fur et à mesure, un rêve commun grandit : faire le Vendée Globe. En 2019, Maxime Sorel passe dans la cour des grands et signe, deux ans plus tard, une 10<sup>e</sup> place dans la course sur son IMOCA. Cette

année, il se réengage sur le Vendée Globe (départ le 10 novembre) avec un tout nouveau bateau à foils, construit grâce au soutien de V and B, de la chocolaterie Monbana et du département de la Mayenne. Son objectif : triompher de ce tour du monde en solitaire en finissant dans le Top 5.

### **Aux côtés des rugbymen du Racing 92**

Début 2024, V and B a signé son premier partenariat rugby pour 4 ans. En soutenant le Racing 92, vice-champion d'Europe 2020 et demi-finaliste du Top 14 en 2023, V and B embrasse les valeurs du club et celles du monde de l'ovalie. La faculté qu'ont les racingmen à se dépasser individuellement, tout en allant chercher la force du collectif indispensable à la victoire, résonne étroitement avec l'histoire du groupe V and B. Chaque match est aussi un grand moment de communion, en famille ou entre amis, réunissant plus de 13 000 supporters dans le stade Paris La Defense Arena et 1 million de téléspectateurs devant leur télé.

### **Un ancrage local fort, partout sur le territoire**

Le réseau V and B, ce sont 280 caves-bars implantés dans les territoires. Chaque magasin participe à la vie locale en soutenant les initiatives des clubs et les événements sportifs régionaux. A l'image du dynamisme des actions menées par le siège de V and B, situé à Château-Gontier-sur-Mayenne. La marque est ainsi présente, localement, dans le foot (FC Nantes en Ligue 1, Stade Lavallois en Ligue 2), dans le cyclisme (course des Boucles de la Mayenne et équipe National 1), dans les courses hippiques (hippodromes de Craon et de Laval) et dans la boxe (mécène du boxeur Jordy Weiss). À travers l'ensemble du territoire, le groupe V and B apporte ainsi son soutien à plus de 300 associations.

Tous les projets du groupe V and B sont à l'image de son slogan : « Partageur de bons moments ». C'est ce qui a donné naissance à son engagement dans le sport. Mais ça

n'est pas tout, loin de là. Cette inébranlable envie de rassembler a aussi été à l'origine du V and B Fest', un rendez-vous musical qui, pour sa quatrième édition, a rassemblé 150 000 festivaliers cette année. Quelle que soit l'occasion – dans un stade, lors d'un concert, dans une cave-bar et partout ailleurs – ce qui compte avant tout pour V and B, c'est le moment que l'on partage.